

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
Tabel 1 Fintech Bidang Fitur Pembayaran Elektronik Terpopuler di Indonesia	6
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Subjective Well-being.....	10
2.1.2 Kepuasan Keuangan	10
2.1.3 Perilaku Keuangan.....	11
2.1.4 Pengetahuan Keuangan.....	12
2.1.5 Sikap Keuangan	13
2.1.6 Fintech (Financial Technology).....	13
2.1.7 Shopee Pay.....	15
2.2 Variabel Penelitian	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17

2.4 Kerangka Pemikiran	24
2.5 Hipotesis	25
BAB III	27
METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Metode Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel	27
3.2.1. Populasi	27
3.2.2. Sampel.....	27
3.3. Jenis dan Sumber Data	28
3.4. Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Definisi Operasional.....	29
3.6. Skala Pengukuran Variabel	31
3.7. Alat Analisis Data	32
3.7.1 Analisis Deskriptif	32
3.7.2 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	33
3.7.3. Langkah-Langkah Menggunakan <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	35
3.7.4. Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	40
4.1 Gambaran Umum Shopee & ShopeePay.....	40
4.2 Logo Perusahaan	41
4.3 Visi dan Misi Perusahaan	42
BAB V.....	43
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
5.1 Gambaran Umum Responden dan Keterbatasan Penelitian.....	43
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	44
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	44
5.2 . Deskripsi Variabel Penelitian.....	45

5.2.1 Analisis Variabel Kepuasan Keuangan (Y)	45
5.2.2 Analisis Variabel Perilaku Keuangan (X1)	47
5.2.3 Analisis Variabel Pengetahuan Keuangan (X2)	48
5.2.4 Analisis Variabel Sikap Keuangan (X3).....	49
5.3 Analisis Data	51
5.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
5.3.2. Menilai Outer Model atau Measurement Model (Model Pengukuran)	52
5.3.3 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
5.3.4 Uji Hipotesis	59
5.3 Pembahasan	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
6.1 Kesimpulan.....	72
6.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Fintech Bidang Fitur Pembayaran Elektronik Terpopuler di Indonesia	6
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3 Variabel Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4 Definisi Operasional	30
Tabel 5 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi Model Pengukuran	36
Tabel 6 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Kepuasan Keuangan (Y)	45
Tabel 8 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Perilaku Keuangan (X1).	47
Tabel 9 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Pengetahuan Keuangan (X2)	48
Tabel 10 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Sikap Keuangan	49
Tabel 11 Statistik Deskriptif	51
Tabel 12 Outer Loading	54
Tabel 13 Average Variance Extracted (AVE)	54
Tabel 14 Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	55
Tabel 15 <i>Cronbach's Alpha</i>	56
Tabel 16 <i>Composite Reliability</i>	57
Tabel 17 Nilai <i>R-Square</i>	58
Tabel 18 Result for inner weight.....	59
Tabel 19 Efek Tidak Langsung Spesifik (Spesific Indirect Effects).....	62
Tabel 20 Bentuk Mediasi Variabel Intervening.....	68
Tabel 21 Bentuk Mediasi Variabel Intervening.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persentase Profil Fintech di Indonesia (Berdasarkan Sektor)	5
Gambar 2 Fitur ShopeePay Pada Aplikasi Shopee	6
Gambar 3 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4 Hubungan Antar Variabel Laten	38
Gambar 5 Diagram Jalur Hipotesis	39
Gambar 6 Logo Shopee.....	41
Gambar 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	44
Gambar 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	44
Gambar 9 Outer Model	53
Gambar 10 Outer Loading	53
Gambar 11 Gambar Struktural (Inner Modal)	57