

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah., W dan Jogiyanto, (2009). *Partial Least Square (PLS) Alternatif SEM Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Abdurrahman, M. S. (2017). *Nilai Bisnis Fintech Indonesia Diestimasi Capai Rp 1 Kuadriliun – Tekno Liputan6.com*. diakses pada tanggal 28 Februari 2020, dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/2917273/nilai-bisnis-fintech-indonesia-diestimasi-capai-rp-1-kuadriliun>
- Kholilah&Iramani. "Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya." *Journal of Business and Banking* 3.1 (2013): 69-80.
- Ali, Azwadi, Mohd Shaari Abd Rahman, and Alif Bakar. "Financial satisfaction and the influence of financial literacy in Malaysia." *Social Indicators Research* 120.1 (2015): 137-156.
- Amanah, E., Rahadian, D. D., & Iradianty, A. (2016). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan External Locus Of Control Terhadap Personal Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas n Telkom. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1228–1235.
- Andriani, Dewi. (2018) *Cellum Potensi Bisnis Mobile Wallet di Indonesia*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20181204/105/866035/cellum-bidik-potensibisnis-mobile-wallet-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2020.
- Armilia, N., & Isbanah, Y. (2020). Faktor yang memengaruhi kepuasan keuangan pengguna financial technology di surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 8(1).
- Asandimitra, Nadia, and Achmad Kautsar. "The Influence of Financial Information, Financial Self Efficacy, and Emotional Intelligence to Financial Management Behavior of Female Lecturer." *Humanities & Social Sciences Reviews* 7.6 (2019): 1112-1124.
- Asosiasi Fintech Indonesia. (2020). PT.Airpay Internasional Indonesia. <https://www.fintech.id/about-company/80>. Diakses pada tanggal 3 April 2021.
- Aziati, Y. (2020). *Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Keputusan Pengguna Mobile Application E-Commerce Shopee Menggunakan Model Delone & Mclean*. 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Bank Indonesia (2020) *Teknologi Finansial (Fintech)*. Diakses pada tanggal 15 Februari. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/financial-technology>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2021.

- Budiono, Eko. "Analisis Financial Knowledge, Financial Attitude, Income, Locus Of Control, Financial Management Behavior Masyarakat Kota Kediri." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 8.1 (2020)
- Candra, J. W., & Memarista, G. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Satisfaction pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra. *Finesta*, 3(2), 1–6.
- Chwah, C.X., Goh, W.C., Lim, J.H., Tai, W.L. and Tan, W. W. (2018). Determinants Of Financial Satisfaction. *Malaysian Academic Library Institutional Repository*, April 2017.
- Convert, S. (2020). *Apa Itu ShopeePay*. <https://www.sukmaconvert.com/apa-itu-shopeepay/#:~:text=Shopeepay adalah layanan uang elektronik, beli melalui marketplace kenamaan%2C Shopee.&text=Shopeepay resmi diluncurkan pada bulan, mendapatkan ijin dari Bank Indonesia. Diakses pada tanggal 3 April 2021.>
- Coşkuner, S. (2016). Understanding Factors Affecting Financial Satisfaction: The Influence of Financial Behavior, Financial Knowledge and Demographics. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research*, 2(5), 2454–1362. Retrieved from <http://www.onlinejournal.in>
- DailySocial. (2018). *Fintech Report 2018*. Jakarta. Retrieved from <https://dailysocial.id>
- Darmawan, Deddy, and Ary Satria Pamungkas. "Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Satisfaction." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 1.2 (2019): 172-181.
- Diener, E., Oishi, S., & Lucas, R. E. (2003). Personality, Culture, and Subjective Well-Being: Emotional and Cognitive Evaluations of Life. *Annual Review of Psychology*, 54(1), 403–425. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.54.101601.145056>
- Falahati, L., Sabri, M. F., & Paim, L. H. J. (2012). Assessment a model of financial satisfaction predictors: Examining the mediate effect of financial behaviour and financial strain. *World Applied Sciences Journal*, 20(2), 190–197. <https://doi.org/10.5829/idosi.wasj.2012.20.02.1832>
- Ghozali, Imam, Hengky Latan, 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip, Semarang
- Ghozali, Imam, (2006). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair et al. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) 2th Edition*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington DC, Melbourne : SAGE
- Hair, Joseph E, Jr et al. (2014). *A Primer on Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, inc. California. USA.10

- Hasibuan, B. K., Lubis, Y. M., & HR, W. A. (2018). *Financial Literacy and Financial Behavior as a Measure of Financial Satisfaction*. 46(Ebic 2017), 503–507. <https://doi.org/10.2991/ebic-17.2018.79>
- Herdjiono, I., Damanik, L. A., & Musamus, U. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Manajemen Teori Dan Terapan*, 1(3), 226–241.
- Humaira, Iklima, and Endra Murti Sagoro. "Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM sentra kerajinan batik KABUPATEN BANTUL." *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 7.1 (2018): 96-110.
- Ida&Dwinta. (2010). Pengaruh Locus Of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Jatmiko, B.P. (2018). Fintech Sumbang Rp. 25,97 Triliun ke Perekonomian Nasional-Kompas.com. Diakses pada tanggal 15 September 2020, dari : <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/28/150923726/fintech-sumbang-rp-2597-triliun-keperekonomian-nasional>
- Jumanto. (2019). Enaknya Bayar Shopee Pakai Shopeepay, Ini Keuntungannya. Diakses pada tanggal 15 September 2020, dari Jumanto, 2019 <https://www.jumanto.com/enaknya-bayar-shopee-pakai-shopeepay/>
- Kurniawan, D. (2017). “Fintech” Marketing yang Menggoda | Majalah Franchise. Diakses dari <https://www.majalahfranchise.com/article/714/fintech-marketing-yang-menggoda>. Pada tanggal 2 Februari 2021.
- Marsya Nabila. (2019). ShopeePay Mulai Debut Sebagai Alternatif Pembayaran di Pedagang Offline. Diakses pada tanggal 15 Maret 2020, dari Marsya Nabila, 2019.<https://dailysocial.id/post/shopeepay-mulai-debut-sebagai-alternatif-pembayaran-di-pedagang-offline>
- Mukhafi, Cicik Mahmudah. "Faktor-faktor yang Memengaruhi Financial Satisfaction Buruh di Kota Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen* 8.4 (2020).
- Nofian, A. (2020). *Survei Snapchart : ShopeePay Jadi e-Wallet Dengan Peningkatan Pengguna Paling Banyak*. Goodmoney.Id. <https://goodmoney.id/survei-snapcart-shopeepay-jadi-e-wallet-dengan-peningkatan-pengguna-paling-banyak/>
- Otoritas Jasa Keuangan. *Perkembangan Fintech di Indonesia 2017*, <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Download/46>. Diakses pada tanggal 5 Februari 2021.

- Pavot, W., & Diener, E. (2008). The Satisfaction With Life Scale and the emerging construct of life satisfaction. *Journal of Positive Psychology*, 3(2), 137–152. <https://doi.org/10.1080/17439760701756946>
- Pribadiono, Hukum, Esa, & Barat (2016). Diakses pada tanggal 2 Januari 2021 melalui <https://www.coursehero.com>
- Pristin Prima Sari, R. R. (2019). Pengaruh Financial Technology Terhadap Kepuasan Keuangan Dengan Capaian Keuangan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Pedagang Di Pasar Beringharjo Yogyakarta). *Jurnal Kajian Bisnis*, 27(2), 134–146.
- Radityo. (2019). ShopeePay Mulai Debut Sebagai Alternatif Pembayaran di Pedagang Offline. Retrieved 15 Maret 2020, from Marsya Nabila, 2019. <https://dailysocial.id/post/shopeepay-mulai-debut-sebagai-alternatif-pembayaran-di-pedagang-offline>
- Rahmatillah, I. (2019). Analisis Pengaruh Perilaku Penggunaan Teknologi Fintech Pada Generasi Millennial Di Kota Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rinofah, R., & Sari, P. P. (2019). Peran Mediasi Capaian Finansial: Praktek Manajemen Keuangan Dan Kepuasan Finansial Pedagang Batik Dan Souvenir Di Pasar Beringharjo Yogyakarta. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 24(13), 48. <https://doi.org/10.20961/jkb.v24i13.29084>
- Sadalia, I. & Butar-Butar, N.A. (2016). *Perilaku Keuangan: Teori dan Implementasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press. Tersedia dari Repository USU Database.
- Shopee. (2021). *Shopee*. <https://shopee.co.id/m/shopeepay>. Diakses pada tanggal 3 April 2021.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Vandra. (2019). Cara Mengaktifkan Shopee pay Terbaru. Diakses pada tanggal 16 Juli 2020, dari Vandrisk, 2019. <https://nekopencil.com/e-commerce/aktivasi-shopeepay>
- Vera-Toscano, E., Ateca-Amestoy, V., & Serrano-Del-Rosal, R. (2006). Building financial satisfaction. *Social Indicators Research*, 77(2), 211-243.
- Wahab, Abdul, Ida Rahayu Aprilla, and Andi Mulia. "DETERMINAN KEPUASAN KEUANGAN PELAKU UMKM." *Assets: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 9.2 (2019): 138-150.
- Xiao, Jing Jian, Chuanyi Tang, and Soyeon Shim. "Acting for happiness: Financial behavior and life satisfaction of college students." *Social indicators research* 92.1 (2009): 53-68.

