

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminoto, T., & Agustina, D. (2020). *Mahir Statistika & Spss* (M. Taufiq (Ed.)). Edu Publisher.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Prenadamedia Group.
- Astuti, F. Y., Wahyudi, S., & Mawardi, W. (2018). Analysis Of Effect Of Firm Size, Institutional Ownership, Profitability, And Leverage On Firm Value With Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure As Intervening Variables (Study On Banking Companies Listed On Bei Period 2012-2016). *Jurnal Bisnis Strategi*, 27(2), 95–109.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th Ed.). Salemba Empat.
- Darma, M., & Sulistiyani, T. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Peringkat Obligasi. *Jurnal Fokus*, 09(01), 92–105.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 68–75.
- Dewanti, H. C., & Handayani, S. (2019). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014- Hana Citra Dewanti Jurusan Akuntansi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Surabaya Susi Handayani. *Akunesa: Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(1).
- Dewi, J. P., & Damayanti, E. (2019). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Makanan Dan Minuman Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), 71–78.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135–148.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan Spss*. Deepublish.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawab* (M. A. Djalil (Ed.)). Alfabeta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (P. P. Harto (Ed.); 8th Ed.). Undip.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi* (11th Ed.). Bpfe.
- Hastono, S. P. (2006). *Basic Data Analysis For Health Research*.
- Hery. (2017). *Teori Akuntansi*. Pt Grasindo.

- Hirdinis, M. (2019). Capital Structure And Firm Size On Firm Value Moderated By Profitability. *International Journal Of Economics And Business Administration*, 7(1), 174–191.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (7th Ed.)*. Upp Stim Ykpn.
- Ilham, M. I., Sudarmaji, E., & Fujianti, L. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, February, 51–69.
- Indrarini, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance Dan Kebijakan Perusahaan) (N. Azizah (Ed.)). Scopindo Media Pustaka.
- Investasi.Kontan.Co.Id. (2020). Jeblok Tahun Lalu, Saham Sektor Barang Konsumsi Diprediksi Rebound Tahun Ini. <https://Investasi.Kontan.Co.Id/News/Jeblok-Tahun-Lalu-Saham-Sektor-Barang-Konsumsi-Diprediksi-Rebound-Tahun-Ini>
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Stie Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan Dan Bisnis Teori Dan Aplikasi (Bernadine (Ed.))*. Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Kadafi, M. A. (2020). Analisis Struktur Modal , Profitabilitas , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 12(1), 133–144.
- Kartini, D. (2017). Tantangan Tiga Pilar Tak Sebatas Utang. 04 Desember. <https://Investasi.Kontan.Co.Id/News/Tantangan-Tiga-Pilar-Tak-Sebatas-Utang>
- Kbbi. (2021). <https://Kbbi.Web.Id/Determinan>
- Kristi, N. M., & Yanto, H. (2020). The Effect Of Financial And Non-Financial Factors On Firm Value. *Accounting Analysis Journal*, 9(2), 131–137.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis (F. Zuhendri (Ed.))*. Alfabeta.
- Lusiana, E. D., & Mahmudi, M. (2020). *Teori Dan Praktik Analisis Data Univariat Dengan Past*. Ub Press.
- Maryam, S., Mus, A. R., & Priliyadi, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Center Of Economic Student Journal*, 3(1).
- Mengenal Sektor Dalam Dunia Bisnis Dan Saham Di Indonesia: Stock Dan Saham. (N.D.). Retrieved January 27, 2021, From <https://Www.Stockdansaham.Com/2016/08/Mengenal-Sektor-Dalam-Dunia-Bisnis-Saham.Html>

- Moenadjat, Y., Kekalih, A., Friska, D., & Panigoro, S. S. (2020). *Penelitian Bedah*. Ui Publishing.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan (1st Ed.)*. Andi.
- Nabila, Wahyudi, & Mulyantini, S. (2020). Determinan Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bei. 722–733.
- Natsir, K., & Yusbardini, Y. (2019). The Effect Of Capital Structure And Firm Size On Firm Value Through Profitability As Intervening Variable. *International Conference On Entrepreneurship And Business Management (Icebm 2019) Untar The*, 145, 218–224.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Issn : 2302-8912, 5(9), 5671–5694.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Lq45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218–232.
- Pardiastuti, P., Samrotun, Y. C., & Fajri, R. N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018. 4(2).
- Priatna, H. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(2), 44–53.
- Pt Bursa Efek Indonesia. (N.D.). Retrieved October 1, 2021, From <https://www.idx.co.id/Perusahaan-Tercatat/Laporan-Keuangan-Dan-Tahunan/>
- Rahayu, N. T., & Darim, A. (2020). Analysis Of Influence Of Capital Structure, Company Size, Company Growth And Profitability On Corporate Value. *International Journal Of Global Accounting, Management, Education, And Entrepreneurship (Ijgame 2)*, 1(1), 10–27.
- Riahi, A., & Belkaoui. (2017). *Accounting Theory (5th Ed.)*. Salemba Empat.
- Robiyanto, R., Nafiah, I., Harijono, H., & Inggawati, K. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Perhotelan Dan Pariwisata Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 14(1), 46–57.
- Rodoni, A., & Ali, H. (2014). *Manajemen Keuangan Modern*. Mitra Wacana Media.
- Saham, Tim Edu. (N.D.). Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei 2019 - Edusaham. 16 Desember. Retrieved October 15, 2021, From <https://www.edusaham.com/2019/04/Perusahaan-Sektor-Industri-Barang-Konsumsi-Yang-Terdaftar-Di-Bei.html>
- Salim, & Haidir. (2019). *Penelitian Pendidikan Metode, Pendekatan Dan Jenis (I. S. Azhar (Ed.); Pertama)*. Kencana Prenadamedia Group.
- Salim, M. N., & Susilowati, R. (2019). The Effect Of Internal Factors On Capital Structure And Its Impact On Firm Value: Empirical Evidence From The Food And Beverages Industry Listed On Indonesian Stock Exchange 2013-2017. *International Journal Of Engineering*

- Technologies And Management Research, 6(7), 173–191.
- Santoso, Si. (2018). *Mahir Statistik Multivariat Dengan Spss*. Pt Elex Media Komputindo.
- Sari, M. A., Wati, L. N., & Rahardjo, B. (2020). Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–13.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Statistika*. Arilangga University Press.
- Sholihin, M., & Anggraini, P. G. (2021). *Analisis Data Penelitian Menggunakan Software Stata* (A. Prabawati (Ed.); I. Andi (Anggota Ikapi)).
- Situmorang, R. T. (2020). Sempat Terlunta, Akhirnya Tiga Pilar Sejahtera Food (Aisa) Rilis Lapkeu 2017 - Market Bisnis.Com. 22 Juni. <https://Market.Bisnis.Com/Read/20200622/192/1255865/Sempat-Terlunta-Akhirnya-Tiga-Pilar-Sejahtera-Food-Aisa-Rilis-Lapkeu-2017>
- Badan Pusat Statistik. (2021). <https://www.bps.go.id>.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental Bambang Sugeng* Google Books.Deepublish.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Alfabeta.
- Sulindawati, N. L. G. E., Yuniarta, Gede, A., & Purnamawati, I, Gusti, A. (2018). *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan* (1st Ed.). Rajawali Pers.
- Sunaryo, D. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013-2018. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 3(1), 18–35.
- Triagustina, L., Sukarmanto, E., & Helliana, H. (2015). Pengaruh Return On Asset (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Prosiding Akuntansi*, 28–34.
- Utomo, N. A., & Christy, N. N. A. (2017). Pengaruh Stuktur Modal, Profabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Di Bursa Efek Indonesia. *Bingkai Manajemen*, 20, 398–415.
- Widiyati, D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Cash On Hand Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara Yang Go Public Tahun 2017-2018 Di Bursa Efek Indonesia). *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, 15(2), 279–289.
- Widyantari, N., & Yadnya, I. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran

Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 6(12), 253483.

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(4), 2297.

Yulianto, N. A. B., Maskan, M., & Utaminingsih, A. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis: Polinema Press.

Yunina, & Husna, A. (2018). Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2012-2016). Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 6(1), 59–72.

Yuniningsih. (2018). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Indomedia Pustaka.

Zurich. (N.D.). Trik Jitu Memenangkan Persaingan Bisnis Di Era Modern - Zurich.Co.Id. Retrieved January 27, 2021, From <https://www.Zurich.Co.Id/Id-Id/Blog/Articles/2017/04/Persaingan-Bisnis-Simak-Tips-Ini-Untuk-Dapat-Bersaing>