

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan pada masyarakat muslim terhadap transaksi jual beli online di Kota Jambi maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengisian Kuesioner dari 95 responden masyarakat muslim di Kota Jambi yang pernah melakukan transaksi jual beli online diketahui jenis kelamin responden laki-laki berjumlah 31 atau 32,6%, dan perempuan berjumlah 64 atau 67,4%. Rata-rata terbanyak menurut usia pada usia 18-26 tahun sebanyak 80 atau 84,2%. Hal ini menunjukkan bahwa yang paling banyak melakukan transaksi jual beli online adalah dikalangan muda. Menurut tingkat pendidikan rata-rata terbanyak pendidikan SMA sebanyak 72 atau 75,8%. Menurut pendapatan perbulan rata-rata terbanyak s/d 1 Juta sebanyak 69 atau 72,6%. Media elektronik yang digunakan paling banyak adalah HP sebanyak 93 atau 97,9%. Marketplace yang sering dikunjungi terbanyak adalah Shopee sebanyak 76 atau sebesar 82,1%.
2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa persepsi masyarakat muslim Kota Jambi terhadap transaksi jual beli secara online dalam kategori sangat tinggi dengan skor rata-rata sebesar 417,7. Hal ini

menunjukkan sangat tingginya tingkat persepsi masyarakat dalam bertransaksi secara online yang akan dilakukan secara terus menerus dan mengakibatkan masyarakat menjadi konsumtif. Dalam muamalah transaksi jual beli secara online hukumnya boleh selagi masyarakat tersebut mengetahui kadar halal dan haramnya suatu produk yang akan dibelinya.

## **6.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka penulis mencoba mengajukan beberapa saran sebagai masukan bagi pihak yang berkepentingan antara lain:

1. Diharapkan kepada Masyarakat Muslim Kota Jambi agar lebih selektif lagi dalam membeli produk-produk secara online agar nantinya aman untuk dipakai maupun dikonsumsi karena telah memahami kadar halalnya.
2. Kepada perusahaan diharapkan untuk terus menjalankan usahanya dengan baik. Selalu memberikan produk-produk yang sering diminati oleh masyarakat terlebih pada situs online dengan harga yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
3. Disebabkan adanya kekurangan dan keterbatasan pada penelitian dan penulisan skripsi ini, diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menambah serta memperluas variabel penelitian dan dapat melakukan penelitian dengan subjek yang berbeda kedepannya.