

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, H & Y.A. 2014. *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*. Bogor: Al- Azhar Freshzone Publishing.
- Agus, F., Harahap, N. & Sugihartono. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Universitas Negeri Yogyakarta Press.
- Ambarwati, D. R. 2019. *Analisis Jual Beli Online Dengan Menggunakan Sistem Dropshipping Dalam Kajian Ekonomi Islam* (skripsi), Medan: UIN SU
- Amir.M.T., 2009, *Inovasi Pembelajaran Melalui Problem Based Learning*, Predana Media Group, Jakarta.
- Anwar, M., Baziad, A., & Prabowo, R.P. 2011. *Ilmu Kandungan*. Jakarta: Bina Pustaka Sarwono Prawirohardjo.
- Arif, M. N. 2013. Penjualan on-line berbasis media sosial. *Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, Volume 13, No. 1, Juni 2013* , 13, 33-48.
- Asnawi, H, F, 2004. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam Di Yogyakarta*, Skripsi, Magistra Insania Press.
- Astuti, D. 2018. Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli Online. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* , 1, 13-26.
- Badri, Arifin Muhamad. 2011. *Kejelasan Status Dalam Jual Beli* dalam <https://almanhaj.or.id/3255-kejelasan-status-dalam-jual-beli.html>
- Bimo Walgito, 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset
- Effendi, M. F. 2020. *Transaksi Jual Beli Online dalam Pandangan Islam* dalam <https://www.kompasiana.com/firmanmatondang/5f316589097f3619f2559872/transaksi-jual-beli-online-dalam-pandangan-islam>
- Fadila, Dewi & Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro

- Hair, dkk. 2006. *Multivariate Data Analysis Pearson International Edition Edition 6*. New Jersey
- Haroen, N, 2000. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002), h.1
- Hult, Pride, Ferrel. 2013. *Marketing*, 17 th Edition. South-Western: Cengage Learning
- Ida, O, 2014. *Pengertian E-Marketplace*. Retrieved 2017, from [tokokhalista:https://tokokhalista.wordpress.com/2014/04/18/pengertian-emarketplace](https://tokokhalista.wordpress.com/2014/04/18/pengertian-emarketplace).
- Isnawati, 2018. *Jual Beli Online Sesuai Syariah*. Jakarta : Rumah Fiqih Publishing
- Khisom, M. 2019. Akad Jual Beli Online. *Turatsuna Volume 21 Nomor 1* , 21, 59-67.
- Khoiroh, Z, 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Skripsi, fakultas ekonomi dan bisnis Islam, Institut agama Islam negeri tulungagung.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-3. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- M. Umer Chapra, “Negara Sejahtera Islami dan Perannya di Bidang Ekonomi”, dalam Ainur R. Sophian, *Etika Ekonomi Politik: Elemen-Elemen Strategi Pembangunan Masyarakat Islam*, (Surabaya: Risalah Gusti, 1997), h. 28
- Menurut Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik Pasal 1
- Notoadmodjo, S. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nursalam dan Pariani, S. 2001. *Pendekatan Praktis Metodologi Riset Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Purbo, Onno W. 2000. Mekanisme Pembayaran di Internet untuk E-Commerce. Retrieved Desember 26, 2011, from <http://www.ecommerce.com>
- Pusuhuk, H, 2016. *Indonesia Pasar Terbesar E-Commerce Online Shop* dalam <http://www.dw.com>

- Rahmatullah. 2014. *Persepsi mahasiswa terhadap penggunaan produk helm merek GM (studi kasus pada mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis)*. Palembang: Polsri.
- Salim, M. 2017. Jual Beli Secara. *al-daulah* Vol. 6 / No. 2 / Desember 2017 , 6, 371-386.
- Shaari J, Arifin M., 2010. Dimension of Halal Purchase Intention; A Preliminary Study, *International Review of Business Research Papers*. 6(4):444 - 456
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sukma, A, 2018. dalam <https://ekbis.sindonews.com/read/1357811/34/generasi-milenial-pengguna-transaksi-e-commerce-paling-banyak>
- Syukur, M. & Nimsai, S. 2018. Factors influencing the purchase intention of halal packaged food in Thailand. *International Journal Supply Chain Management*, 7(4).
- Tauasikal, Abduh Muhammad. 2012. *Berkah dalam Kejujuran Dalam Bisnis* dalam <https://rumaysho.com/2699-berkah-dari-kejujuran-dalam-bisnis.html>
- Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad, *Op Cit*, Hlm. 380
- Yamit, Zulian. 2001, *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta: Ekonosia
- Yusuf al-Qardhawi. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997), h.40
- Yusuf Qardawi, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam, Cetakan Keempat, Hadis Nomor 1314, Bab Al-Buyuu'* (Jakarta: Robbani Press, 2004), h.316