

Daftar Pustaka

1. Kementrian K. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit*. Jakarta; 2009.
2. Bur N, Suyuti S. Hubungan bauran pemasaran dengan pemanfaatan layanan kesehatan pasien umum rawat inap RSUD kota Makassar. *Promot J Kesehat Masy*. 2019;9(0451):53-64.
3. Parendreng, Tasnim, Kamalia LO. Kontribusi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Untuk Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Kolaka Timur. *J Kesehat Masy*. 2019;9(2):159-169.
4. Priyanka IWA, Hardy IPDK. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Jumlah Kunjungan Pasien Di Poliklinik Rawat Jalan Rumah Sakit Umum Daerah Sanjiwani Gianyar. *Community Health (Bristol)*. 2013;1(2):99-111.
5. Supriyanto, Ernawaty. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Andi; 2010.
6. Ida Ayu Trisna Wijayanthi, Giri MCS s, Sundari P. Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih RSUD. Bali Royal. *J Cap Kebijakan Ekon Manaj akutansi*. 2020;2(1):77-92.
7. Kafa R. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit. *Ekibisi*. 2013;8(1):105-122.
8. Kartika RC, Sidemen A, Sandra C, Administrasi B, Masyarakat FK, Jember U. Bauran Pemasaran Pada Pengambilan Keputusan Pemanfaatan Instalasi Rawat Jalan PT . Nusantara Medika Utama (RS . Jember Klinik) (Marketing Mix on Outpatient Utilization Decision PT . Nusantara Medika Utama (Jember Klinik Hospital). *Artik Ilm Has Penelit Mhs Penelit Mhs*. 2013.
9. Alfianti K, Karimuna S, Rasma R. Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengankeputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Bahteramasprovinsi Sulawesi Tenggara Tahun 2016. *J Ilm Mhs Kesehat Masy Unsyiah*. 2017;2(5):1-14.

10. Azizah N, Raharjo BB. Pengaruh bauran pemasaran terhadap proses keputusan pasien memilih layanan kesehatan. *Higeia J Public Heal Res Dev*. 2020;4(2):189-200.
11. Retnaningtyas S, U EW, Hasyim M. Persepsi Pasien terhadap Bauran Pemasaran Rumah Sakit dan Pilihan Rumah Sakit. *J Kedokt brawijaya*. 2016;29(3):305-309.
12. Riau DKPK. Profil Kesehatan Provinsi Kepulauan Riau. 2019.
13. Dinas KKB. Profil Kesehatan Kota Batam. 2018.
14. Akbar AI, Darmawansyah, Hamzah A. Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Ibu Dan Anak Siti Fatimah Makassar Tahun 2012. 2012.
15. Sunyoto D. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Jakarta: CAP (Center Of Academic Publishing Service); 2015.
16. Kotler, Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. 12th ed. Jakarta: Indeks; 2012.
17. Laksana F. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu; 2008.
18. Indrasari M. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press; 2019.
19. Amron. *Manajemen Pemasaran Surety Bonds*. (Suryani, ed.). Jakarta: PT Bumi Aksara; 2013.
20. Oentoro D. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo; 2012.
21. Kotler P, Keller KL. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ket. (Maulana A, Hardani W, eds.). Jakarta: Erlangga; 2008.
22. Firmansyah MA. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA; 2018.
23. Indonesia kemenrian KR. *Undang Undang No. 30 Tahun 2019 Klasifikasi Dan Perizinan Rumah Sakit*. Jakarta; 2019.
24. Winarso FA, Paselle E, Rande S. KUALITAS PELAYANAN KESEHATAN PADA UNIT. 2020;8(1):8943-8952.
25. Sudirman. *Kualitas Pelayanan Rumah Sakit*. Yogyakarta: Leutikaprio; 2016.

26. Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta; 2012.
27. Trismanjaya V, Sinaga TR. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS Dan Statcal (Sebuah Pengukuran Untuk Kesehatan)*. (Simarmata J, ed.). Yayasan Kita Menulis; 2019.
28. Bur N, Suyuti S. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Pemanfaatan Layanan Kesehatan Pasien Umum Rawat Inap Rsud Kota Makassar. *J Kesehat Masy*. 2019;9(1):53-64.
29. Rambat L, Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat; 2008.
30. Manahati Z. *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA; 2018.
31. Nurlia Cahya, Hamzah Asiah, Indar. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Islam Faisal Makassar Tahun 2011. *J AKK*. 2012;1(1):15-21.
32. Setianingsih A, Rahayu P. Hubungan Persepsi Bauran Pemasaran dan Layanan Pelanggan Terhadap Loyalitas pasien Di Instalasi Rawat jalan RSK Dr. Sitanala Tangerang Tahun 2017. *J Ilmu Kesehat Masy*. 2018;7(1):51-62.
33. Meithiani Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press; 2019.
34. Kusumo MP. Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Bantul. *J Medicoeticolegal dan Manaj Rumah Sakit*. 2016;5(2):107-111.
35. Shalamah UH, Indrawati F. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan Masyarakat Wilayah Ambarawa. *HIGEIA J PUBLIC Heal Res Dev*. 2021;5(1):145-157.
36. Fatihudin D, Firmansyah A. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA; 2019.
37. Bachrun E, Umam FN. Persepsi Konsumen Tentang Bauran Pemasaran

Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pasien Umum Di Rumah Sakit Triharsi Surakarta. *J Ilm Permas J Ilm STIKES Kendal*. 2018;11(2):411-422.

38. Hayat YS, Sandra C, Herawati YT. Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Daerah Kalisat Kabupaten Jember Tahun 2017. *J IKESMA*. 2018;14(1):45-56.