

DAFTAR PUSTAKA

- Abrorry, L., & Sukamto, D. (2013). Hubungan *psychological capital* dengan *entrepreneurial intention* siswa. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 4(1), 61-69.
- Afdi, Z., & Purwanggono, B. (2017). Perancangan Strategi berbasis Metodologi Lean Startup untuk Mendorong Pertumbuhan Perusahaan Rintisan berbasis Teknologi di Indonesia. *Industrial Engineering Online*, 6(4), 1–13.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personallity and Behavior. In *New York: Open University Press* (pp. 1–174).
- Alamsyah, P. (2011). Startup Indonesia. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI). <https://doi.org/10.13140/2.1.4595.7124>
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta
- Azwar, S. (2012). Reliabilitas dan Validitas Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar S. (2013). Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (1997). Self-efficacy in changing societies. In *Cambridge University Press*.
- Biro Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Jambi. (2020). Data Jumlah Mahasiswa Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Jambi Tahun 2018-2020.
- Blank, S, & Dorf, B. (2012). *The Startup Owner's Manual The Step by Step Guide For Building a Great Company*. K & S Ranch, Inc.
- Connor, K. M., & Davidson, J. R. T. (2003). Development of a new Resilience scale: The Connor-Davidson Resilience scale (CD-RISC). *Depression and Anxiety*, 18(2), 76–82. <https://doi.org/10.1002/da.10113>

- Contreras, F., Dreu, I. de, & Espinosa, J. C. (2017). Examining the Relationship between Psychological Capital and Entrepreneurial Intention: An Exploratory Study. *Asian Social Science*, 13(3), 80. <https://doi.org/10.5539/ass.v13n3p80>
- Darmanto, S. (2013). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity To Act terhadap Intensi Berwirausaha,. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 85–98.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. (2009)b. Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Dikti, Jakarta: Direktorat Kelembagaan. <https://dikti.kemdikbud.go.id/>
- Hardiansyah, R., & Tricahyono, D. (2019). Identifikasi Faktor-Faktor Kesuksesan Start Up Digital di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi*, 27(2), 134–145.
- Hasan, M., Hatidja, S., Nurjanna, Guampe, F. A., Gempita, & Ma'ruf, M. I. (2019). Entrepreneurship learning, positive psychological capital and entrepreneur competence of students: A research study. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(1), 425–437. [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1\(30\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.7.1(30))
- Hernawati, E., & Yuliniar, Y. (2018). Pemetaan Potensi Dan Minat Mahasiswa Upn “Veteran” Jakarta Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 133. <https://doi.org/10.35590/jeb.v5i2.748>
- Indonesia, Badan Pusat Statistik. Jumlah Iklan Lowongan Kerja di Masa Pandemi Covid-19. Indonesia: Badan Pusat Statistik RI, 2020
- Indonesia, Badan Pusat Statistik. Penduduk Usia Kerja Terdampak Pandemi Covid-19. Indonesia: Badan Pusat Statistik RI, 2020
- Indonesia, Kemenkopukm RI. (2020). Jumlah Wirausahawan Tahun 2020. <http://kemenkopukm.go.id/>
- Juaningsih, I. N. (2020). Analisis Kebijakan PHK Bagi Para Pekerja Pada Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Buletin Hukum Dan Keadilan*, 4(1), 189–196.

- Kompas.com. (2020, 8 Agustus). Menpan RB: Seleksi CPNS Dibuka Kembali pada 2021 dengan Formasi Terbatas. <https://nasional.kompas.com/read/2020/08/12/06551501/menpan-rb-seleksi-cpns-dibuka-kembali-pada-2021-dengan-formasi-terbatas>. Di akses tanggal 21 Agustus 2020
- Kurjono, Kurniawan, A., & Rasto. (2020). Intensi Berwirausaha Melalui Model The Entrepreneurial Event. *Ejournal.Upi.Edu*, 19(1), 53–66.
- Lehoczky, M. H. (2013). *the Socio-Demographic Correlations of Psychological Capital*. 9(29), 26–42.
- Linan, F., & Chen, Y. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a two-country Sample. *Departament d'Economia de l'Empresa Universitat Autònoma de Barcelona*, 31.
- Lukito, C. P. (2018). *Hubungan Hope, Self- efficacy, Resilience, dan Optimism dengan Dengan Entrepreneurial Intention Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra*. 6(2).
- Lusiawati, I. (2016). Membangun Optimisme Pada Seseorang Ditinjau Dari Sudut Pandang Psikologi Komunikasi. *Jurnal TEDC*, 10(3), 147–151.
- Lutfiani, N., Rahardja, U., & Manik, I. S. P. (2020). Peran Inkubator Bisnis dalam Membangun Startup pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 77–89. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2727>
- Luthans, F., Youssef, C. M., & Avolio, B. J. (2007). Psychological Capital: Developing the Human Competitive Edge. In *Oxford University Press*. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195187526.001.0001>
- Luthans, F., Youssef, C. M., & Avolio, B. J. (2015). Psychological Capital and Beyond. *Oxford University Press*, 317.
- Nafei, W. (2015). The Effects of Psychological Capital on Employee Attitudes and Employee Performance: A Study on Teaching Hospitals in Egypt. *International Journal of Business and Management*, 10(3). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v10n3p249>
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Olmos, R. E., & Castillo, M. A. S. (2015). Personality traits versus work values: Comparing psychological theories on entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 68(7), 1595–1598. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.02.001>
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2020). Coronavirus (Covid-19). <https://www.oecd.org/coronavirus/en/>
- Paul Graham. (2012). Want to start a startup? Startup = Growth. <http://www.paulgraham.com/growth.html>
- Periantalo, J. (2015). *Validitas Alat Ukur Psikologi: Aplikasi Praktis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Periantalo, J. (2019). *Software Statistika Untuk Psikologi 'JASP - Free, Friendly, Flexible'*.
- Pramedesty, R. D., Murdowo, D., Sudarisman, I., & Handoyo, A. D. (2018). Co-Working Space Sebagai Solusi Kebutuhan Ruang Kerja Berdasarkan Karakteristik Startup Kreatif. *Idealog: Ide Dan Dialog Desain Indonesia*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.25124/idealog.v3i1.1782>
- Pujiastuti, E. E. (2013). Pengaruh Kepribadian Dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Usia Dewasa Awal. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–8.
- Putri, A. R., & Frieda. (2015). Self Esteem Dan Optimisme Raih Kesuksesan Karir Pada Fresh Graduate Fakultas Teknik Universitas Diponegoro. *Empati*, 4(4), 15–19.
- Ramadhan, R., & Ratnaningsih, I. (2017). Hubungan Antara Psychological Capital Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan Dan Pertanian Universitas Diponegoro. *Empati*, 6(1), 346–351.
- Rego, P., Pereira Lopes, M., & Luís Nascimento, J. (2016). *Journal of Industrial*

- Engineering and Management Authentic Leadership and Organizational Commitment: The Mediating Role of Positive Psychological Capital*. 9(1), 129–151. <http://dx.doi.org/10.3926/jiem.1540>
- Reivich, S., & Shatte, A. (2002). *The Resilience Factor: 7 Keys To Finding Your Inner Strength And Overcome Life's Hurdles*. New York: Broadway Books.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. In New York: Crown Business. https://doi.org/10.1111/j.1540-5885.2012.00920_2.x
- Samodra, A. D. ., & Febriani, M. (2013). The Influence Of Psychological Characteristic On Entrepreneurial Intention Among Undergraduate Students. *International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2013)*, Icebm, 978–979.
- Seligman, M. E. P. (2006). *Learned Optimism How to change your mind and your life*. In *United States by Vintage Books, a division of Random House*.
- Sembiring, L. S., Maputra, Y., & Amalia, V. (2018). Gambaran psychological capital pada mahasiswa yang berwirausaha di kota padang. *Psychopolytan (Jurnal Psikologi)*, 1(2), 54–59. <http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/psi/article/view/502>
- Semesta Psikometrika. Tutorial analisis data psikometri dan metodologi penelitian ([https:// www.semestapsikometrika.com](https://www.semestapsikometrika.com)).
- Snyder, C. R., & Lopez, S. J. (2002). *Hanbook Of Positive Psychology*. New York: Oxford University Press, 848. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195187243.001.0001>
- Startup Rangking. (2020). Countries - with the top startups worldwide. <https://www.startupranking.com/countries>. Di akses tanggal 07 November 2020.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta
- Syah, R. H. (2020). Dampak Covid-19 pada Pendidikan di Indonesia: Sekolah, Keterampilan, dan Proses Pembelajaran. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(5). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i5.15314>

- Taufik, & Ayuningtyas, E. A. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Dan Eksistensi Platform Online (the Impact of Covid-19 Pandemic on Business and Online Platform Existance). *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01), 21–32. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i1389>.
- Universitas Jambi. (2020). Buku Pedoman Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Tahun 2020.
- Vernia, D. M. (2018). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smkmitra Bakti Husada Bekasi. *Jurnal Pendi*, 9(2), 105–114.
- Wahyudi, S. (2012). *Entrepreneurial Branding and Selling*, Road Map Menjadi Entrepreneur Sejati. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>
- Zhao, J., Wei, G., Chen, K. H., & Yien, J. M. (2020). Psychological Capital and University Students' Entrepreneurial Intention in China: Mediation Effect of Entrepreneurial Capitals. *Frontiers in Psychology*, 10(January), 1–11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02984>