

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, IKLAN, DAN LITERASI
EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMSI
MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH UIN
STS JAMBI**

TESIS

OLEH

**FITRI NAULI SIAGIAN
NIM. P2A718002**



**PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS JAMBI
2021**