

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrah, Rifky. 2011. Pengaruh Sikap Terhadap Produk dan Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Keputusan Membeli Smartphone Blackberry Pada Siswa SMA Al-Azhar Bumi Serpong Damai.
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia. Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia 2013. <http://www.aeki-aice.org>. Diakses pada tanggal 2 Desember 2018 pukul 20.00.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kemendikbud RI. 2015: KBBI kedai kopi. <http://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/massa>. Diakses pada tanggal 7 Desember 2018 pukul 14.00.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. Jumlah Ekspor Kopi Indonesia Tahun 2015. <http://BPS.go.id>. Diakses pada tanggal 2 Desember 2018 pukul 20.30.
- Berman, Barry and Joel Evans, 2001. *Retail Management. A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall
- Cahyani. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Pembelian Kopi Di Pondok Kopi Savier, Sarangan, Magetan, Jawa Timur*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Charina, Deassy. 2016. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi di Malabar Mountain Cafe Kota Bogor*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Dewantara, Barnabas. 2016. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Warung Dongeng Kopi Jogja di Yogyakarta)*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Engel, Roger, Black Well dan Paul Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Diterjemahkan oleh Budiyanto. Jakarta :Binarupa Aksara Publisher.
- Fahrozi Muhammad, Samsir, dan Sulistyowati. 2015. Analisis Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Atas Uang dengan Nilai Pribadi Sebagai Moderasi di Kalangan Muda Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*. Riau: Universitas Riau
- Food And Agricultural Organization. 2015. Food And Agricultural Commodities Production. <http://faostat3.fao.org/>. Diakses pada tanggal 15 Januari 2019 pukul 10.00.
- Ghozali, Imam. 2006. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- _____. 2008. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- _____. 2014 *Partial least squares konsep, Metode dan Aplikasi* isu Menggunakan Program Warp PLS 4.0, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. Edisi Kedua. England : Prentice Hall
- Hair. 2006. *Methodology*. University of Pretoria.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Hashima, Hashim Nor, Nur Amirah Mamat, Najihah Nasarudin and Nur Anisah Ab Halim. 2017. *Coffee Culture among Generation Y*. *Pertanika Journal Social Science & Human* 25 (S): 39 – 48.
- Hendri, Ma'ruf, 2005 *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hui, Kuan Pei. 2017. *An Empirical Assessment On Customers Preferences Towards Coffee House*. Thesis Faculty Accountancy and Management University Tunku Abdul Rahman.
- Kang, Juhee, Liang Tang, Robert Bosselman. 2011. *Changes of Coffee Consumption Behaviors in The Effects of Image Congruity Toward Brand Name Coffee Shops on Customer Attitude and Repurchase Intention*. Iowa State University Khaliqi, Muhammad. 2014. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Kedai Kopi di Kota Medan. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Kotler 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prehallindo.
- _____. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Ed 12, Jakarta, Indeks Media.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Latan, Hengky dan Ghazali, Imam. 2012. *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 2.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Lawalata, Christine dan Felicia, Caroline. 2010. *Perilaku Pembelian Ponsel Cerdas (Smartphone) Antara Gaya Hidup Dan Kebutuhan*. Vol. 1 No.1 September 2010, halaman 1-62
- Levy, Michael dan Weitz Barton. 2001. *Retailing Management*. Edisikelima . USA: McGraw Hill.
- Listyari. 2006. *Analisis Keputusan Pembelian dan Kepuasan konsumen Coffe Shop de Koffie Pot*, Bogor. Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Ly, Li Shang. 2011. *A Multi-Method Exploration on Coffee Shop Atmospheric*. Thesis Concordia University Montreal, Quebec, Canada.

- Magdalena, Anita. 2008. Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Coffee Shop De Koffie – Pot Bogor. Skripsi Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Matsaini, 2012. Analisis Perilaku Konsumen. Tesis Universitas Udayana Bali
- Mokrysz, Sylvia. 2016. Consumer Preferences And Behaviour On The Coffee Market In Poland. *Journal Forum Scientiae Oeconomia* Volume 4 No. 4. Polandia : Mokate Sa
- Mowen, Jhon dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Edisi Kelima. Diterjemahkan oleh Dwi Kartini Yahya. Jakarta :Erlangga.
- Muhammad, Aisyah dan Sungplee. 2015. Factors of Customer's Preference of Visiting Coffee Shop in South Korea. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research(IJSBAR)* Volume 24, No 7. Busan : Dongseo University.
- Nurazizi, Reza Dwiyan. 2013. Kedai Kopi Dan Gaya Hidup Konsumen(Analisis Simulacrum Jean P Baudrillard Tentang Gaya Hidup Ngopi di Excelso). Skripsi Fakultas Sosiologi Fisip Universitas Brawijaya Malang.
- Ompusunggu Marthin Pangihutan. dan Djawahir Achmad Helmy. 2014. Gaya Hidup dan Fenomena Perilaku Konsumen pada Warung Kopi di Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol. 12 No. 2. Malang : Universitas Brawijaya
- Pratama, Bagus Putra. 2016. *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Ngopi Serius di Surakarta dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Skripsi FISIP UNS
- Pramataty, Vania. 2015. Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi dan Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 12 No. 2.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Ratnasari, Aprilia Dewi. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol 3, No 3. Surabaya : UNESA
- Risnawati, Lestari dan Hasbi Imanuddin. 2015. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Revlon (Studi Pada Remaja Perempuan Kota Bogor). *Jurnal Administrasi Bisnis* 2(1)
- Ristinawati, Rika. 2009. Identitas manusia postmodern: Telaah kritis atas hasrat mengkonsumsi. Skripsi Universitas Indonesia.
- Roswita, Anindya dan Diah Kusumawati. 2018. Pengaruh faktor – faktor *brand awareness, electronic word of mouth, brand perceived quality, trust towards brand, instagram usage, brand usage, brand satisfaction* dan *brand loyalty* terhadap persepsi merek kedai kopi lokal terbaik (Analisis *Structural*

- Equation Modeling (SEM) Pengaruh Faktor-Faktor Pembangun Persepsi Merek Terbaik di Kota Solo Terhadap Mahasiswa FISIP Angkatan 2013-2016 Tahun 2017*). Skripsi Fakultas FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sara, Siti. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Gerai Kopi di Kota Medan dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara.
- Sarwono, Jonathan. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS SEM)*. Andi Offset. Yogyakarta
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Indeks Gramedia
- Sholihin, Mahfud dan Ratmono, Dwi. 2013. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 Untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Andi Offset. Yogyakarta
- Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, Erik dan Sri Ayu. 2016. *Customer Satisfaction Analysis Coffee Shop (A case at coffe shop at Majalengka Region)*. Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan Volume 4 Nomor 2.
- Shinta, Agustina. 2011. *Ilmu Usahatani*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Solomon. 1992. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being (Fifth Edition)*. Massachusetts (US): Allyn and Bacon.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Teguh dan Abdul. 2015. *Politik Hukum Pidana Kajian Kebijakan-kebijakan Kriminalisasi dan Deskriminalisasi*, Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra 2000. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andy offset
- _____. 2005. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta.
- Turley dan Miliman. 2000. Atmospheric effects on shopping behavior: a review of the experimental avidence. *Journal of Business Research Elsevier Science Inc*49(2): 193–211
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Utami, Christina Widya. 2010. *Manajemen Ritel*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Victoria, Winda, Ujang Sumarwan, dan Mega Simanjuntak. 2018. *The Effect of Lifestyle, Perception, Satisfaction, and Preference on The Online Repurchase Intention*. Independent Journal Of Management & Production (IJM&P)
- Walker, John. 2008. *The Restaurant.Fifth edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Widyasari, Suzy dan Erna Triastuti Fifilia. 2009. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang). *Jurnal Ekonomi*6(2)
- Yunita, Evi. 2016. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Kasus Ozaizy Coffee n' Resto, Kota Bogor). Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor

