

ABSTRAK

Khalik, Idham. 2021. *Analisis Wacana Kritis pada Tulisan Komunikator Politik di Media Sosial Instagram Terkait Kebijakannya Terhadap Masyarakat*. Tesis. Program Studi Magister Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Universitas Jambi. Pembimbing (I) Dr. Maizar Karim, M.Pd, (II) Dr. Eko Kuntarto, M.Pd, M.Comp, Eng.

Kata Kunci: politik, bahasa politik, analisis wacana kritis.

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yakni untuk mengetahui struktur teks (makro, superstruktur dan mikro) dan kognisi sosial pada kebijakan komunikator politik yang diunggah di media sosial Instagram.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yakni pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data penelitian ini berupa tulisan komunikator politik di media sosial Instagram. Sumber data penelitian ini adalah media sosial Instagram. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi. Teknik analisis data yang digunakan penulis yakni melalui tahap reduksi data, sajian data dan kesimpulan. Untuk menguji keabsahan data penelitian, penulis menggunakan kriteria kepercayaan (credibility).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur makro tentang tematik (topik yang dibahas dalam teks) yakni topik atau tema pada tulisan komunikator politik hanya ditemukan pada data 16 (Besok Pilkada) dan 29 (Rencana Sekolah Tatap Muka Ditunda), selain dari kedua data tersebut topik dan tema ditemukan dengan cara membaca tulisan secara keseluruhan. Pembahasan superstruktur (summary dan story) yakni dalam penelitian ini ditemukan skema story yang merujuk langsung pada isi wacana yang tidak didahului dengan judul. Pembahasan mikro yang berisi makna dari rangkaian paragraf, kalimat dan kata yang diamati dari semantik, sintaksis, stilistika dan retorik. Adapun faktor yang mempengaruhi kognisi sosial komunikator politik dalam membuat kebijakan yang ditemukan pada penelitian ini yakni faktor peristiwa. Dimana komunikator politik membuat dan menyampaikan secara langsung kebijakan yang mereka buat sesuai dengan peristiwa yang terjadi pada saat kebijakan itu diunggah di media sosial Instagram. Pembahasan konteks sosial yang memuat dua poin yakni praktik kekuasaan dan akses memengaruhi wacana, kedua poin tersebut dapat ditemukan pada unggahan komunikator politik di media sosial Instagram.

ABSTRACT

Khalik, Idham. 2021. Critical Discourse Analysis on Political Communicator's Writings on Instagram Social Media Regarding Its Policies Against Society. Thesis. Master's Program in Indonesian Language and Literature Education. Jambi University. Supervisor (I) Dr. Maizar Karim, M.Pd, (II) Dr. Eko Kuntarto, M.Pd, M.Comp, Eng.

Keywords: politics, political language, critical discourse analysis.

This study has several objectives, namely to determine the structure of the text (macro, superstructure and micro) and social cognition on the policies of political communicators uploaded on Instagram social media.

The approach used in this research is a qualitative approach with a descriptive type of research. The data of this research is in the form of writings of political communicators on Instagram social media. The data source of this research is Instagram social media. Data collection techniques using observation. The data analysis technique used by the author is through the stages of data reduction, data presentation and conclusions. To test the validity of the research data, the authors use the criteria of trust (credibility).

The results showed that the thematic macro structure (topics discussed in the text) namely topics or themes in political communicators' writings was only found in data 16 (Tomorrow Pilkada) and 29 (Delayed Face-to-Face School Plans), apart from the two data topics and themes. found by reading the text as a whole. The discussion of the superstructure (summary and story) in this study found a story scheme that refers directly to the content of the discourse which is not preceded by a title. Micro discussion that contains the meaning of a series of paragraphs, sentences and words observed from semantics, syntax, stylistics and rhetoric. The factors that influence the social cognition of political communicators in making policies found in this study are event factors. Where political communicators make and directly convey the policies they make in accordance with the events that occurred when the policy was uploaded on Instagram social media. The discussion of the social context contains two points, namely the practice of power and access to influence discourse, both points can be found in the uploads of political communicators on Instagram social media.