

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of capital and location on micro, small and medium enterprises (SMEs) at prepaid credit agents in Tanjung Jabung Barat Regency. Data was collected by survey using a questionnaire given to 52 respondents in Tanjung Jabung Barat Regency. The analytical tool used is Smart PLS 3. The results of this study indicate that capital partially has a significant influence on Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs), Location partially has a significant influence on Small and Medium Enterprises (SMEs), Capital and Location simultaneously has a significant influence on Micro, Small, and Medium Enterprises (SMEs) and the conclusion of this study is that capital and location greatly affect Micro, Small, and Medium Enterprises (SMEs) in respondents in Tanjung Jabung Barat Regency.

Keywords: Capital, Location, Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Modal Dan Lokasi Terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UKM) Pada Agen Pulsa Prabayar di Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Pengumpulan data dilakukan dengan survei menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 52 responden di Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Alat analisis yang digunakan adalah Smart PLS 3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UKM), Lokasi secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM), Modal dan Lokasi secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UKM) dan kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa modal dan lokasi sangat berpengaruh terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UKM) pada responden di Kabupaten Tanjung Jabung Barat.

Kata Kunci: Modal, Lokasi, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UKM)