

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A.Z. (2018). Manajemen Keuangan. Yogyakarta. Zahir Publishing.
- Buchari, A. (2012). Pengantar Bisnis. Bandung : Alfabeta. hal. 249. 7
- Danendra putra , i putu, Sudirman, I. W. (2015). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (UNUD), Bali , Indonesia Pendahuluan Sektor informal merupakan suatu jenis kesempatan kerja yang tidak berb. *E-Jurnal EP Unud*, 4[9]: 1110-1139, 4, 1112–1139.
- Eniola, A., & Ektebang, H. (2014). SME firms performance in Nigeria: Competitive advantage and its impact. *International Journal of Research Studies in Management*, 3(2), 75–86. <https://doi.org/10.5861/ijrsm.2014.854>
- Indris, S., & Primiana, I. (2015). Internal And External Environment Analysis On The Performance Of Small And Medium Industries Smes In Indonesia. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 4(4), 188–196.
- Kumalasari, B., & Haryono, N. A. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kinerja UMKM di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(3), 784–795.
- Maulana, Y. S. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik PT Sung Chang Indonesia Kota Banjar. 2(2), 211–221. <https://doi.org/10.31227/osf.io/sxw9h>

- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.33-41>
- Nurlaila, H. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86.
- Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Pradiatiningtyas, D., & Kusnadi. (2020). Perancangan Sistem Informasi Pendaftaran Rawat Jalan Pasien RSUD Muhammadiyah Bantul Yogyakarta Berbasis Web. *Indonesian Journal on Networking and Security*, 9(1), 39–45.
- Pramestiningrum, D. R., & Iramani, I. (2020). Pengaruh literasi keuangan, financial capital, kebijakan pemerintah terhadap kinerja usaha pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 279. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1750>
- Rauf, R., Suwardi, W. Z., & Hasang, I. (2020). Pengaruh modal, tenaga kerja, dan alokasi waktu terhadap pendapatan usaha counter pulsa di kota Makassar. *Jurnal Mirai Managemnt*, 4(2), 122–136. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jped.006.1.1>

Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa, Edisi Pertama, Yogyakarta*.

Winardi, A. (2015). Pengaruh Motivasi Konsumen, Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Telepepon Seluler pada Counter Iwan Cell Kertosono. *Ekonomi Akuntansi*, 01(08), 1–13.

Yuesti, A & Kepramerani, P. (2019). *Manajemen Keuangan Jendela Bisnis*. Bandung Bali Indonesia. CV. Noah Aletheia. ISBN: 978-602-52347-6-