



**MODEL LOYALITAS KONSUMEN BRILINK :
SUATU PERSPEKTIF DARI *BRAND IMAGE* DAN KEPUASAN
DI PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.
KANTOR CABANG MUARA BULIAN**

T E S I S

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Manajemen Pada Program Magister Manajemen
Fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Jambi**

Oleh :

SATRIA RAHMAN

NIM P2C219066

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

TAHUN 2021