



**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
SEBAGAI MEDIASI PADA *MARKETPLACE SHOPEE* DI KOTA JAMBI**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Magister Manajemen Pada Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Jambi**

Oleh :

**DESY S NUR
NIM. P2C219033**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

TAHUN 2021