



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

TANGGAL UJIAN TESIS :

NAMA : Desy S. Nur
NIM : P2C219033
KONSENTRASI : Manajemen Pemasaran
JUDUL : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Mediasi Pada *Marketplace* Shopee Di Kota Jambi.

TELAH DIREVISI, DISETUJUI OLEH TIM UJIAN TESIS DAN DIPERKENANKAN
UNTUK DICETAK DAN DIPERBANYAK

NO	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
1.	Prof. Dr. Johannes, SE.,M.Si	KETUA	1.
2.	Dr. Sry Rosita, SE., MM	SEKR / ANGGOTA	2.
3.	Dr. Andang Fazri, ST.,MM	PEMBAHAS UTAMA	3.
4.	Dr. Hj. Ade Octavia, SE., MM	ANGGOTA	4.
5.	Dr. Hj. Fitriaty, SE., MM	ANGGOTA	5.

Jambi, Juli 2021

Mengetahui :

Pembimbing I

Dr. Ade Octavia, SE., MM
NIP. 197410231999032004

Pembimbing II

Dr. Fitriaty, SE., MM
NIP. 197911092008012021



TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING

NAMA : Desy S. Nur
NIM : P2C219033
KONSENTRASI : Manajemen Pemasaran
JUDUL : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Mediasi Pada *Marketplace* Shopee Di Kota Jambi.

Telah layak dan memenuhi syarat untuk dibukukan/dicetak sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku.

Jambi, Juli 2021

Mengetahui:

Pembimbing I

Dr. Ade Octavia, SE, MM
NIP. 197410231999032004

Pembimbing II

Dr. Fitriaty, SE, MM
NIP. 197911092008012021



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JAMBI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

Sekretariat: Kampus Unja Telanaipura, Telp./Fax 0741 – 60285,
Website : www.mm.unja.ac.id E-mail : mmpcsunja@gmail.com

TANDA PERSETUJUAN KETUA PROGRAM

NAMA : Desy S. Nur
NIM : P2C219033
KONSENTRASI : Manajemen Pemasaran
JUDUL : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Mediasi Pada *Marketplace* Shopee Di Kota Jambi.

Jambi, Juli 2021

Ketua Program



Dr. H. Tona Aurora Lubis, SE,MM
NIP.19760529 199903 1004



TANDA PERSETUJUAN AKHIR

NAMA : Desy S. Nur
NIM : P2C219033
KONSENTRASI : Manajemen Pemasaran
JUDUL : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan
Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Mediasi
Pada *Marketplace* Shopee Di Kota Jambi

Jambi, Juli 2021

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Junaidi S.E., M.Si.
NIP. 19670602 1992031 003

Ketua Program

Dr. Tona Aurora Lubis, SE, MM
NIP. 19760529 199903 1004