

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Putra, A., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4044–4070.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan* (Kedelapan; Y. Sumiharti & W. C. Kristiaji, eds.). Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugen F; dan Joel, F. Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Budi, Setyawan. (2019). Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Emiten Sub-Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, Volume 3 (7).
- Chandra, Ambrosius Fabian, 2017, Company Size, Profitability, Tangibilitas, Free Cash Flow, And Growth Opportunity That Affect The Capital Structure In Manufacturing Company, *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, Volume 02, No.2, November-2017 : 17-26.
- Fenandar, G. I. 2012. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi.
- Hairudin. (2020). Implikasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 17 (2).
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Siasat Bisnis*, 16(2), 232–242.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (Ed 1; T. Admojo, ed.). Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hirdinis. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, VII(1), 174–191.
- Hotma, Mentalita. (2017). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 Terdaftar di BEI). *Tesis*. Medan: USU.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jensen, Michael C. 1986. *Agency Cost of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers*. *American Economic Review* 76(2), 323-329.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Keown, A.J. 2004. *Manajemen Keuangan: Prinsip-prinsip dan Aplikasi*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2013). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–17.
- Margaretha, Farah. 2011. *Manajemen Keuangan untuk Manajer Non Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Martono dan Harjito, D Agus. (2006). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII.
- M. Fahriyal, Aldi. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Volume 4 Nomor 1.
- Prasetyorini, F. B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1).
- Putri, Awalina. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Free Cash Flow, Dan Return On Assets Terhadap *Dividend Payout Ratio* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Cendekia Akuntansi*, Vol. 4, No. 1, Januari 2016 ISSN 2338 - 3593
- Ridho, Ramadhani. (2018). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT)*, Vol. 2 (1): hh. 21-24.
- Riduwan, & Kuncoro, Ahmad E. (2012). *Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Kertahadi, R. (2014). Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 1–10.
- Rutin. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan*, Vol. 6 (1): hh. 126-142.
- Saidi. 2004. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Publik di BEI tahun 197-2002. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 11 No.1, pp. 44-58.
- Sartono, D. R. A. (1997). *Ringkasan Teori Manajemen Keuangan* (ketiga). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sartono. 2005. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Siahaan, F. O. P. (2013). The Effect Of Good Corporate Governance Mechanism, Leverage, and Firm Size on Firm Value. *GSTF Journal on Business Review (GBR)*, 2(4), 137–142. <https://doi.org/10.5176/2010-4804>
- Sisca. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan

- Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Jurnal SULTANIST*, Vol. 4 (1).
- Sjahrial, Dermawan. (2009). *Manajemen Keuangan*. (Ketiga). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktek* (Edisi 2; N. I. Sallama, ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujoko dan Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*. 9 (1), 1 41-48.
- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 10(1), 101–118.
- Tika, Yuliana.2020. Pengaruh Free Cash Flow, dan Harga Saaham terhadap Niali Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening. Prosiding Seminar Ansional Pakar ke 3.
- Utari, D., Purwanti, A., & Prawironegoro, D. (2014). *Manajemen Keuangan (Kajian Praktik Dan Teori Dalam Mengelola Keuangan Perusahaan)* (Revisi). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (1984). *Manajemen Keuangan (Managerial finance)* (Ed. 7). Erlangga Jakarta.
- Weston, J.F dan Copeland. (2008). *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan*. Jilid II. Jakarta : Erlangga.
- Wijaya, I. B., & Purnawati, N. (2014). Pengaruh Likuiditas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(12), 3768–3780.