

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Stuktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Kosmetik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel likuiditas, profitabilitas, solvabilitas struktur modal, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini sejalan dengan penelitian Nita (2016) yang memperoleh hasil bahwa secara bersama Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Rasio Pasar, Dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Subsektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014).
2. Variabel profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. semakin tinggi profitabilitas maka perusahaan dapat memperoleh laba yang juga meningkat karna sesuai dengan pengertian profitabilitas yaitu kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba sehingga investor dapat menilai kinerja perusahaan dari hasil laba yang dapat diperoleh. Kemudian dengan tingginya profitabilitas akan membuat harga saham perusahaan tersebut yang dinilai baik oleh investor. Dengan

meningkatnya profitabilitas maka harga saham cenderung naik, sedangkan ketika laba menurun maka harga saham ikut juga turun.

3. Variabel likuiditas secara parsial tidak berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. Pada variabel likuiditas memiliki keterbatasan, Likuiditas digambarkan sebagai kemampuan untuk memenuhi arus kas keluar di masa depan dengan arus kas masuk yang cukup. Current Ratio merupakan suatu ukuran yang statis (tetap) yang mengukur sumber daya yang tersedia pada suatu waktu tertentu untuk memenuhi kewajiban lancar. Sumber daya yang tersedia tidak cukup untuk merepresentasikan arus kas masuk di masa depan.
4. Variabel solvabilitas secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham. Solvabilitas juga menunjukkan kemampuan perusahaan untuk melunasi seluruh utang yang ada dengan menggunakan seluruh asset yang dimilikinya. Semakin tinggi nilai asset yang dimiliki perusahaan maka operasional perusahaan akan berjalan lebih lancar sehingga berpengaruh terhadap naiknya harga saham
5. Variabel struktur modal secara parsial tidak berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. Semakin tinggi nilai nya menandakan struktur permodalan usaha lebih banyak memanfaatkan utang-utang relatif terhadap ekuitas dan mencerminkan risiko perusahaan yang relatif tinggi sehingga tidak mempengaruhi harga saham
6. Variabel ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Perusahaan dengan ukuran besar

memiliki akses lebih besar dan luas untuk mendapatkan sumber pendanaan, sehingga apabila dana perusahaan banyak maka pergerakan dan perkembangan suatu perusahaan akan lebih pesat, kemudian mempengaruhi pergerakan harga saham yang akan meningkat pula.

5.2. Keterbatasan

Evaluasi atas hasil penelitian ini harus mempertimbangkan keterbatasan yang mungkin mempengaruhi hasil penelitian, diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya melibatkan Perusahaan Kosmetik saja yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Penelitian ini hanya menggunakan 5 variabel untuk mengukur harga saham yakni likuiditas, profitabilitas, solvabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan sehingga masih banyak variabel lain yang tidak diteliti pengaruhnya terhadap harga saham contohnya: rasio pasar.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka diajukan saran, antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan diharapkan dapat meningkatkan Profitabilitas dalam hal ini dapat menghasilkan laba melalui semua kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya dikarenakan Profitabilitas yang dilihat dari ROA akan mempengaruhi Harga Saham. Dan juga diharapkan dengan Ukuran perusahaan yang besar yang tercermin dilihat dari total aset yang dimiliki

oleh perusahaan dapat dipergunakan secara efektif untuk kegiatan operasional perusahaan dikarenakan Ukuran Perusahaan yang dilihat dari total aset akan mempengaruhi Harga Saham.

2. Bagi Investor

Bagi investor dalam melakukan investasi diharapkan memperhatikan Profitabilitas yang bisa dilihat dari ROA dan Ukuran Perusahaan yang bisa dilihat dari total aset dikarenakan hal ini berpengaruh terhadap Harga Saham .

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan sampel yang lebih banyak lagi tidak hanya perusahaan kosmetik saja sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi, kemudian sebaiknya melakukan sebuah penelitian dengan menggunakan metode lain lagi selain regresi berganda contohnya: regresi data panel dan pada penelitian ini, variabel independen yang diteliti berpengaruh terhadap variabel harga saham sebesar 86,8 persen sedangkan sisanya 13,2 persen dalam penelitian ini variabel-variabel lain yang belum termasuk dalam model regresi penelitian ini contohnya: struktur aktiva, nilai pasar, leverage dan pertumbuhan penjualan