

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Assalaamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh..

Perkenalkan nama saya Akhmad Fuad NIM: P2C219056, mahasiswa pascasarjana Magister Manajemen Universitas Jambi. Sehubungan dengan penelitian tesis yang sedang saya lakukan mengenai **“Pengaruh Media Sosial dan Daya Tarik dalam meningkatkan Minat Umroh terhadap Keputusan Berkunjung ke Tanah Suci pada Generasi Milenial di Kota Jambi”**, Dengan ini saya memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner mengenai penelitian saya. Hasil penelitian ini semata-mata untuk mendukung data penelitian. Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah, jawaban dipilih berdasarkan keinginan Saudara/i sendiri dan diharapkan dapat jujur dalam menjawab seluruh pertanyaan. Sebagaimana kode etik yang ada, pengisian kuesioner ini baik identitas dan respons Saudara/i akan dirahasiakan. Atas kesediaan Saudara/i saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

- Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan
- Nama : _____

- Umur : _____ Tahun
- Pekerjaan : _____
- No Whatsapp : _____
- Jika iya, media sosial yang aktif digunakan : _____
- Kira-kira pendapatan per bulan :

- a) < 500.000
 - b) 500.000 – 2.000.000
 - c) 2.000.000 – 4.000.000
 - d) 4.000.000 – 6.000.000
 - e) > 6.000.000
- Rata2 waktu menggunakan media sosial per hari : _____ jam
 - Aktif atau tidak di medsos? Ya / Tidak
 - Aktif di media sosial sejak berapa lama : _____
 - Pendidikan terakhir: _____ :
 - a) S2
 - b) S1
 - c) Diploma (D1/D2/D3)
 - d) SD/ SMP/ SMA atau sederajat
 - e) Lainnya _____
 - Sudah pernah berangkat umroh sebelumnya? Ya / Tidak

Berilah tanda centang yang mewakili pendapat anda yang anda anggap sesuai dengan keadaan sebenarnya. kriteria jawaban sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Srtuju

TS : Tidak Setuju

KK : Kadang Kadang

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Media Sosial

No	Pernyataan	STS	TS	KK	S	SS
1	Media sosial membantu saya mendapatkan informasi mengenai segala hal yang terkait dengan umroh					
2	Saya suka mengikuti polling atau					

	memberikan tanda 'Like' ketika ada yang membagikan informasi seputar umroh di media sosial					
3	Saya menulis pertanyaan di kolom komentar ketika ada hal-hal yang saya ingin ketahui seputar umroh pada postingan yang membahas umroh					
4	Saya mengikuti (follow / subscribe) akun-akun media sosial atau grup media sosial yang membahas seputar umroh					
5	Media sosial memudahkan saya untuk membagikan informasi seputar umroh ke berbagai jenis media sosial lainnya					

Daya Tarik

No	Pernyataan	STS	TS	KK	S	SS
1	Ibadah umroh mempunyai daya tarik dalam memperoleh pengalaman spiritual					
2	Tanah suci mempunyai daya tarik tersendiri untuk mengunjungi tempat-tempat Islam bersejarah					
3	Ibadah umroh lebih menarik dibandingkan tempat wisata lainnya					
4	Saya akan lebih fokus beribadah ketika pergi umroh ke Tanah Suci dibandingkan dengan tempat lainnya					

5	Di Tanah Suci saya akan dapat menambah wawasan pengetahuan tentang Islam					

Minat Umroh

No	Pernyataan	STS	TS	KK	S	SS
1	Informasi tentang umroh di media sosial menambah minat saya untuk umroh					
2	Minat umroh saya hanya dipengaruhi oleh informasi dan komentar di media sosial saja					
3	Komentar negatif dari orang-orang di media sosial (netizen) tentang umroh menyurutkan minat umroh saya					
4	Daya tarik tentang keutamaan ibadah umroh membuat saya berminat untuk pergi umroh					
5	Informasi dengan tampilan video lebih meningkatkan minat umroh saya					

Keputusan Berkunjung

No	Pernyataan	STS	TS	KK	S	SS
1	Saya mempertimbangkan untuk berkunjung setelah melihat foto dan video seputar umroh					
2	Saya mempertimbangkan untuk umroh di usia tua nanti					
3	Saya ingin pergi ke Tanah Suci untuk membuktikan apa yang telah disampaikan di media sosial					
4	Saya akan pergi ke Tanah Suci jika diajak berangkat oleh keluarga					
5	Saya akan pergi ke Tanah Suci jika ada promo menarik					

63	Pris	28	Pegawai Swasta	Rp. 3.000.000,-Rp. 4.000.000	Insya Allah	2-3 Jem	2-3 Jem	Total	3	3	2	2	4	2	4	2	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	18
64	Wanta	28	Tenaga Honor	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	3	4	3	3	14	5	5	5	5	25	5	1	5	5	17	5	4	5	3	20
65	Wanta	28	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	3	4	3	3	21	5	5	5	5	25	5	1	5	5	17	5	4	5	3	20
66	Pris	28	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	Youtube	2 Tahun	3-4 Jem	Total	3	4	3	3	15	5	4	4	4	24	4	2	4	4	17	4	3	3	4	14
67	Pris	28	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	Youtube	2 Tahun	3-4 Jem	Total	3	4	3	3	13	5	4	4	4	22	4	2	4	4	15	4	3	3	3	17
68	Pris	28	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	5	5	4	4	18	5	5	5	5	25	5	1	5	5	17	5	4	5	3	20
69	Pris	28	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	9999	1-2 Jem	1-2 Jem	Total	4	3	3	3	13	5	4	4	4	23	4	1	5	5	18	4	3	3	4	20
70	Wanta	28	Tenaga Honor	Rp. 3.000.000,-Rp. 4.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	4	3	3	3	17	4	4	4	21	4	2	4	4	19	4	3	3	4	4	18
71	Pris	28	Tenaga Honor	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	5	5	3	3	24	5	4	4	4	24	4	1	5	4	19	4	3	3	4	20
72	Wanta	28	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	Insya Allah	1-2 Jem	1-2 Jem	Total	5	3	3	3	19	5	5	5	5	25	4	2	5	5	19	5	3	3	4	17
73	Pris	28	Whissapp	> Rp. 4.000.000	Whissapp	3-4 Jem	3-4 Jem	Total	5	1	1	1	5	13	5	5	5	23	5	1	5	5	17	5	3	3	3	15
74	Pris	28	Dokter	> Rp. 1.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	5	3	1	1	5	15	5	5	5	23	5	1	5	5	17	5	3	3	3	15
75	Pris	29	Whissapp	Rp. 1.000.000,-Rp. 2.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	1-2 Jem	Total	5	2	2	2	5	16	5	5	5	25	4	1	5	4	13	3	1	1	4	12
76	Pris	30	Pegawai Swasta	> Rp. 4.000.000	Youtube	1-2 Jem	1-2 Jem	Total	4	3	3	3	13	5	5	4	4	23	4	1	5	4	17	4	3	3	3	15
77	Wanta	30	Dokter Honor	Rp. 1.000.000,-Rp. 2.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	5	3	4	3	3	40	5	5	5	25	5	1	5	5	19	4	3	3	4	18
78	Wanta	30	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000,-Rp. 2.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	4	4	4	4	20	5	5	5	5	25	5	1	5	5	19	4	3	3	4	18
79	Wanta	30	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	4	4	4	4	20	5	5	5	5	25	5	1	5	5	19	4	3	3	4	18
80	Wanta	30	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	5	3	3	3	20	5	5	5	5	25	4	2	5	5	21	5	3	3	4	18
81	Wanta	30	IRT	> Rp. 4.000.000	Insya Allah	2-3 Jem	2-3 Jem	Total	4	3	3	3	13	5	4	4	4	24	4	2	4	4	19	4	3	3	4	18
82	Pris	30	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000,-Rp. 2.000.000	Whissapp	2 Tahun	2-3 Jem	Total	4	3	3	3	14	4	4	4	4	24	4	2	4	4	19	4	3	3	4	20
83	Pris	31	Pegawai Swasta	Rp. 3.000.000,-Rp. 4.000.000	Whissapp	1 Tahun	1-2 Jem	Total	3	3	3	3	17	5	5	5	5	24	4	3	4	4	16	4	3	3	4	18
84	Pris	31	ASN / TNI / Polri	> Rp. 1.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	2-3 Jem	Total	4	2	2	2	6	15	5	5	5	25	4	2	4	4	16	3	3	3	3	15
85	Wanta	31	IRT	< Rp. 1.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	4-1 Jem	Total	4	4	3	4	19	5	5	5	5	24	4	2	4	4	16	4	3	3	3	15
86	Wanta	32	ASN / TNI / Polri	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	Insya Allah	2-3 Jem	2-3 Jem	Total	4	3	3	4	18	5	5	5	5	25	4	3	4	4	17	4	4	3	4	20
87	Pris	32	Tenaga Honor	Rp. 3.000.000,-Rp. 4.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	4	3	3	3	14	5	5	4	4	21	4	1	4	4	15	4	3	3	4	18
88	Wanta	32	ASN / TNI / Polri	Rp. 3.000.000,-Rp. 4.000.000	Whissapp	3-4 Jem	3-4 Jem	Total	2	2	2	2	8	5	5	5	5	20	5	1	4	4	14	3	3	3	3	16
89	Pris	32	Tenaga Honor	> Rp. 4.000.000	Insya Allah	3-4 Jem	3-4 Jem	Total	5	4	3	3	16	5	5	5	5	25	5	1	5	5	20	5	1	3	4	18
90	Pris	32	Whissapp	Rp. 5.000.000,-Rp. 6.000.000	Whissapp	3 Tahun	3-4 Jem	Total	4	3	3	3	13	4	4	4	4	24	4	2	4	4	15	4	3	3	4	18
91	Pris	33	ASN / TNI / Polri	Rp. 3.000.000,-Rp. 4.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	3	3	3	3	12	4	4	4	4	24	4	1	4	4	15	4	3	3	4	18
92	Wanta	34	ASN / TNI / Polri	> Rp. 4.000.000	Insya Allah	3-4 Jem	3-4 Jem	Total	5	5	5	5	20	5	5	5	5	25	5	1	5	5	17	5	3	3	3	18
93	Wanta	35	Whissapp	> Rp. 3.000.000	Whissapp	2-3 Jem	2-3 Jem	Total	5	5	3	3	20	5	5	5	5	25	5	3	3	3	21	5	1	5	1	17
94	Pris	35	Whissapp	Rp. 3.000.000,-Rp. 4.000.000	Facebook	2 Tahun	2-3 Jem	Total	4	3	3	4	18	5	4	4	4	24	4	1	4	4	17	4	4	4	4	20
95	Wanta	36	Tenaga Honor	Rp. 1.000.000,-Rp. 2.000.000	Whissapp	< 1 Jem	< 1 Jem	Total	4	4	4	4	20	4	4	4	4	23	4	1	4	4	14	1	1	1	1	11
96	Wanta	36	Tenaga Honor	> Rp. 1.000.000	Youtube	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	5	3	3	3	15	4	4	4	4	21	4	1	4	4	15	4	3	3	4	18
97	Pris	37	IRT	< Rp. 1.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	2-3 Jem	Total	5	3	3	3	15	4	4	4	4	21	4	1	4	4	15	4	3	3	4	18
98	Pris	38	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000,-Rp. 2.000.000	Facebook	< 1 Jem	< 1 Jem	Total	3	4	3	3	13	4	4	4	4	21	4	1	4	4	14	1	1	1	1	11
99	Pris	38	Pegawai Swasta	Rp. 1.000.000,-Rp. 2.000.000	Whissapp	> 3 Tahun	3-4 Jem	Total	3	3	3	3	12	4	4	4	4	21	4	1	4	4	14	1	1	1	1	11
100	Wanta	39	Pegawai Swasta	Rp. 2.000.000,-Rp. 3.000.000	Whissapp	2 Tahun	2-3 Jem	Total	3	4	3	4	14	5	5	5	5	25	4	3	4	4	16	4	4	4	4	20

Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	46	46,0	46,0	46,0
	Perempuan	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25 - 29 Tahun	75	75,0	75,0	75,0
	30 - 34 Tahun	18	18,0	18,0	93,0
	35 - 39 Tahun	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan Formal Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S2	16	16,0	16,0	16,0
	S1	65	65,0	65,0	81,0
	Diploma (D1 / D2 / D3)	9	9,0	9,0	90,0
	SD / SMP / SMA atau sederajat	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wiraswasta	18	18,0	18,0	18,0
	Pegawai Swasta	23	23,0	23,0	41,0
	Mahasiswa	6	6,0	6,0	47,0
	Tenaga Honorer	25	25,0	25,0	72,0
	ASN / TNI / Polri	13	13,0	13,0	85,0
	Lainnya	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 1.000.000	10	10,0	10,0	10,0
	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	25	25,0	25,0	35,0
	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	26	26,0	26,0	61,0
	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	16	16,0	16,0	77,0
	> Rp. 4.000.000	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Media Sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Youtube	8	8,0	8,0	8,0
	Instagram	22	22,0	22,0	30,0
	Whatsapp	60	60,0	60,0	90,0
	Facebook	8	8,0	8,0	98,0
	Lainnya	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Aktif di Media Sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 6 Bulan Terakhir	1	1,0	1,0	1,0
	1 Tahun Terakhir	3	3,0	3,0	4,0
	2 Tahun Terakhir	5	5,0	5,0	9,0
	3 Tahun Terakhir	5	5,0	5,0	14,0
	> 3 Tahun Terakhir	86	86,0	86,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frekuensi Penggunaan Media Sosial per Hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Jam	9	9,0	9,0	9,0
	1 - 2 Jam	18	18,0	18,0	27,0
	2 - 3 Jam	25	25,0	25,0	52,0
	3 - 4 Jam	12	12,0	12,0	64,0
	> 4 Jam	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sudah Pernah Berangkat Umroh

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	9	9,0	9,0	9,0
	Tidak	91	91,0	91,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Uji Validitas

r hitung	sig.	ket
0,662	0,000	valid
0,902	0,000	valid
0,853	0,000	valid
0,863	0,000	valid
0,753	0,000	valid

r hitung	sig.	ket
0,684	0,000	valid
0,591	0,001	valid
0,867	0,000	valid
0,747	0,000	valid

0,554	0,001	valid
-------	-------	-------

r hitung	sig.	ket
0,724	0,000	valid
0,778	0,000	valid
0,689	0,000	valid
0,462	0,010	valid
0,555	0,001	valid

r hitung	sig.	ket
0,743	0,000	valid
0,791	0,000	valid
0,792	0,000	valid
0,902	0,000	valid
0,861	0,000	valid

Item	Cronbach Alpha	Keterangan
Medsos	0,870	Reliabel
Daya Tarik	0,678	Reliabel
Minat Umroh	0,633	Reliabel
Keputusan Berkunjung	0,875	Reliabel

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

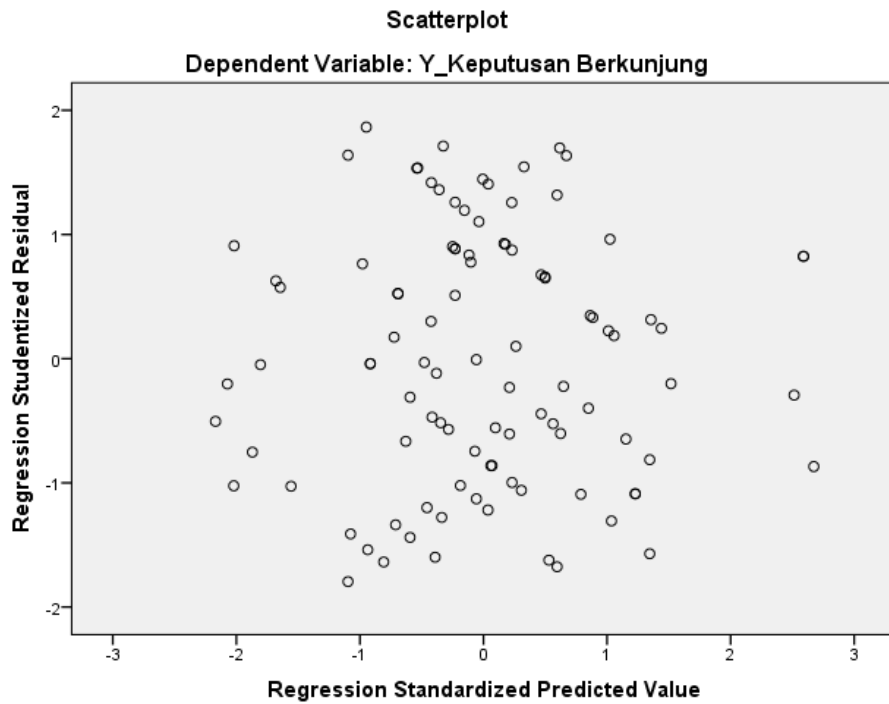
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,65636919
Most Extreme Differences	Absolute	,078
	Positive	,073
	Negative	-,078
Test Statistic		,078
Asymp. Sig. (2-tailed)		,138 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Media Sosial (X1)	,923	1,083
	Daya Tarik (X2)	,923	1,084
	Minat Umroh (Z)	,895	1,117

- a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung (Y)



Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,324 ^a	,105	,087	2,159

a. Predictors: (Constant), Daya Tarik (X2), Media Sosial (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,891	3,487		2,263	,026
	MEDIA SOSIAL (X1)	,125	,058	,210	2,153	,034
	DAYA TARIK (X2)	,318	,147	,212	2,166	,033

a. Dependent Variable: MINAT UMROH (Z)

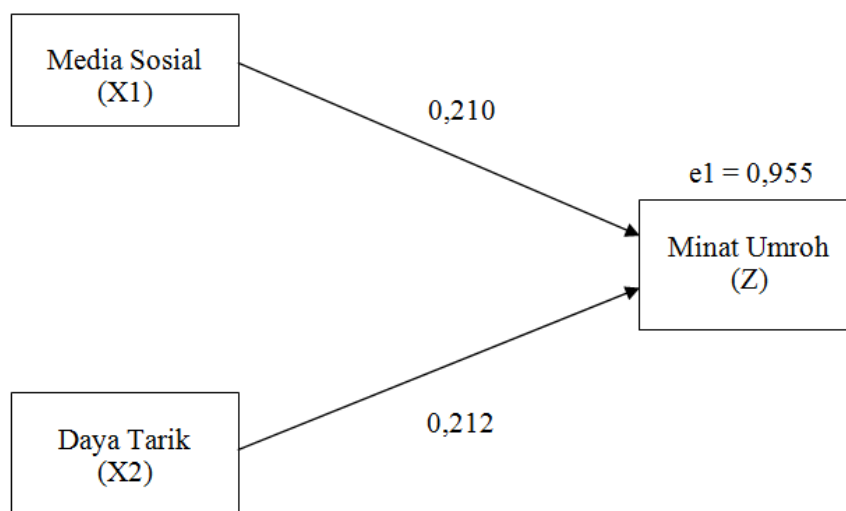
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	53,094	2	26,547	5,695	,005 ^b
	Residual	452,146	97	4,661		
	Total	505,240	99			

a. Dependent Variable: MINAT UMROH (Z)

b. Predictors: (Constant), DAYA TARIK (X2), MEDIA SOSIAL (X1)

Pengaruh Antar Variabel	Koefisien Jalur (Beta)	Nilai Sig.	Hasil Pengujian	Koefisien Determinasi	Koefisien Variabel Lain
Media Sosial (X1) terhadap Minat Umroh (Z)	0,210	0,034	Pengaruh Signifikan	0,087	0,955
Daya Tarik (X2) terhadap Minat Umroh (Z)	0,212	0,033	Pengaruh Signifikan		



Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,643 ^a	,413	,395	2,698

a. Predictors: (Constant), MINAT UMROH (Z), MEDIA SOSIAL (X1), DAYA TARIK (X2)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,147	4,471		1,375	,172
	MEDIA SOSIAL (X1)	-,215	,074	-,235	-2,886	,005
	DAYA TARIK (X2)	-,141	,188	-,061	-,754	,453
	MINAT UMROH (Z)	1,027	,127	,669	8,098	,000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)

ANOVA^a

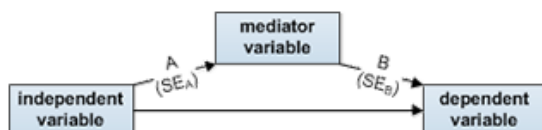
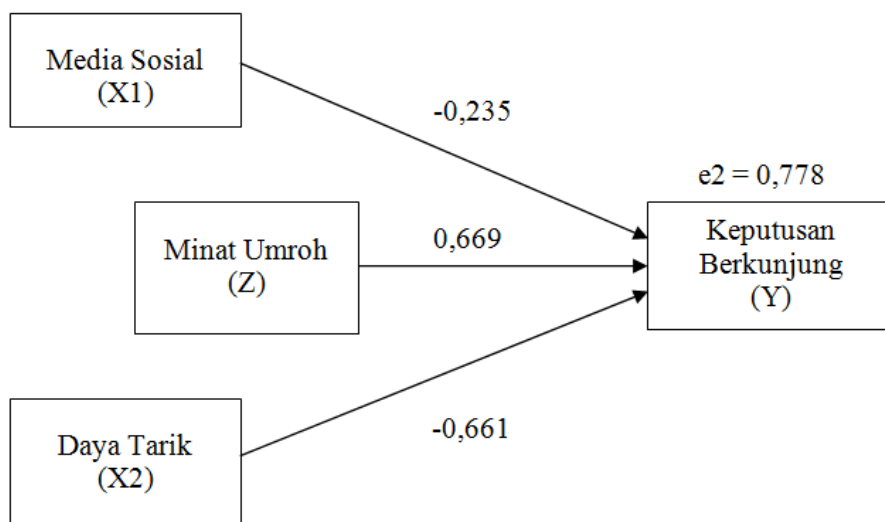
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	492,177	3	164,059	22,545	,000 ^b
	Residual	698,573	96	7,277		
	Total	1190,750	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Y)

b. Predictors: (Constant), MINAT UMROH (Z), MEDIA SOSIAL (X1), DAYA TARIK (X2)

Pengaruh Antar Variabel	Koefisien Jalur (Beta)	Nilai Sig.	Hasil Pengujian	Koefisien Determinasi	Koefisien Variabel Lain
Media Sosial (X1) terhadap Keputusan Berkunjung (Y)	-0,235	0,005	Pengaruh Signifikan	0,395	0,778

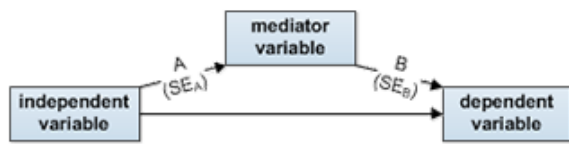
Daya Tarik (X2) terhadap Keputusan Berkunjung (Y)	-0,061	0,453	Pengaruh Tidak Signifikan		
Minat Umroh (Z) terhadap Keputusan Berkunjung (Y)	0,669	0,000	Pengaruh Signifikan		

A: ?B: ?SE_A: ?SE_B: ?**Calculate!**

Sobel test statistic: 2.08248352

One-tailed probability: 0.01864916

Two-tailed probability: 0.03729833



A: ?

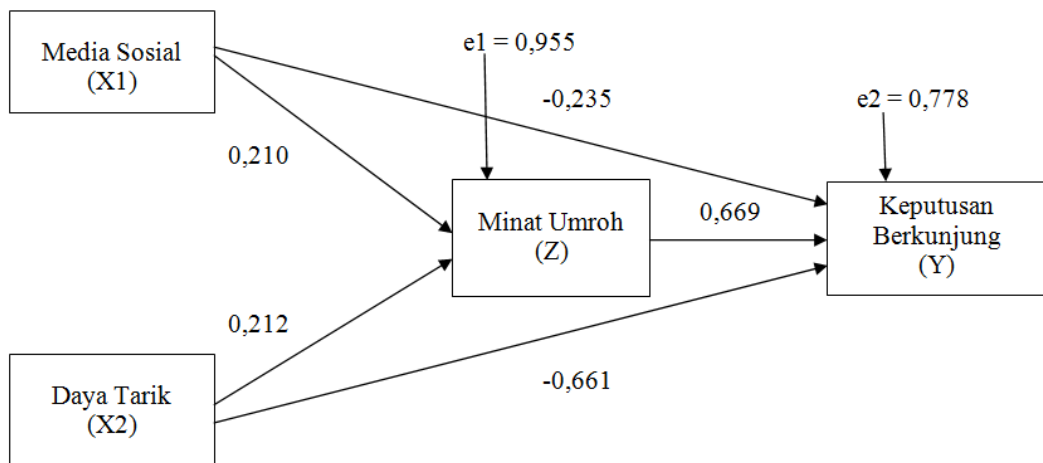
B: ?

SE_A: ?

SE_B: ?

Calculate!

Sobel test statistic: 2.08978213
 One-tailed probability: 0.01831869
 Two-tailed probability: 0.03663738



Variabel	Koefisien Jalur	Langsung	Tidak Langsung	Total
X1 -> Z	0,210	0,210	-	-
X2 -> Z	0,212	0,212	-	-
X1 -> Y	-0,235	-0,235	0,210*0,669 = 0,140	-0,095
X2 -> Y	-0,661	-0,661	0,212*0,669 =	-0,519

			0,142	
Z -> Y	0,669	0,669	-	-
e1	0,955			
e2	0,778			

No	Hipotesis	Koefisien Jalur	t Hitung	Kesimpulan
H1	Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat umroh pada generasi milenial di Kota Jambi	0,210	2,153	Ha diterima
H2	Daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat umroh pada generasi milenial di Kota Jambi	0,212	2,166	Ha diterima
H3	Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Tanah Suci pada generasi milenial di Kota Jambi	-0,235	-2,886	Ha ditolak
H4	Daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Tanah Suci pada generasi milenial di Kota Jambi	-0,661	-0,754	Ha ditolak
H5	Minat umroh berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Tanah Suci pada generasi milenial di Kota Jambi	0,669	8,098	Ha diterima
H6	Media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Tanah Suci melalui minat umroh pada generasi milenial di Kota Jambi	0,140	2,082	Ha diterima

H7	Daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Tanah Suci melalui minat umroh pada generasi milenial di Kota Jambi	0,142	2,089	Ha diterima
----	--	-------	-------	-------------