



**ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN
KEMANFAATAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
MENGUNAKAN *GOPAY* DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi sebagian syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana strata satu (S1) Ekonomi*

Oleh :

Heni Pratiwi

C1F017014

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI**

2021