

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan *Gopay* dalam perspektif ekonomi Islam. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer berupa hasil kuesioner. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 88 responden mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi angkatan 2018. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *propotional random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan menggunakan teknik analisis linier berganda, uji statistik f dan uji statistik t. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: variabel kepercayaan dan kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen menggunakan *Gopay*, sedangkan variabel kemudahan tidak berpengaruh terhadap keputusan konsumen menggunakan *Gopay*. Ttransaksi dengan menggunakan media digital *Gopay* dapat saling percaya sesuai dengan firman Allah dalam Q.S Al-Anfal ayat 27, transaksi dengan menggunakan media digital *Gopay* dapat memberikan manfaat sesuai dengan firman Allah Q.S Al-Isra ayat 26

Kata Kunci : Kemudahan, Kepercayaan, Kemanfaatan.

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of Ease, Trust, and Benefit on Consumer Decisions to Use Gopay in an Islamic economic perspective. The research method used is descriptive quantitative. The source of data used is primary data in the form of questionnaire results. The sample taken in this study were 88 respondents. The sampling technique used is proportional random sampling technique. The data analysis technique used is by using multiple linear analysis techniques, f statistical tests and t statistical tests. The results showed that: the variables of trust and expediency had a positive and significant effect on consumers' decisions to use Gopay, while the convenience variable had no effect on consumers' decisions to use Gopay. Transactions using Gopay digital media can trust each other according to the word of God in Q.S Al-Anfal verse 27, transactions using Gopay digital media can provide benefits according to God's word Q.S Al-Isra verse 26

Keywords: Ease, Trust, Benefit