

DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an Karim

Admin. (2018). *Akad dalam GOPAY*. Jago Akuntansi. <https://jagoakuntansi.com/2018/03/13/akad-dalam-go-pay/>

Alghifari, M. F., & Madiawati, P. N. (2020). *Bandung The Effect Of Promotion Attractiveness , Perceived Ease Of Use , Perceived Benefit Towards Use Intention Of Go-Pay In Bandung*. 7(1), 1265–1280.

Amri, A. (2017). *Ekonomi dan Keuangan Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.

Andhika Bayu Pratama, I. D. G. D. S. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27, 927–953.

Apriyani, T. (2019). *Dampak Uang Elektronik terhadap Perekonomian Indonesia*. Yoursay.Id. <https://yoursay.suara.com/lifestyle/2019/12/10/095513/dampak-uang-elektronik-terhadap-perekonomian-indonesia>

Devita, V. D. (2021). *E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020*. Iprice. <https://iprice.co.id/trend/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020/>

Ekonomi, F. (2015). *FEB Berdiri Sejak Awal Pendirian Universitas Jambi*. Fakultas Ekonomi Universitas Jambi. <https://feb.unja.ac.id/index.php/students-2/>

Ethan, A. (2020). *Analisis penggunaan Go-pay sebagai Alat Pembayaran dalam Perspektif Hukum Islam*. Reseachgate. https://www.researchgate.net/publication/341670562_Analisis_penggunaan_Go-pay_sebagai_Alut_Pembayaran_dalam_Perspektif_Hukum_Islam

Gojek.(2021a). *Apa itu GoPay?* Gojek.Com. <https://www.gojek.com/help/gopay/apa-itu-go-pay/>

Gojek. (2021b). *Semangat baru Gojek*. Gojek.Com. <https://www.gojek.com/about/>

Gujarati. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakata: Salemba Empat.

Inayah, M. P., & Megawati. (2018). Analisis Pengaruh Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy, dan Tangible terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna GO-PAY pada Aplikasi GOJEK (Studi Kasus pada Mahasiswa/i MDP). *Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang*, 2, 1–10.

- KBBI. (2015). *Arti Kata “konsumen” Menurut KBBI*. KBBI.Co.Id. <https://www.kbbi.co.id/arti-kata/konsumen>
- Kuntjojo. (2009). *Metode Penelitian*.
- Kusnandar, V. B. (2019). *Berapa Transaksi Uang Elektronik di Indonesia?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/07/berapa-transaksi-uang-elektronik-di-indonesia>
- Malik, A. (2020). *Transaksi Uang Elektronik Agustus Melesat Tembus Rp17,23 Triliun, Ini Data Historisnya*. Bareksa. <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2020-10-13/transaksi-uang-elektronik-agustus-melesat-tembus-rp1723-triliun-ini-data-historisnya>
- Marissa. (2017). *GO-JEK Mudah Dan Murah Ala GO-PAY*. Liveolive. <http://liveolive.com/post/view/2427-go-jek-mudah-dan-murah-ala-go-pay>
- Maronie, E. (2019). *10 Alasan Kamu Harus Pakai GoPay*. Emaronie. <https://www.emaronie.com/2019/09/10-alasan-kamu-harus-pakai-gopay.html>
- Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, 13(79), 79–87.
- Nilakandi, Z. (2020). *Apa itu GoPay? Pengertian GoPay Beserta Fungsi dan Kelebihannya*. Nesabamedia. <https://www.nesabamedia.com/apa-itu-gopay/>
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay Anjar. *Jurnal Siasat Bisnis V*, 21(1), 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Rafidah, Iii. Y. dan. (2009). Ekonomi Islam Dalam Sistem Ekonomi Indonesia. *Kontikstuaia*, 25(1), 13–30.
- Sahroni, O. (2019). *Fikih Muamalah Kontempore*. Republika Penerbit.
- Sari, S. W. (2016). Perkembangan dan pemikiran uang dari masa ke masa. *AN-NISBAH*, 3(1), 40–58.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. PrenadaMedia Group.
- Sitoyo, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudiarti, S. (2018). *Fiqh muamalah kontemporer*.
- Sukma Indra, Z. R. (2019). Transaksi E-Money Terhadap Layanan Go-Pay Pada

Aplikasi Go-Jek Perspektif Ekonomi Syariah. *Universitas Tanjungpura Pontianak*, 15(2), 49–58.

Susanti, R. A. D., & Dewi Fardahlia, P. I. (2021). Kemudahan Dan Kemanfaatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran E-Money Ovo, Go-Pay, Dan Dana. *Journal of Management and Sccounting*, 4(1), 57–71.

Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf*. Citapustaka Media.

Thomas, V. F. (2019). *Kasus Pembobolan Saldo GoPay Tak Cuma Terjadi pada Maia Estianty*. Tirto.Id. <https://tirto.id/kasus-pembobolan-saldo-gopay-tak-cuma-terjadi-pada-maia-estianty-eptx>