

ABSTRAK

Perlindungan konsumen adalah segala upaya yang menjamin adanya kepastian hukum untuk memberi perlindungan kepada konsumen. Perumusan masalah dalam penelitian ini: 1)Bagaimanakah Pengaturan Pertanggungjawaban Pidana Korporasi Tentang Produk Yang Tidak Sesuai Dengan Label Dan Iklan Di Dalam Prespektif Peraturan Perundang-Undangan? 2)Bagaimana Kebijakan Hukum Pidana Tentang Pertanggungjawaban Pidana Korporasi Dalam Peraturan Perundang-Undangan Di Bidang Perlindungan Konsumen? Tujuan penelitian ini 1)untuk mengetahui dan menganalisis pengaturan pertanggungjawaban pidana korporasi tentang produk yang tidak sesuai dengan label dan iklan di dalam prespektif Peraturan Perundang-Undangan; 2)untuk menganalisis dan mengkritisi kebijakan hukum pidana tentang pertanggungjawaban pidana korporasi dalam Peraturan Perundang-Undangan di bidang perlindungan konsumen. Penelitian ini menggunakan penelitian yuridis normatif dengan tiga pendekatan, yaitu pendekatan perundang-undangan, pendekatan konseptual, dan pendekatan kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sampai sekarang belum satupun putusan pengadilan Indonesia yang menjatuhkan pidana terhadap korporasi. Namun demikian, bukan berarti korporasi tidak dapat dipidana (dengan menerapkan asas *strict liability*), meskipun pertanggungjawaban korporasi tidak dapat berdiri sendiri sendiri (artinya korporasi tidak mungkin dipertanggungjawabkan secara pidana, tanpa pula mempertanggungjawabkan para wakilnya secara pidana). Cara hukum pidana menjangkau perlindungan hukum terhadap konsumen yang dirugikan oleh Korporasi yakni dengan mengadopsi asas *vicarious liability*. Artinya, hukum pidana menganut asas bahwa perilaku pidana dari pengurus badan hukum merupakan perilaku pidana badan hukum yang diurusnya. Pemidanaan dalam korporasi bersifat alternatif dimana pengurus dapat dikenakan pidana penjara sedangkan korporasi dikenakan pidana denda. Adapun sanksi pidana yang ideal untuk diterapkan yakni sanksi pidana yang bersifat finansial. Sanksi pidana ini terbagi kedalam pidana pokok dan pidana tambahan. Pidana pokok berupa pidana denda dan pidana tambahan berupa pidana pembayaran ganti rugi.

Kata Kunci : Pertanggungjawaban Pidana, Perlindungan Konsumen

Corporate Criminal Liability About Products Which Does Not Match The Labels And Advertisements Inside Legislative Perspective

ABSTRACT

Consumer protection is all efforts that ensure legal certainty to provide protection to consumers. The formulation of the problem in this study: 1)How is the regulation of corporate criminal liability regarding products that are not in accordance with labels and advertisements in the perspective of laws and regulations? 2)What is the Criminal Law Policy Regarding Corporate Criminal Liability in Legislation in the Consumer Protection Sector? The purpose of this study 1)to identify and analyze the regulation of corporate criminal liability regarding products that are not in accordance with labels and advertisements in the perspective of laws and regulations; 2)to analyze and criticize the criminal law policy regarding corporate criminal liability in the laws and regulations in the field of consumer protection. This study uses normative juridical research with three approaches, namely the normative approach, conceptual approach, and case approach. The results of the study show that until now there has not been a single Indonesian court decision that has imposed a crime against a corporation. However, this does not mean that corporations cannot be punished (by applying the principle of strict liability), although corporate responsibility cannot stand alone (meaning that corporations cannot be held criminally accountable, without also being criminally responsible for their representatives). The way criminal law reaches legal protection for consumers who are harmed by the corporation is by adopting the principle of vicarious liability. That is, criminal law adheres to the principle that the criminal behavior of the management of the legal entity is the criminal behavior of the legal entity that he manages. The punishment in corporations is alternative where the management can be subject to imprisonment while corporations are subject to fines. The ideal criminal sanctions to be applied are criminal sanctions of a financial nature. This criminal sanction is divided into basic and additional penalties. The main punishment is in the form of fines and additional penalties in the form of compensation payments.

Keywords: Criminal Liability, Consumer Protection