

PENGARUH EDUKASI TUBERKULOSIS MENGGUNAKAN MEDIA ABSTRACT

Backgrounds: The use of methods and media is one of the important things in health promotion. This relates to health promotional goals and materials. The purpose of this study is to find out the influence of health promotion media in the form of posters and audio visual videos on increasing the knowledge of pulmonary tuberculosis patients at UPTD Puskesmas Paal X Jambi City in 2021.

Methods: This research used quasi-experimental method with pre posttest control group design with 36 respondents. The data analysts used in this study were paired t test.

Results: The average percentage of knowledge about pulmonary TB of respondents before education was 75.35% with a standard deviation of 6.94%. After being educated using poster media, the average percentage of knowledge about pulmonary TB respondents was 83.68% with a standard deviation of 6.48%. The mean value of the difference between before and after education using poster media is 8.33 with a standard deviation of 7.11. Statistical test results obtained a value of 0.000 then it can be concluded there is a significant difference between before and after education using poster media.

Conclusion: After the education using audio visual media obtained the average percentage of knowledge about Pulmonary TB respondents was 89.58% with a standard deviation of 9.34%. The mean value of the difference between before and after education using audio visual media is 18.75 with a standard deviation of 14.38. Statistical test results obtained a value of 0.000 then it can be concluded there is a significant difference between before and after education using audio visual media.

Keywords: Pulmonary Tuberculosis, Poster, Audio Visual Videos

ABSTRAK

Latar Belakang: Penggunaan metode dan media merupakan salah satu hal yang penting dalam promosi kesehatan. Hal ini berkaitan dengan sasaran dan materi promosi kesehatan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media promosi kesehatan berupa poster dan video audio visual terhadap peningkatan pengetahuan pasien tuberkulosis paru di UPTD Puskesmas Paal X Kota Jambi Tahun 2021.

Metode: Penelitian ini menggunakan metode quasi eksperimen dengan rancangan *pre posttest control group* dengan jumlah responden sebanyak 36 orang. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *paired t test*.

Hasil: Rata-rata persentase pengetahuan tentang TB Paru responden sebelum edukasi adalah 75,35% dengan standar deviasi 6,94%. Setelah diedukasi menggunakan media poster didapatkan rata-rata persentase pengetahuan tentang TB Paru responden adalah 83,68% dengan standar deviasi 6,48%. Terlihat nilai mean perbedaan antara sebelum dan sesudah edukasi menggunakan media poster adalah 8,33 dengan standar deviasi 7,11. Hasil uji statistik didapatkan nilai 0,000 maka dapat disimpulkan ada perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah edukasi menggunakan media poster.

Kesimpulan: Setelah adanya edukasi menggunakan media audio visual didapatkan rata-rata persentase pengetahuan tentang TB Paru responden adalah 89,58% dengan standar deviasi 9,34%. Terlihat nilai mean perbedaan antara sebelum dan sesudah edukasi menggunakan media audio visual adalah 18,75 dengan standar deviasi 14,38. Hasil uji statistik didapatkan nilai 0,000 maka dapat disimpulkan ada perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah edukasi menggunakan media audio visual.

Kata Kunci: TB Paru, Poster, Video Audio Visual