



PENGARUH GAYA HIDUP *DIGITAL NATIVE* DAN SIKAP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SMARTPHONE*
SAMSUNG DI KOTA JAMBI

Skripsi

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi

OLEH :

M.YUDHA SAPUTRA

RRC1B017016

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JAMBI

2021

