

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi dan lokasi usaha terhadap keberhasilan usaha pada ukm batik diKota Jambi. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan skala likert terhadap 49 pelaku ukm batik dikota Jambi. Teknik pengujian data yang digunakan meliputi uji validitas dan uji reliabilitas, uji *R-Square* dan uji hipotesis dengan *bootsrapping* dengan bantuan PLS versi 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha batik diKota Jambi, lokasi usaha berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha batik diKota Jambi. Hasil uji *R-Square* pada penelitian ini diperoleh sebesar 0.864, hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan usaha dipengaruhi oleh motivasi dan lokasi usaha sebesar 86%, sedangkan sisanya 14% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Motivasi, Lokasi Usaha dan Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine how the influence of motivation and business location on business success in batik SMEs in Jambi City. Data collection was carried out by distributing questionnaires with a Likert scale to 49 batik SME actors in the city of Jambi. The data testing techniques used include validity and reliability tests, R-square tests and hypothesis testing with bootstrapping with the help of PLS version 3. The results show that motivation has a positive and significant effect on the success of batik business in Jambi City, business location has a positive but not significant effect. on the success of batik business in Jambi City. The results of the R-Square test in this study were obtained at 0.864, this indicates that business success is influenced by motivation and business location by 86%, while the remaining 14% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Motivation, Business Location and Business Success.