

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson, Simamora. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Djaslim, Saladin. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.
- Fajar, Laksana. 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta:Graha Ilmu
- H.Mulyadi Nitisusanto, 2012. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan, Bandung: Alfabeta, CV
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, L. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta. Mardhotillah, I, S dan Saino. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid I. Penerbit Erlangga. Jakarta. dan G, Armstrong. 2012. Principle of Marketing. Edisi 14 Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, K.(2009). Manajemen Pemasaran 1.Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran,Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Nazir,M. 2003. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Riduwan. 2008. Dasar-dasar Statistika. Bandung: Alfa Beta
- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin, 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No. 1,

Schiffman, Leon, L. Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. INDEKS

Schiffman dan Kanuk. 2010. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. INDEK

Setiadi, Nugroho J. (2010). Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.

Solimun, Fernandes, & Nurjannah. (2017). Metode Statistika Multivariat. Cetakan Kedua. UB Press.

Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta

Sunardi, dan Anita Primastiwi. 2012. Bisnis Pengantar. Yogyakarta. CAPS.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.