

**PENGARUH SIKAP (*ATTITUDE*) DAN MODAL SOSIAL (*SOCIAL CAPITAL*)
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN
2018-2019 UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI



**OLEH
FRIN EBEN EZER SINAGA
NIM RRA1A117011**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Frin Eben Ezer Sinaga

NIM : RRA1A117011

Prodi : Pendidikan Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini benar-benar karya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau dipergunakan dan diterima sebagai persyaratan dalam penyelesaian studi pada Universitas lain, kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.

Jambi, Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

Frin Eben Ezer Sinaga

RRA1A117011

ABSTRAK

Sinaga, Frin Eben Ezer. 2021. Pengaruh Sikap (*Attitude*) dan Modal Sosial (*Social Capital*) terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. Pembimbing: (I) Dr. Drs. Suratno, M.Pd (II) Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E.

Kata Kunci: Sikap (*Attitude*), Modal Sosial (*Social Capital*), Intensi Berwirausaha

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat Pengaruh Sikap (*Attitude*) dan Modal Sosial (*Social Capital*) terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi.

Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Jambi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (P-IPS), Program Studi Pendidikan Ekonomi yang beralamat di Jl. Lintas Sumatera-Muara Bulian, Km. 15, Mendalo Darat, Kecamatan Jambi Luar Kota, Kabupaten Muaro Jambi, Provinsi Jambi.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, dimana Variabel Bebas (Independen) yaitu Sikap (*Attitude*) (X1) dan Modal Sosial (*Social Capital*) (X2), sedangkan Variabel Terikat (Dependen) yaitu Intensi Berwirausaha (Y).

Berdasarkan hasil penelitian, untuk pengaruh Sikap (*Attitude*) (X1) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) adalah t_{hitung} sebesar 3,893 dan t_{tabel} sebesar 1,981. Hal ini berarti bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $3,893 > 1,981$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Sikap (*Attitude*) terhadap Intensi Berwirausaha. Untuk pengaruh Modal Sosial (*Social Capital*) (X2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y) adalah t_{hitung} sebesar 5,298 dan t_{tabel} sebesar 1,981. Hal ini berarti bahwa t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $5,298 > 1,981$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Modal Sosial (*Social Capital*) terhadap Intensi Berwirausaha. Sedangkan untuk Uji F (Simultan) adalah F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau $77,826 > 3,08$. Maka dapat diambil keputusan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak atau yang artinya terdapat pengaruh Sikap (*Attitude*) dan Modal Sosial (*Social Capital*) berpengaruh secara simultan terhadap Intensi Berwirausaha.

KATA PENGANTAR

Selesainya skripsi ini tidak akan pernah dapat diraih tanpa rahmat dan karunia dari Tuhan Yang Maha Esa. Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Begitu pula kepada berbagai pihak yang telah membantu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terimakasih terutama kepada Bapak Dr. Drs. Suratno, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing dengan penuh perhatian, kesabaran dan ketelitian serta memberikan saran yang membangun untuk penulisan skripsi ini. Semoga Tuhan tetap memberikan yang terbaik untuk beliau.

Begitu juga Ibu Dr. Siti Syuhada, S.Pd., M.E selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing dengan penuh perhatian, kesabaran dan ketelitian serta memberikan saran yang membangun untuk penulisan skripsi ini. Semoga Tuhan tetap memberikan yang terbaik untuk beliau.

Bapak Prof. Dr. Drs. H. Khairinal, Dpt, BA., M.Si, Bapak Fachruddiansyah Muslim, S.Pd., M.Pd, dan Ibu Nurmala Sari, S.Pd., M.Pd terimakasih atas saran dan kritikan yang telah diberikan dalam ujian sidang skripsi. Semoga ilmu dan kekritisian Bapak dan Ibu membuat skripsi ini lebih sempurna.

Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi yang telah membagi ilmunya, penulis sampaikan rasa terimakasih yang dalam. Semoga semuanya menjadi amal ibadah yang baik. Tidak lupa pula penulis sampaikan terimakasih kepada Bapak Drs. H. Arpizal, M.Pd selaku Ketua Program

Studi Pendidikan Ekonomi. Dan Ibu Dr. Dra. Muazza, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Jurusan P-IPS FKIP Univesitas Jambi. Serta kepada Bapak Prof. Dr. M. Rusdi, S.Pd, M.Sc selaku Dekan FKIP Universitas Jambi yang selalu memberikan kemudahan dan pengarahan kepada mahasiswanya, terutama dalam proses perizinan penelitian dan pengesahan skripsi ini.

Secara khusus kepada yang teramat mulia terima kasih untuk kedua Orang Tua, Ayah saya Maralam Sinaga dan Ibu saya Korry Simanjuntak yang telah banyak berkorban tak kenal lelah, terima kasih atas segala kasih sayang, kesabaran, dan motivasi serta dukungan selama ini yang telah diberikan. Abang dan Adik-adik saya yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis, serta keluarga saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis, tidak lupa pula rekan-rekan perjuangan menuntut ilmu di program studi Pendidikan Ekonomi yaitu teman-teman Kelas Reguler B 2017 terima kasih dukungan yang telah diberikan dan kakak tingkat (senior) yang telah membantu memberikan kritik dan saran untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan menjadi penyemangat dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis senantiasa menantikan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk bahan perbaikan skripsi ini.

Jambi, Juni 2021

Frin Eben Ezer Sinaga

RRA1A117011

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Definisi Konsep	12
1.8 Definisi Operasional	13
BAB II KAJIAN TEORETIK	15
2.1 Intensi Berwirausaha.....	15
2.1.1 Definisi Intensi	15
2.1.2 Definisi Berwirausaha	17
2.1.3 Definisi Intensi Berwirausaha.....	18
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha	19
2.1.5 Unsur-Unsur Kewirausahaan.....	20
2.1.6 Karakteristik Wirausahawan.....	21
2.1.7 Profil Kewirausahaan	22
2.1.8 Faktor Penentu Keberhasilan dalam Berwirausaha.....	23
2.1.9 Keuntungan dan Kelemahan dalam Berwirausaha	28
2.1.10 Indikator Intensi Berwirausaha	29
2.2 Sikap (<i>Attitude</i>).....	30
2.2.1 Definisi Sikap (<i>Attitude</i>).....	30
2.2.2 Struktur Sikap (<i>Attitude</i>).....	32
2.2.3 Pembentukan Sikap (<i>Attitude</i>)	33
2.2.4 Sikap dalam Berwirausaha	34
2.2.5 Indikator Sikap (<i>Attitude</i>)	36
2.3 Modal Sosial (<i>Social Capital</i>)	39
2.3.1 Definisi Modal Sosial (<i>Social Capital</i>)	39
2.3.2 Unsur-Unsur Modal Sosial (<i>Social Capital</i>).....	41
2.3.3 Perspektif Modal Sosial (<i>Social Capital</i>)	43

2.3.4 Modal Sosial dalam Berwirausaha	44
2.3.5 Indikator Modal Sosial (<i>Social Capital</i>).....	46
2.4 Penelitian yang Relevan	48
2.5 Kerangka Berpikir.....	50
2.6 Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	56
3.2 Desain Penelitian	56
3.3 Variabel Penelitian.....	57
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi	58
3.4.2 Sampel	59
3.5 Instrumen Penelitian	60
3.5.1 Angket	60
3.5.2 Observasi	61
3.5.3 Dokumentasi	61
3.6 Teknik Pengumpulan Data	62
3.6.1 Penyebaran Angket	62
3.6.2 Penarikan Angket	63
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	63
3.7.1 Uji Validitas	64
3.7.2 Uji Reliabilitas	65
3.8 Teknik Analisis Data.....	66
3.8.1 Analisis Deskriptif	66
3.8.2 Uji Persyaratan Analis	66
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	66
3.8.2.2 Uji Linearitas	67
3.8.3 Uji Asumsi Regresi	67
3.8.3.1 Uji Multikolinearitas	67
3.8.3.2 Uji Heteroskedastisitas	68
3.8.3.3 Uji Autokorelasi	69
3.9 Uji Hipotesis	69
3.9.1 Uji Analisis Regresi Berganda.....	70
3.9.2 Uji Parsial (Uji t).....	71
3.9.3 Uji Simultan (Uji F)	71
3.9.4 Koefisien Determinasi Secara Simultan (<i>R Square</i>)	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Uji Instrumen Penelitian.....	73
4.1.1 Uji Validitas	73
4.1.2 Uji Reliabilitas	74
4.2 Deskripsi Data	76
4.2.1 Deskriptif Data Variabel Sikap (<i>Attitude</i>) (X1).....	76

4.2.2 Deskriptif Data Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2)	79
4.2.3 Deskriptif Data Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	81
4.3 Uji Persyaratan Analisis.....	84
4.3.1 Uji Normalitas.....	84
4.3.2 Uji Linearitas	85
4.4 Uji Asumsi Regresi	86
4.4.1 Uji Multikolinearitas	86
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	87
4.4.3 Uji Autokorelasi	89
4.5 Uji Hipotesis	90
4.5.1 Uji Analisis Linear Berganda	90
4.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	92
4.5.3 Uji Simultan (Uji F)	93
4.5.4 Koefisien Determinasi Secara Simultan (<i>R Square</i>)	95
4.5.5 Pembahasan Hasil Penelitian	96
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Implikasi.....	101
5.3 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103

DAFTAR TABEL

1.1 Daftar Negara Tingkat Kewirausahaan Global.....	1
1.2 Persentase Observasi Awal Penelitian	6
3.1 Populasi Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi.....	58
3.2 Sampel Penelitian.....	60
3.3 Pengukuran Skala Likert	61
3.4 Kisi-Kisi Angket Sikap (<i>Attitude</i>).....	62
3.5 Kisi-Kisi Angket Modal Sosial (<i>Social Capital</i>)	63
3.6 Kisi-Kisi Angket Intensi Berwirausaha.....	63
4.1 Hasil Uji Validitas.....	74
4.2 Hasil Uji Reliabilitas	75
4.3 Statistik Deskriptif Data Variabel Sikap (<i>Attitude</i>) (X1)	77
4.4 Statistik Distribusi Sikap (<i>Attitude</i>) (X1).....	78
4.5 Statistik Deskriptif Data Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2).....	79
4.6 Statistik Distribusi Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2).....	80
4.7 Statistik Deskriptif Data Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	82
4.8 Statistik Distribusi Intensi Berwirausaha (Y).....	82
4.9 Hasil Uji Normalitas	84
4.10 Hasil Uji Linearitas Sikap (<i>Attitude</i>) (X1) terhadap Intensi Berwirausaha (Y).....	85
4.11 Hasil Uji Linearitas Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y).....	86
4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	87
4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	90
4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	91
4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	92
4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F)	94
4.18 Hasil Uji R Square	95

DAFTAR GAMBAR

2.1 Bagan Paradigma Penelitian	54
4.1 Diagram Batang Variabel Sikap (<i>Attitude</i>) (X1)	79
4.2 Diagram Batang Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2).....	81
4.3 Diagram Batang Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	83
4.4 Grafik Scatterplot.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Izin Observasi	112
2. Hasil Observasi Awal	113
3. Daftar Nama Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019.....	114
4. Kisi-Kisi Angket Uji Coba dan Instrumen Penelitian	119
5. Angket Uji Coba dan Instrumen Penelitian	120
6. Responden Uji Coba Instrumen Penelitian.....	124
7. Uji Validitas Angket Variabel Sikap (<i>Attitude</i>) (X1).....	126
8. Uji Validitas Angket Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2)	128
9. Uji Validitas Angket Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	130
10. Hasil Uji Reliabilitas	132
11. Hasil Angket <i>Google From</i>	133
12. Hasil Angket Penelitian Variabel (<i>Attitude</i>) (X1).....	135
13. Hasil Angket Penelitian Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2).....	136
14. Hasil Angket Penelitian Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	137
15. Tabulasi Angket Penelitian Variabel (<i>Attitude</i>) (X1).....	138
16. Tabulasi Angket Penelitian Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2).....	144
17. Tabulasi Angket Penelitian Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	150
18. Analisis Deskriptif.....	156
19. Uji Persyaratan Analisis	157
20. Uji Asumsi Regresi	159
21. Uji Hipotesis	161
22. Tabel r	163
23. Tabel t	164
24. Tabel F	165
25. Tabel Durbin-Watson (DW)	166
26. Tempat Penelitian.....	167
27. Surat Izin Penelitian	168
28. Surat Selesai Melakukan Penelitian	169