

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Definisi Konsep	12
1.8 Definisi Operasional	13
BAB II KAJIAN TEORETIK	15
2.1 Intensi Berwirausaha	15
2.1.1 Definisi Intensi	15
2.1.2 Definisi Berwirausaha	17
2.1.3 Definisi Intensi Berwirausaha.....	18
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha	19
2.1.5 Unsur-Unsur Kewirausahaan	20
2.1.6 Karakteristik Wirausahawan.....	21
2.1.7 Profil Kewirausahaan	22
2.1.8 Faktor Penentu Keberhasilan dalam Berwirausaha.....	23
2.1.9 Keuntungan dan Kelemahan dalam Berwirausaha	28
2.1.10 Indikator Intensi Berwirausaha	29
2.2 Sikap (<i>Attitude</i>)	30
2.2.1 Definisi Sikap (<i>Attitude</i>).....	30
2.2.2 Struktur Sikap (<i>Attitude</i>).....	32
2.2.3 Pembentukan Sikap (<i>Attitude</i>)	33
2.2.4 Sikap dalam Berwirausaha	34
2.2.5 Indikator Sikap (<i>Attitude</i>)	36
2.3 Modal Sosial (<i>Social Capital</i>)	39
2.3.1 Definisi Modal Sosial (<i>Social Capital</i>)	39
2.3.2 Unsur-Unsur Modal Sosial (<i>Social Capital</i>).....	41
2.3.3 Perspektif Modal Sosial (<i>Social Capital</i>)	43

2.3.4 Modal Sosial dalam Berwirausaha	44
2.3.5 Indikator Modal Sosial (<i>Social Capital</i>).....	46
2.4 Penelitian yang Relevan	48
2.5 Kerangka Berpikir.....	50
2.6 Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	56
3.2 Desain Penelitian	56
3.3 Variabel Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi	58
3.4.2 Sampel	59
3.5 Instrumen Penelitian	60
3.5.1 Angket	60
3.5.2 Observasi	61
3.5.3 Dokumentasi	61
3.6 Teknik Pengumpulan Data	62
3.6.1 Penyebaran Angket	62
3.6.2 Penarikan Angket	63
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	63
3.7.1 Uji Validitas	64
3.7.2 Uji Reliabilitas	65
3.8 Teknik Analisis Data.....	66
3.8.1 Analisis Deskriptif	66
3.8.2 Uji Persyaratan Analis	66
3.8.2.1 Uji Normalitas	66
3.8.2.2 Uji Linearitas	67
3.8.3 Uji Asumsi Regresi	67
3.8.3.1 Uji Multikolinearitas	67
3.8.3.2 Uji Heteroskedastisitas	68
3.8.3.3 Uji Autokorelasi	69
3.9 Uji Hipotesis	69
3.9.1 Uji Analisis Regresi Berganda	70
3.9.2 Uji Parsial (Uji t)	71
3.9.3 Uji Simultan (Uji F)	71
3.9.4 Koefisien Determinasi Secara Simultan (R <i>Square</i>)	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Uji Instrumen Penelitian.....	73
4.1.1 Uji Validitas	73
4.1.2 Uji Reliabilitas	74
4.2 Deskripsi Data	76
4.2.1 Deskriptif Data Variabel Sikap (<i>Attitude</i>) (X1)	76

4.2.2 Deskriptif Data Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2)	79
4.2.3 Deskriptif Data Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	81
4.3 Uji Persyaratan Analis.....	84
4.3.1 Uji Normalitas.....	84
4.3.2 Uji Linearitas	85
4.4 Uji Asumsi Regresi	86
4.4.1 Uji Multikolinearitas	86
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	87
4.4.3 Uji Autokorelasi	89
4.5 Uji Hipotesis	90
4.5.1 Uji Analisis Linear Berganda	90
4.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	92
4.5.3 Uji Simultan (Uji F)	93
4.5.4 Koefisien Determinasi Secara Simultan (<i>R Square</i>)	95
4.5.5 Pembahasan Hasil Penelitian	96
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Implikasi.....	101
5.3 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103

DAFTAR TABEL

1.1 Daftar Negara Tingkat Kewirausahaan Global.....	1
1.2 Persentase Observasi Awal Penelitian	6
3.1 Populasi Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi.....	58
3.2 Sampel Penelitian.....	60
3.3 Pengukuran Skala Likert	61
3.4 Kisi-Kisi Angket Sikap (<i>Attitude</i>).....	62
3.5 Kisi-Kisi Angket Modal Sosial (<i>Social Capital</i>)	63
3.6 Kisi-Kisi Angket Intensi Berwirausaha.....	63
4.1 Hasil Uji Validitas.....	74
4.2 Hasil Uji Reliabilitas	75
4.3 Statistik Deskriptif Data Variabel Sikap (<i>Attitude</i>) (X1)	77
4.4 Statistik Distribusi Sikap (<i>Attitude</i>) (X1)	78
4.5 Statistik Deskriptif Data Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2).....	79
4.6 Statistik Distribusi Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2).....	80
4.7 Statistik Deskriptif Data Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	82
4.8 Statistik Distribusi Intensi Berwirausaha (Y)	82
4.9 Hasil Uji Normalitas	84
4.10 Hasil Uji Linearitas Sikap (<i>Attitude</i>) (X1) terhadap Intensi Berwirausaha (Y).....	85
4.11 Hasil Uji Linearitas Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2) terhadap Intensi Berwirausaha (Y).....	86
4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	87
4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	88
4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	90
4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	91
4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	92
4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F)	94
4.18 Hasil Uji R Square	95

DAFTAR GAMBAR

2.1 Bagan Paradigma Penelitian	54
4.1 Diagram Batang Variabel Sikap (<i>Attitude</i>) (X1)	79
4.2 Diagram Batang Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2).....	81
4.3 Diagram Batang Variabel Intensi Berwirausaha (Y)	83
4.4 Grafik Scatterplot.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Izin Observasi	112
2. Hasil Observasi Awal	113
3. Daftar Nama Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019.....	114
4. Kisi-Kisi Angket Uji Coba dan Instrumen Penelitian	119
5. Angket Uji Coba dan Instrumen Penelitian	120
6. Responden Uji Coba Instrumen Penelitian.....	124
7. Uji Validitas Angket Variabel Sikap (<i>Attitude</i>) (X1).....	126
8. Uji Validitas Angket Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2)	128
9. Uji Validitas Angket Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	130
10. Hasil Uji Reliabilitas	132
11. Hasil Angket <i>Google Form</i>	133
12. Hasil Angket Penelitian Variabel (<i>Attitude</i>) (X1).....	135
13. Hasil Angket Penelitian Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2).....	136
14. Hasil Angket Penelitian Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	137
15. Tabulasi Angket Penelitian Variabel (<i>Attitude</i>) (X1).....	138
16. Tabulasi Angket Penelitian Variabel Modal Sosial (<i>Social Capital</i>) (X2).....	144
17. Tabulasi Angket Penelitian Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	150
18. Analisis Deskriptif.....	156
19. Uji Persyaratan Analis	157
20. Uji Asumsi Regresi	159
21. Uji Hipotesis	161
22. Tabel r.....	163
23. Tabel t	164
24. Tabel F.....	165
25. Tabel Durbin-Watson (DW)	166
26. Tempat Penelitian.....	167
27. Surat Izin Penelitian	168
28. Surat Selesai Melakukan Penelitian	169