

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI DIGITAL
TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
JURUSAN PIPS ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS
JAMBI**

SKRIPSI



OLEH:

VENI KURNIA SARI SEMBIRING

NIM RRA1A117012

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI**

JUNI 2021

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI DIGITAL
TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
JURUSAN PIPS ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS
JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Jambi
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**OLEH:
VENI KURNIA SARI SEMBIRING
NIM RRA1A117012**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
JUNI 2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul *Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2017 Universitas Jambi*; Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang disusun oleh Veni Kurnia Sari Sembiring dengan Nomor Induk Mahasiswa RRA1A117012 telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pembimbing I

Prof. Dr. Drs. H. Khairinal, Dpt. BA., M.Si.
NIP. 195404161986031002

Tanggal.....

Pembimbing II

Dra. Refnida, M.E.
NIP. 196309231990012001

Tanggal.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala kebaikannya, saya sangat bersyukur karena kebaikan Tuhan yang memberikan saya kesehatan dan semangat untuk mengerjakan penelitian ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi” yang dimana adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Universitas Jambi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari beberapa pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun secara tidak langsung, untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Drs. H. Khairinal, Dpt. BA., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi saya yang dengan sabar membimbing saya, dengan keikhlasan dan kerelaan waktunya yang mau memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.

Kepada Ibu Dra. Refnida, M.E. yang terkasih selaku dosen pembimbing II saya yang dengan kesabarannya mau memberikan saya saran, yang sangat sabar dalam membaca dan memperbaiki penulisan yang kurang tepat dalam penulisan skripsi ini.

Untuk Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi PIPS FKIP Universitas Jambi yang telah membagi ilmunya, penulis sampaikan rasa terima kasih yang

sedalam dalamnya. Tidak lupa pula rasa haru dan terima kasih penulis sampaikan kepada Prof. Dr. Drs. Ekawarna, M.Psi. Selaku dosen pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan arahan selama perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan. Ini semua tentu berkat kerjasama beliau dengan Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi yaitu Drs. H. Arpizal, M.Pd, dan juga kepada Ketua jurusan PIPS Dr. Rosmiati, S.Pd., M.Pd, Dekan FKIP Universitas Jambi yaitu Prof. Dr. M. Rusdi, S.Pd., M.Sc., yang selalu memberikan kemudahan dan pengarahan kepada mahasiswanya, terutama dalam proses perizinan penelitian ini.

Kepada Bapak/Ibu dosen dan staff di lingkungan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Khususnya Jurusan PIPS Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah banyak membantu saya untuk melaksanakan penulis dalam studi.

Untuk yang teramat mulia dan terimakasih saya ucapkan kepada kedua orang tua ku Ayahanda Petrus Sembiring dan Ibunda Sri Amina Tarigan, kakakku Evindonita Sembiring dan kedua adikku Triana Putri Kanari Sembiring dan Samuel Bastanta Sembiring yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan semangat, kasih sayang dan pengorbanannya baik dari segi moril, materi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada sahabat terbaikku kepada sahabatku Sri Puji Rahayu, Sefti Nur Hayati, Evi Wahyuningsih, Fahira, Ita Nurdianawati dan kepada Kak Minah terimakasih atas dukungan, semangat, masukan dan bantuan selama berada di bangku perkuliahan dan selama proses penulisan skripsi ini.

Kepada Sahabatku *Princess Of God*, Kezia Icha Agatha Sinuhaji, Covamima Samuela, Winda Sinaga, Kristina, Julianti dan Shintia, yang sudah membantu dalam mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.

Keluarga Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017, kepada teman-teman yang sudah memberikan dukungan, memberikan semangat dan masukan bagi penulisan ini, dan cerita kita selama di bangku kuliah yang sangat absurd dan penuh sukacita.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan skripsi ini dapat membantu sebagaimana mestinya.

Jambi, Juni 2021

Veni Kurnia Sari
RRA1A117012

ABSTRAK

Sari, Veni Kurnia. 2021. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi. Dosen Pembimbing: (I) Prof. Dr. Drs. H. Khairinal, Dpt. BA., M.Si. (II) Dra. Refnida, M.E.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Digital, Perilaku Berwirausaha

Pengangguran sudah menjadi permasalahan yang krusial di Indonesia, banyaknya pengangguran di akibatkan oleh kurangnya lapangan pekerjaan dan kurangnya pendidikan bagi masyarakat, dan kurangnya SDM yang berkualitas. Hal ini menjadi permasalahan yang dihadapi oleh pemerintah Indonesia saat ini. Dengan adanya Pendidikan kewirausahaan maka dari ini diharapkan mahasiswa mampu menjadi seorang wirausaha yang berkualitas dan bertanggung jawab, memiliki literasi digital yang baik, hingga memiliki perilaku berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai pendidikan kewirausahaan dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi. Serta untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS FKIP angkatan 2017 Universitas Jambi.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kuantitatif dengan menggunakan metode *Ex Post Facto*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dengan bantuan *Google Form* yang disebarakan kepada 117 responden mahasiswa jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi. Dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dan seluruh data diolah menggunakan *SPSS realease 21.0 for windows (Statistical Product and Service Solution)* dan dengan bantuan *Software Microsoft Excell 2010*.

Hasil penelitian ini mendapatkan hasil penelitian variabel pendidikan kewirausahaan (X_1) berpengaruh secara positif secara parsial terhadap perilaku berwirausaha, hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} > t_{table}$ yaitu $7,525 > 1,685$. Oleh karena itu terdapat pengaruh signifikan Pendidikan Kewirausahaan (X_1) terhadap Perilaku Berwirausaha (Y). Begitupula dengan variabel literas digital (X_2) terdapat hasil berpengaruh secara positif terhadap perilaku berwirausaha (Y), hal ini dapat dibuktikan dengan $t_{hitung} > t_{table}$ yaitu $5,180 > 1,685$. Oleh karena itu terdapat pengaruh signifikan Literasi Digital (X_2) terhadap Perilaku Berwirausaha (Y). Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital secara simultan berpengaruh bersama – sama secara positif terhadap perilaku berwirausaha, hal ini dapat dibuktikan dengan $F_{hitung} > F_{table} = 43,246 > 3,1$.

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka dapat disimpulkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku berwirausaha.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERAETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Defenisi Konseptual	9
1.8 Defenis Operasional	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perilaku Berwirausaha	13
2.1.1 Defenisi Perilaku Berwirausaha	13
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Berwirausaha	21
2.1.3 Indikator Berwirausaha	25
2.2 Pendidikan Kewirausahaan	27
2.2.1 Defenisi Pendidikan Kewirausahaan	27
2.2.2 Faktor – faktor Pendidikan Kewirausahaan	33
2.2.3 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	36
2.3 Literasi Digital	36
2.3.1 Defenisi Literasi Digital	36
2.3.2 Faktor – faktor Literasi Digital	41
2.3.3 Indikator Literasi Digital	43
2.4 Penelitian Yang Relevan	45
2.5 Kerangka Berfikir	46
2.6 Hipotesis Penelitian	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.2 Desain Penelitian	52
3.3 Variabel Penelitian	53
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi Penelitian	53
3.4.2 Sampel Penelitian	54
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	55
3.6 Jenis dan Sumber Data	56
3.6.1 Jenis Data	56
3.7 Instrumen Penelitian	57

3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.8.1	Penyebaran Angket.....	60
3.8.2	Penarikan Angket	61
3.9	Teknik Validitas Instrumen Penelitian.....	61
3.9.1	Uji Validitas Instrumen Penelitian	61
3.9.2	Uji Realibilitas Instrumen Penelitian.....	61
3.10	Teknik Analisis Data.....	64
3.10.1	Statistik Deskriptif.....	64
3.10.2	Analisis Regresi Berganda	65
3.10.3	Uji Normalitas	65
3.10.4	Uji Linearitas.....	65
3.11	Uji Persyaratan Regresi	66
3.11.1	Uji Multikolinearitas	66
3.11.2	Uji Heteroskedasitas.....	66
3.12	Uji Hipotesis.....	67
3.12.1	Uji Parsial (Uji T).....	67
3.12.2	Uji Simultan (Uji F)	69
3.12.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Data.....	71
4.1.1	Deskripsi Gambaran Umum Responden	71
4.1.2	Deskripsi Data Variabel Penelitian	74
4.1.3	Hasil Uji Instrumen Data.....	84
4.2	Pengujian Persyaratan Analisis Data	92
4.3	Pengujian Regresi Berganda	96
4.4	Pengujian Hipotesis.....	99
4.5	Pembahasan Hasil Analisis Data.....	104
4.5.1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi.....	104
4.5.2	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi	105
4.5.3	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital Terhadap Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi	106

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran.....	110

DAFTAR RUJUKAN.....	112
---------------------	-----

LAMPIRAN	116
----------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT).....	2
1.2 Persentase Penduduk Bekerja Menurut Status Pekerjaan Utama	3
3.1 Rencana Penelitian.....	51
3.3 Kisi-kisi Angket penelitian	54
3.4 Jumlah Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2017	56
3.7 Pedoman Penskoran.....	59
4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2 Jurusan Responden	74
4.3 Deskriptif Statistik Variabel Perilaku Berwirausaha (Y)	75
4.4 Kelas Interval Variabel Perilaku Berwirausaha (Y)	76
4.5 Kategori Perilaku Berwirausaha (Y)	77
4.6 Deskriptif Statistik Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1)	78
4.7 Kelas Interval Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	80
4.8 Kategori Pendidikan Pendidikan Kewirausahaan (X1)	80
4.9 Deskriptif Statistik Variabel Literasi Digital (X2)	81
4.10 Kelas Interval Variabel Literasi Digital (X2)	83
4.11 Kategori Literasi Digital (X2)	83
4.12 Hasil Uji Coba Angket Perilaku Berwirausaha (Y).....	85
4.13 Hasil Uji Coba Angket Pendidikan Kewirausahaan (X1)	86
4.14 Hasil Uji Coba Angket Literasi Digital (X2).....	87
4.15 Hasil Uji Realibilitas Perilaku Berwirausaha (Y).....	89
4.16 Hasil Uji Realibilitas Pendidikan Kewirausahaan (X1)	90
4.17 Hasil Uji Realibilitas Literasi Digital (X2).....	91
4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	92
4.19 Hasil Uji Normalitas	94
4.20 Hasil Uji Linearitas Pendidikan Kewirausahaan (X1).....	96
4.21 Hasil Uji Linearitas Literasi Digital (X2).....	96
4.22 Hasil Uji Multikolieritas	97
4.23 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	98
4.24 Hasil Uji t Pendidikan Kewirausahaan (X1)	100
4.25 Hasil Uji t Literasi Digital (X2).....	101
4.26 Hasil Uji F	102
4.27 Hasil Uji Koefesien Regresi (R^2)	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1	Level Literasi Digital	40
2.2	Paradigma Penelitian	48
4.1	Histogram Perilaku Berwirausaha (Y).....	75
4.2	Diagram Distribusi Frekuensi Perilaku Berwirausaha (Y)	77
4.3	Histogram Variabel (X1)	79
4.4	Diagram Pendidikan Kewirausahaan (X1)	81
4.5	Histogram Literasi Digital (X2).....	82
4.6	Diagram Literasi Digital (X2).....	84
4.7	Grafik Normal P.P Plot	95
4.8	Grafik Scatterplot	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Surat Izin Observasi	116
2. Uji Coba Angket	117
3. Data Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2017	142
4. Surat Izin Penelitian	149
5. Hasil Uji Coba Angket Penelitian	151
6. Hasil Uji Realibilitas	154
7. Angket Penelitian	155
8. Hasil Angket Penelitian	177
9. Hasil Deskriptif Statistik Perilaku Berwirausaha (Y)	186
10. Hasil Deskriptif Statistik Pendidikan Kewirausahaan(X1).....	188
11. Hasil Deskriptif Statistik Literasi Digital (X2)	190
12. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	192
13. Hasil Uji Normalitas	193
14. Hasil Uji Linearitas	194
15. Hasil Uji Multikolinearitas	195
16. Hasil Uji Heteroskedastisitas	196
17. Hasil Uji t	197
18. Hasil Uji F	198
19. Hasil Uji Koefisien Determinasi secara Simultan (R^2)	199
20. Tabel t	200
21. Tabel F	206