

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital terhadap Perilaku Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi maka disimpulkan bahwa;

1. Terdapat pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X_1) secara parsial berpengaruh dengan signifikan terhadap Perilaku Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi. Terdapat dari hasil penelitian terdapat hasil koefisien regresi sebesar 0,430 dengan nilai signifikan t sebesar 0,000 lebih kecil di bandingkan 0,05, yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar 7,525. Diketahui nilai t_{tabel} adalah sebesar 1,685. Karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,525 > 1,658$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, dan artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel Pendidikan Kewirausahaan (X_1) terhadap Perilaku berwirausaha (Y) Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi.
2. Literasi Digital (X_2) secara parsial parsial berpengaruh dengan signifikan terhadap Perilaku Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi. Dari hasil penelitian terdapat hasil koefisien regresi sebesar 0,295 dengan nilai signifikan t sebesar 0,000 lebih kecil di bandingkan 0,05, yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai t_{hitung} sebesar 5,180. Dan diketahui nilai t_{tabel} adalah sebesar 1,685. Karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,180 > 1,685$. Maka dapat

disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, dan artinya terdapat pengaruh positif yang signifikan antara variabel Literasi Digital (X_2) terhadap Perilaku berwirausaha (Y) Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi.

3. Pendidikan Kewirausahaan (X_1) dan Literasi Digital (X_2) terhadap Perilaku Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi. Dari hasil penelitian terdapat nilai nilai F_{tabel} yaitu 3,1 dan nilai F_{hitung} sebesar 43,246. Karena $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $26,327 > 3,1$ dan nilai signifikan lebih kecil dari nilai probabilitas 0,05 atau nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari Pendidikan Kewirausahaan dan Literasi Digital secara bersama – sama terhadap Perilaku Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Angkatan 2017 Universitas Jambi.

5.2 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian yang telah diperoleh dan pembahasan yang ada, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut;

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan mampu untuk meningkatkan pendidikan kewirausahaan dan literasi digital agar dapat memperoleh perilaku kewirausahaan yang baik. Meningkatkan Pendidikan kewirausahaan yang artinya dalam mengikuti pendidikan kewirausahaan mahasiswa mampu mendalami dan memahami lagi bagaimana tata cara dan hal-hal yang harus dilakukan dalam menjadi seorang wirausaha.

2. Bagi Universitas

Kepada Universitas hendaknya mampu memberikan arahan kepada mahasiswa agar memiliki minat dan motivasi pada pembelajaran Pendidikan kewirausahaan, sehingga mahasiswa dapat belajar dengan motivasi yang tinggi hingga memiliki perilaku wirausaha yang baik. Dengan menciptakan ruang wirausaha bagi mahasiswa dan lebih dikembangkan lagi, sehingga mahasiswa menjadi tertarik dan ingin menjalankan wirausahanya sendiri.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada peneliti yang selanjutnya yang akan mengambil penelitian dengan permasalahan yang sama diharapkan untuk dapat memilih subjek penelitian dengan karakteristik yang berbeda dan dapat meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi Perilaku Kewirausahaan. Sehingga selain dapat pengalaman dapat juga menambah wawasan dan ilmu pengetahuan yang lebih dari ini.