BAB IV

PENUTUP

4.1. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan bahwa :

Dalam kegiatan penjualan langsung Perum BULOG Kantor Wilayah Jambi menggunakan penjualan langsung yaitu *personal selling*. Yang dilakukan melalui kegiatan promosi dan pengenalan produk di *event Car Free Day* di area perkantoran gubernur.

4.2. SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran agar Perum BULOG Kanwil Jambi memperbanyak aktivitas *personal selling*. Perum BULOG Kanwil Jambi dapat melakukan promosi dan penjualan langsung di pasar tradisional maupun di *event-event* yang ada di wilayah Kota Jambi. Dengan begitu, produk Perum BULOG Kanwil Jambi dapat lebih dikenal masyarakat di Kota Jambi.