

**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA DAN KEPRIBADIAN
WIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA JURUSAN PIPS
UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI



**OLEH:
ANGGI PRATAMA
RRA1A117013**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
JULI 2021**

**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA DAN KEPERIBADIAN
WIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA JURUSAN PIPS
UNIVERSITAS JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Jambi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**OLEH:
ANGGI PRATAMA
RRA1A117013**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
JULI 2021**

ABSTRAK

Pratama, Anggi. 2021. *Pengaruh Dukungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha terhadap Niat Berwirausaha pada mahasiswa PIPS Universitas Jambi*: Skripsi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, FKIP Universitas Jambi, Pembimbing: (I) Prof. Dr. Drs. H. Khairinal, Dpt, BA., M.Si (II) Nurmala Sari, S.Pd., M.Pd.

Kata kunci: Dukungan Keluarga, Kepribadian Wirausaha, Niat Berwirausaha

Niat berwirausaha harus ditanamkan sedini mungkin sebagai langkah awal untuk berwirausaha, agar dapat mandiri dan tidak bergantung pada orang lain dalam bekerja. Keluarga memiliki peran penting dalam memberikan inspirasi dan dukungan antar anggota keluarga satu dengan yang lainnya. Seseorang cenderung memilih pekerjaan yang sesuai atau cocok dengan kepribadian yang dimiliki. Kepribadian dapat menentukan ada atau tidaknya niat berwirausaha dan kesuksesan dalam berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara: (1) Dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha, (2) Kepribadian Wirausaha terhadap niat berwirausaha, (3) Dukungan Keluarga dan Kepribadian Wirausaha terhadap Niat Berwirausaha.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode *Ex-post Facto*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 117 mahasiswa dari Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (PIPS). Pengujian analisis menggunakan uji prasyarat analisis, uji asumsi regresi dan uji hipotesis. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha (2) terdapat pengaruh kepribadian wirausaha terhadap niat berwirausaha (3) terdapat pengaruh dukungan keluarga dan kepribadian wirausaha secara bersama-sama terhadap niat berwirausaha. Hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 71,5%. Dapat disimpulkan bahwa dukungan keluarga dan kepribadian wirausaha berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa Jurusan PIPS Universitas Jambi. Dari hasil penelitian ini disarankan kepada mahasiswa untuk meningkatkan pemahaman memanfaatkan dukungan keluarga dan kepribadian wirausaha yang dimilikinya agar meningkatkan niat berwirausaha.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Dukungan Keluarga dan Kepribadian wirausaha terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan PIPS Universitas Jambi”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan PIPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jambi.

Penulis menyadari bahwa skripsi tidak akan mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, motivasi dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu terutama kepada yakni Bapak Prof. Dr. Drs. H. Khairinal. Dpt, BA, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang selalu senantiasa meluangkan waktu, sabar dan ikhlas dalam memberikan masukan, bimbingan serta arahan dalam menyusun skripsi ini.

Begitu juga ibu Nurmala Sari, S.Pd, M.Pd, selaku dosen pembimbing II yang dengan ketelitian, kesabaran dan hatinya yang lembut dalam menasehati tetapi kritis dan cemerlang dalam berpikir telah menginspirasi penulis untuk tidak menyerah memperbaiki kesalahan dan kekeliruan yang masih muncul dalam penyelesaian skripsi ini.

Untuk Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi PIPS FKIP Universitas Jambi yang telah membagi ilmunya, penulis sampaikan rasa terima kasih yang sedalam dalamnya. Tidak lupa pula rasa haru dan terima kasih penulis sampaikan kepada Dr. Dra. Muazza, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak

memberikan arahan selama perkuliahan sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan. Ini semua tentu berkat kerjasama beliau dengan Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi yaitu Bapak Drs. H. Arpizal, M.Pd dan juga kepada Ketua Jurusan PIPS Ibu Dr. Rosmiati, S.Pd, M.Pd, Dekan FKIP Universitas Jambi yaitu Bapak Prof. Dr. M. Rusdi, S.Pd., M.Sc yang selalu memberikan kemudahan dan pengarahan kepada mahasiswanya terutama dalam proses perizinan penelitian ini.

Secara khusus untuk yang amat saya cintai dan teramat mulia kedua orang tua penulis Bapak Alm. Heri dan Ibu Khoiriyati, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, semangat, kasih sayang dan pengetahuan baik dari segi moril maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk rekan-rekan Pendidikan Ekonomi 2017 terima kasih karena selalu mendoakan, meberikan dukungan, memberikan semangat, masukan dan saran dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis berharap proposal ini dapat membantu sebagaimana mestinya. Semoga kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT.

Jambi, Juli 2021

Penulis,

Anggi Pratama
NIM. RRA1A115013

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Definisi Operasional.....	10

BAB II KAJIAN TEORETIK

2.1 Niat Berwirausaha	
2.1.1 Definisi Niat Berwirausaha	12
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha.....	15
2.1.3 Dimensi Niat Berwirausaha.....	22
2.1.4 Menumbuhkan Niat Berwirausaha	24
2.1.5 Aspek-aspek Niat Berwirausaha	25
2.1.6 Faktor Penentu Keberhasilan Dalam Berwirausaha	27
2.1.7 Keuntungan dan Kelemahan Dalam Berwirausaha.....	30
2.1.8 Indikator Niat Berwirausaha	31
2.2 Dukungan Keluarga	
2.2.1 Definisi Dukungan Keluarga.....	33
2.2.2 Bentuk-bentuk Keluarga.....	35
2.2.3 Ciri-ciri struktur Keluarga	38
2.2.4 Tugas-tugas Keluarga	40
2.2.5 Fungsi-fungsi Keluarga	41
2.2.6 Peran Keluarga	44
2.2.7 Aspek Dukungan Keluarga	47
2.2.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Dukungan Keluarga ..	50
2.2.9 Kategori Dukungan Keluarga.....	52
2.2.10 Indikator Dukungan Keluarga	53
2.3 Kepribadian Wirausaha	

2.3.1	Definisi Kepribadian Wirausaha	54
2.3.2	Ciri-ciri Kepribadian Wirausaha	57
2.3.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepribadian Wirausaha	60
2.3.4	Karakteristik Kewirausahaan	66
2.3.5	Indikator Kepribadian Wirausaha	73
2.4	Penelitian Relevan	75
2.5	Kerangka Berpikir	77
2.6	Hipotesis Penelitian	79

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	80
3.1.1	Tempat Penelitian	80
3.1.2	Waktu Penelitian.....	80
3.2	Desain penelitian	81
3.3	Variabel Penelitian	81
3.4	Populasi dan Sampel.....	82
3.4.1	Populasi	82
3.4.2	Sampel	83
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	84
3.5	Jenis dan Sumber Data	85
3.5.1	Jenis Data.....	85
3.5.2	Sumber Data	85
3.6	Instrumen Penelitian	85
3.7	Teknik Pengumpulan Data	86
3.7.1	Penyebaran Angket.....	87
3.7.2	Penarikan Angket	87
3.8	Uji Instrumen Penelitian.....	87
3.8.1	Uji Validitas.....	87
3.8.2	Uji Realibilitas.....	88
3.9	Teknik Analisis Data	89
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	89
3.9.2	Uji Persyaratan Analisis	90
3.9.2.1	Uji Normalitas	90
3.9.2.2	Uji Homogenitas	91
3.9.2.3	Uji Linearitas	91
3.10	Uji Asumsi Regresi.....	92
3.10.1	Uji Multikolinearitas.....	92
3.10.2	Uji Autokorelasi	93
3.10.3	Uji Heteroskedastisitas	93
3.11	Uji Hipotesis	94
3.11.1	Analisis Regresi Berganda.....	94
3.11.2	Uji Parsial(t)	95
3.11.3	Uji Simultan (F).....	96
3.11.4	Koefisien Determinasi Secara Simultan (R^2)	96

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	98
4.1.1 Uji Instrumen data	
4.1.1.1 Uji Validitas.....	99
4.1.1.2 Uji Reliabilitas	102
4.1.2 Deskriptif Data	
4.1.2.1 Deskripsi data variabel niat berwirausaha (Y).....	103
4.1.2.2 Deskripsi data variabel dukungan keluarga (X1)	106
4.1.2.3 Deskripsi data variabel kepribadian wirausaha (X2)	109
4.1.3 Uji Prasyarat analisis data	
4.1.3.1 Uji Normalitas.....	112
4.1.3.2 Uji Homogenitas	116
4.1.3.3 Uji Linearitas	116
4.1.4 Uji Prasyarat Regresi	
4.1.4.1 Uji Multikolinearitas.....	118
4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas	118
4.1.4.3 Uji Autokorelasi.....	120
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	121
4.1.6 Uji Hipotesis	
4.1.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	122
4.1.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	125
4.1.6.3 Koefisien Determinasi secara simultan.....	126
4.2 Pembahasan hasil penelitian	
4.2.1 Pengaruh dukungan keluarga terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS Universitas Jambi	127
4.2.2 Pengaruh kepribadian wirausaha terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS Universitas Jambi	128
4.2.3 Pengaruh dukungan keluarga dan kepribadian wirausaha terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa jurusan PIPS Universitas Jambi	129

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	131
5.2 Implikasi.....	132
5.3 Saran.....	134

DAFTAR RUJUKAN.....	135
----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi Awal.....	4
Tabel 3.1 Rencana Penelitian.....	61
Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa Jurusan PIPS Angkatan 2017	64
Tabel 3.3 Perhitungan Jumlah Sampel Per Program Studi	65
Tabel 3.4 Pedoman Penskoran	67
Tabel 4.1 Hasil uji validitas variabel dukungan keluarga (X1)	99
Tabel 4.2 Hasil uji validitas variabel kepribadian wirausaha (X2).....	100
Tabel 4.3 Hasil uji validitas variabel niat berwirausaha (Y).....	101
Tabel 4.4 Hasil Uji reliabilitas variabel dukungan keluarga (X1)	102
Tabel 4.5 Hasil Uji reliabilitas variabel Kepribadian Wirausaha (X2)	103
Tabel 4.6 Hasil uji reliabilitas variabel Niat Berwirausaha (Y).....	103
Tabel 4.7 Deskriptif Statistik Variabel Niat Berwirausaha (Y)	104
Tabel 4.8 Kategori Niat Berwirausaha (Y)	105
Tabel 4.9 Deskriptif Statistik Variabel Dukungan Keluarga (X1).....	107
Tabel 4.10 Kategori Dukungan Keluarga (X1).....	108
Tabel 4.11 Deskriptif Statistik variabel Kepribadian Wirausaha (X2)	109
Tabel 4.12 Kategori Kepribadian Wirausaha (X2)	111
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas variabel Dukungan Keluarga (X1).....	113
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas variabel Kepribadian Wirausaha (X2)	114
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas variabel Niat Berwirausaha (Y)	115
Tabel 4.16 Uji Homogenitas X1 dan X2 terhadap Y	116
Tabel 4.17 Hasil Uji Linieritas variabel dukungan keluarga (X1).....	117
Tabel 4.18 Hasil Uji Linieritas variabel kepribadian wirausaha (X2)	117
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinieritas	118
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas	119
Tabel 4.21 Hasil Uji Autokorelasi	120
Tabel 4.22 Regresi Linear Berganda.....	121
Tabel 4.23 Uji Regresi Sederhana (Uji t) X1 terhadap Y	123
Tabel 4.24 Uji Regresi Sederhana (Uji t) X2 terhadap Y	124
Tabel 4.25 Uji Simultan (Uji F)	126
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	126

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Bagan Paradigma Penelitian	78
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Histogram variabel niat berwirausaha (Y)	105
Gambar 4.2	Diagram distribusi frekuensi niat berwirausaha (Y)	106
Gambar 4.3	Histogram variabel dukungan keluarga (X1)	108
Gambar 4.4	Diagram distribusi frekuensi dukungan keluarga (X1)	109
Gambar 4.5	Histogram variabel kepribadian wirausaha (X2)	111
Gambar 4.6	Diagram distribusi frekuensi kepribadian wirausaha (X2).....	112
Gambar 4.7	Grafik Normal P.P Plot dukungan keluarga (X1)	113
Gambar 4.8	Grafik Normal P.P Plot kepribadian wirausaha (X2).....	114
Gambar 4.9	Grafik Normal P.P Plot niat berwirausaha (Y)	115
Gambar 4.10	Grafik Scatterplot	120

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kisi-kisi angket uji coba instrumen	140
2.	Angket Uji Coba Penelitian.....	142
3.	Uji Validitas Instrumen	149
4.	Uji Realibilitas Instrumen.....	152
5.	Kisi-kisi angket penelitian	153
6.	Angket Penelitian	155
7.	Hasil Angket Dukungan Keluarga.....	161
8.	Hasil Angket Kepribadian Wirausaha	163
9.	Hasil Angket Niat Berwirausaha	165
10.	Deskriptif Statistik.....	167
11.	Uji Normalitas	169
12.	Uji Homogenitas.....	170
13.	Uji Linieritas.....	171
14.	Uji Multikolinieritas	171
15.	Uji Heteroskedastisitas	171
16.	Uji Autokorelasi	172
17.	Analisis Regresi Berganda.....	172
18.	Uji Parsial t	172
19.	Uji Simultan (Uji F).....	172
20.	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	173
21.	Surat Izin Penelitian.....	174
22.	Surat Selesai Melakukan Penelitian.....	175