

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dari analisis, evaluasi, dan kesimpulan di atas maka penulis mencoba memberikan kesimpulan dan saran bagi pihak perusahaan, khususnya dalam hal proses penetapan harga jual teh kemasan.

1. Didalam proses penetapan harga jual perusahaan menggunakan tiga prosedur yaitu :
 - a. Memilih tujuan penetapan harga
 - b. Memperkirakan biaya
 - c. Memilih metode penetapan harga
2. Pada dasarnya setiap perusahaan harus memutuskan apa yang ingin dicapai yaitu :
 - a. Memaksimumkan laba
 - b. Memaksimumkan pendapatan
 - c. Memaksimumkan pertumbuhan penjualan

4.2 Saran

Penetapan harga jual yang ditetapkan belum tentu bisa langsung di terima oleh konsumen karna di dalam penetapan harga jual masih banyak bermacam cara atau strategi, perusahaan harus mengerti terhadap pesaing, perusahaan harus pintar-pintar di dalam menentukan harga karena guna kelangsungan hidup, agar perusahaan tidak bangkrut.