

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Bandung.
- Danang Sunyoto. 2013. Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis CAPS. Jakarta, hal 179-180.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Candra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta, hal 315.
- Kamarudin Ahmad. 2013. Akuntansi Manajemen : Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan, Edisi Revisi 8. Jakarta.
- Kotler, Op Cit, hal 522-524
- Kotler dan Amstrong. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1, Jakarta.