

BAB 5

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh Pengalaman Konsumen Teman Sebaya terhadap Sikap Konsumen pada mahasiswa prodi pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi Angkatan 2017 dan 2018 dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Terdapat pengaruh positif dan Signifikan Pengalaman Konsumen terhadap Sikap Konsumen menggunakan kartu provider pada mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi angkatan 2017 dan 2018. Hal ini menunjukkan semakin baik pengalaman yang konsumen dapat ketika konsumen menggunakan provider maka akan semakin positif sikap konsumen.
2. Terdapat pengaruh positif dan Signifikan Teman Sebaya terhadap Sikap Konsumen menggunakan kartu provider pada mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi angkatan 2017 dan 2018. Hal ini menunjukkan semakin tinggi pengaruh yang didapat konsumen dari Teman Sebaya mengenai kartu provider semakin positif sikap konsumen.
3. Terdapat pengaruh positif dan Signifikan Pengalaman Konsumen dan Teman Sebaya terhadap Sikap Konsumen menggunakan kartu provider pada mahasiswa prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jambi angkatan 2017 dan 2018. Hal ini bahwa sikap konsumen dipengaruhi oleh Pengalaman Konsumen dan Teman sebaya.

5.2 Implikasi

1. Implikasi teoritis

Secara teoritis pengalaman konsumen dan teman sebaya mempengaruhi sikap konsumen terhadap sebuah produk. Hal ini diperkuat dengan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh pengalaman konsumen dan teman sebaya terhadap sikap konsumen dalam menggunakan kartu provider. Sehingga implikasi dari penelitian ini telah memperkuat teori sikap konsumen.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini sebagai masukan untuk produsen untuk konsumen untuk membentuk dan meningkatkan sikap konsumen. Adanya fakto-faktor yakni pengalaman dan teman sebaya yang mempengaruhi sikap konsumen, produsen dapat membentuk dan meningkatkan sikap positif konsumen dengan memberikan konsumen pengalaman yang baik ketika menggunakan kartu provider dengan cara meningkatkan kualitas layanan dan kualitas jaringan kartu provider sehingga membentuk dan meningkatkan sikap konsumen dan juga konsumen dapat menggunakan pengalamannya dan teman sebaya untuk menentukan sikapnya terhadap kartu provider.

5.3 Saran

1. Bagi para penyedia jasa internet (produsen) untuk selalu meningkatkan kualitas layanan jasa internetnya agar selalu dapat mempertahankan sikap positif dari konsumen.

2. Untuk para mahasiswa konsumen pengguna kartu provider adar dapat lebih cermat dalam menentukan sikap terhadap suatu produk dengan memperhatikan pengalaman ketika menggunakan provider dan lingkungan sosial sekitar termasuk teman sebaya dalam menentukan sikap dalam menggunakan kartu provider serta hendaknya konsumen memiliki informasi yang tinggi serta mengikuti perkembangan pasar agar lebih mengetahui kualitas produk yang diteliti sehingga dapat menentukan sikap pada produk.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai variabel Sikap Konsuemen diharapkan untuk meneliti dengan variabel bebas yang berbeda guna mengetahui faktor lain yang mempengaruhi sikap konsumen dan juga dapat menambah jumlah populasi dan luas cakupan penelitian untuk mengembangkan ilmu guna menambah pengetahuan/literatur yang baru.