

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2016. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta: Pt Rineka Cipta
- Aminoto, Toto dan Agustina Dwi. 2020. *Mahir Statistika dan SPSS*. Tasikmalay: Edu Publisher
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta :Aswaja Pressindo
- Agung, Putu dan Yuesti, Anik. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bali : Noah Aletheia
- Aisyah, Nur Ismi. Setiawan, Margono. dan Sunaryo. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan (Studi Pada Konsumen Wanita Di Kota Malang). **Jurnal Aplikasi Manajemen**. Vol 12. No 4.
- Ananda, Rusydi, dan Fadhli, Muhammad. 2018. *Statistik Pendidikan (Teori Dan Praktik Dalam Pendidikan)*. Medan : Cv. Widya Puspita.
- Asossoiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia. 2020. *Laporan Survei Internet Apjii*. <https://www.apjii.or.id/>. Diakses 28 Januari 2021.
- Bawono, Anton, dan Shina, Ibnu Fendha Arya. 2018. *Ekonometrik Terapan Untuk Ekonomi Dan Bisnis Islam Aplikasi Degan EvIEWS*. Salatiga : Lp2m Iain Salatiga
- Basuki, Tri Agus. 2018. *Pengantar Ekonometrika (Dilengkapi Dengan Penggunaan EvIEWS)*. Yogyakarta: Katalog Dalam Terbitan.
- Curatman, Aang. Suroso, Agus. Sulisyanto. 2020. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Desmita. 2013. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya
- Dirbarwanto, Dyki Nana, dan Sutrasnawati, Endang. 2016. Pengaruh Customer Experience Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty. **Management Analysis Journal**. Vol 5. No 1
- Dwiastuti, R. Shinta, A. dan Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universita Brawijaya (Ub) Press

- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Deeppublish.
- Goni, Roy. 2007. *Playing To Win Langkah-Langkah Cerdas Di Tengah Gejolak Persaingan "Copycat Economy"*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan, Ali Muhammad. 2015. *Statistik Penelitian Bidang Penelitian, Psikologi Dan Sosial*. Yogyakarta : Parama Publishing.
- Hadija, Lisa. 2017. Pengaruh Teman Sebaya dan Prestasi Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Khadijah Surabaya. **Jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan**. Vol 1. No 2.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps.
- Hamzah, Maria Lies. Awaluddin, Imam. dan Maimunnah Emi. 2016. *Pengantar Statistika Ekonomi*. Lampung : Cv Anugrah Utama Raharja (Aura)
- Handono, Djoharsjah, dan Fuzia, Siva. 2018. Pengaruh Pengalaman, Kepercayaan, Citra, Terhadap Loyalitas Merek Dan Dampaknya Terhadap Sikap Konsumen Pada Perluasan Merek Obat Flu Dan Batuk. **Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia**. Vol 13. No 1.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Indratto, Leli Diana, dan Rmaini, Siti. 2018. Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Konsumen Pada E-Commerce Pada Mahasiswa Pengguna Lazada.Co.Id. **Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi**. Vol 9. No 2.
- Indriasari. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Layanan Taksi Online Go-Car Dikota Makasar. **Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan**. Vol 7. No 1.
- Karmila, Kusri, dan Imelda. 2018. Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Kecap Manis Bango Pada Pasar Modern Kota Pontianak. **Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian**. Vo,7. No 1.
- Kalbamay, Dwitama. 2016. *Cafe Addict: Gaya Hidup Remaja Perkotaan*. **Jurnal. Prodi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial, dan Politik Universitas Airlangga**.
- Kemendikbud. 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring*. <http://Badanbahasa.Kemdikbud.Go.Id/>). (Diakses 27 September 2020)
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: Pt Raja Grafindo

- Khotimah, Khusnul. Pasolo, Fachrudin. dan Wati, Rastra Fitria. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Food Point Mall Jayapura. *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*. Vol 5. No 2.
- Khotimah, Husnul. Khapid, Muhammad. dan Pujiati Muhammad. 2016. Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Mahasiswa Dalam Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Minat Beli. *Jurnal Of Economic Education*. Vol 5. No 2.
- Kurniawan, Widhi Agung, dan Puspaningtyas, Zarah. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandida Buku
- Kusnaeni, Luluk Nuri. Yulianto, Edy. dan Sunarti. 2017. Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*. Vol 47. No 2.
- Kusumawati, Pratama Ika, dan Sutopo. 2013. Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran The House Of Raminten Yoyakarta). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 2. No 2.
- Kotler, Philip, dan Keller, Lane K. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Indeks.
- Lolombulan, H Julius. 2020. Analisis Data Statistik Bagi Penelitian Kedokteran Dan Kesehatan. Yogyakarta: Andi
- Machali, Imam. 2015. *Statistik Itu Mudah Menggunakan Spss Sebagai Alat Bantu Statistik*. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata.
- Martono, Agung Ndaru. 2010. Studi Tentang Antecedent Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada I-Cos Coffe Shop Semarang. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol IX, No.1.
- Marzuki, Agustina. Armereo, Crystha. Rahayu, Pipit Fitri. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Moenir, 2015, *Manajemen Pelayanan Umum Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyawati Rizka, Kumadji Andriani, Kusumawati Andriani. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Adminitrasi Bisnis*. Vol 24. No 1
- .

- Nuryadi, Astuti, Dewi Tutut, Utami, Sri Endang, dan Budiantara M. 2017. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta : Sibuku Media
- Nurachma, Aulia Yasin'ta, dan Arief, Sandy. 2017. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Ips Sma Ksastrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*. Vol 6. No 2.
- Ormord, Ellis Jeane. 2008. Psikologi Pendidikan Membantu Siswa Tumbuh Dan Berkembang. Jakarta: Erlangga.
- Padmomartono, Sumardjo. 2014. *Konseling Remaja*. Yogyakarta: Ombak.
- Perdana, Echo. 2016. *Olah Data Skripsi Dengan Spss 22*. Bangka Belengkung: Lab Kom Manajemen Fe Ubb
- Prastyo, Hari. 2017. *Statisti Dasar: Sebuah Panduan Untuk Peneliti Pemula*. Mojokerto: Lembaga Pendidikan Dan Pelatihan: Internasional English Institute Of Indonesia.
- Pramudita, Ariana Yoana, dan Japarinto, Edwin. 2013. Analisa Pengaruh Customer Value Dan Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Di Dee Casteel Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol 1. No 1.
- Prasetjo, Ristiyanti, dan Ihalauw, J.O.I John. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Dani
- Priansa, Donni J. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Qomusuddin, Fanani Ivan. 2019. *Statistik Pendidikan (Lengkap Dengan Aplikasi Ibm Spss Statistik 20.0)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ramadhan, Fathu M Afif, dan Pangestuti Edriana. 2018. Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ekolabel (Studi Pada Produk Ultrajaya). *Jurnal Adminitrasi Bisnis*. Vol 57. No 1.
- Ramadhani, Abdullah. Alamanda, Turipanam Dini. Sudrajat Hendri. 2012. Analysis of Consumer Attitude Using Fishbein Multi-Attributes Approach. *International Journal Of Basic And Applied Science*. Vol 1. No 1.
- Radjab, Enny, dan Jam'an, Andy. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Makasar : Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Rahman, Agus Abdul. 2014. *Psikologi Sosial Integrasi Pengetahuan Wahyu Dan Pengetahuan Empirik*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada
- Rajumesh, Sivaraja. 2014. The Impact of Consumer Experience on Brand Loyalty: The Mediating Role of Brand Attitude. *International Journal of Management and Social Sciences Research (IJMSSR)*. Vol 3. No 1.
- Riduwan. 2012. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sa'adah, Lailatul. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jombang : LPPM Universitas KH.A. Wahab Hasbullah.
- Santosa. 2018. *Statistika Hospotalitas : Edisi Revisi*. Yogyakarta Deepublish
- Santosa, Slamet. 2009 *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santrock, John W. 2003. *Adolenscence Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*.
- Schiffman, Leon, dan Kanuk, Lazar L. 2008. *Perillaku Konsumen*. Jakarta: Pt Indeks.
- Schmitt, B. 2010. *Eksperience Marketing: Concept, Framework, And Customer, Insight*. Usa: Nowpublisher.
- Setiadi, J Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen..* Jakarta: Prenada Media Grup.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Indonesia
- Siyoto, Sandu, dan Sodik, Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penellitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Siregar, Sofyan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Kencana
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press

- Suryanto. 2007. *Smart In Enterpreneurship : Revolusi Strategis Mengubah Proses Bisnis Untuk Meledakan Perusahaan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanti, Noor Dewi, dan Riptiono, Sulis. 2019. Pengaruh Customer Experince, Utilitarian Benefit Dan Hedonic Benefit Terhadap Intention To Recommeded Melalui Customer Satifaction. **Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan**. Vol 13. No 2
- Suwatra, Wayan. 2014. *Sosiologi Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwendra, Wayan. 2018. *Mengintip Sarang Iblis Moral*. Bali: Nila Cakra
- Syahrum, dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media.
- Usvita, Mega. 2013. Pengaruh Iklan Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Cream Wajah Ponds Pada Mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan. **E-Journal. Apresiasi Ekonomi**. Vol. 1. No 1.
- Vitadiani, Ratna, dan Mudiantono. 2016. Analisis Pengaruh Sponsorship, Pengalaman Konsumen, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Kesadaran Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Ekspariat Penerbangan Domestik Garuda Indonesia). *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 5, No 4.
- Wicaksono dan Susanta. 2017. Pengaruh Citra Merek Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Sneakers Merk Converse Pada Pengguna Sepatu Sneakers Merk Converse Dikota Malang. **Jurnal Ilmu Adminitrasi Dan Bisnis**. Vol 6. No 2.
- Widiasworo, Erwin. 2019. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta : Araska
- Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika: Teori Dan Aplikasi Untuk Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: Ekonsia
- Winarno, Wahyu Wing. 2017. *Analisis Ekonomotrika Dan Statistika Dengan Eviews*. Yogyakarta : Unit Penerbitan Dan Percetakan Stim Ykpn.
- Winaryo, Kiki. 2017. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siwwa Kelas Xi Ips Di Sma N 1 Rembang Purbalingga*. Skripsi. Universita Negeri Yogyakarta

- Wirawan, Nata. 2016. *Cara Mudah Memahami Ststistika Ekonomi Dan Bisnis (Statistik Deskriptif)*. Denpasar : Keraras Emas.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Kencana.
- Yuniarti, Sri Wahyuni. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Yusuf, Syamsu. 2014. *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Yusnita, M. 2020. *Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen*. Semarang : Alprin.
- Zaitun. 2016. *Sosiologi Pendidikan Teori Dan Aplikasinya*. Pekanbaru: Kreasi Edukasi
- Zahra, Hayyuna. Suharyo, dam Yulianto.2016. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Sikap Dan Niat Pembelian Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Di Rumah Makan Kimbap Rina, Malang). **Jurnal Adminitrasi dan Bisnis**. Vol 37. No 2.