

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perbankan suatu lembaga keuangan kepercayaan masyarakat yang memegang peranan penting dalam sistem perekonomian, sehingga dapat dikatakan bank merupakan urat nadi dari sistem keuangan yang beraktifitas menerima simpanan dari masyarakat yang kemudian dana yang terkumpul dari masyarakat tersebut disalurkan kembali ke masyarakat dalam bentuk kredit. Sebagian badan usaha yang bergerak dalam bidang jasa, kepercayaan dari semua pihak yang terkait adalah hal yang sangat penting, baik bagi pemilik, pengelola bank maupun masyarakat sebagai pengguna jasa bank.

Bank adalah lembaga keuangan yang kegiatan utamanya adalah menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali dana tersebut ke masyarakat serta memberikan jasa bank lainnya menurut Kasmir (2016:3). Peranan bank diantaranya memberikan kredit kepada para nasabah, baik kredit perorangan maupun kredit lembaga atau kredit perusahaan, sehingga pendapatan bank dari kredit yang merupakan bunga sumber utama pendapatan bank. Bila diperhatikan neraca bank akan terlihat bahwa sisi aktiva bank akan didominasi oleh besarnya jumlah kredit. Demikian juga bila diamati dari sisi pendapatan bank, akan ditemui bahwa pendapatan terbesar bank adalah dari pendapatan bunga provisi atau komisi kredit.

Menurut Kasmir, (2015:81) kredit adalah suatu penyerahan uang atau tagihan yang nilainya bisa ditukar dengan uang berdasarkan persetujuan atau kesepakatan

pinjam meminjam antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak peminjam untuk melunasi hutangnya setelah jangka waktu tertentu dengan bunga jumlah imbalan atau pembagian hasil keuntungan.

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk merupakan salah satu perbankan milik Negara (BUMN) yang terdapat di Indonesia. PT. Bank Rakyat Indonesia merupakan lembaga pembiayaan kredit uang bergerak dalam usaha pembiayaan kredit. Memberikan pelayanan kredit kepada nasabah dengan mengharapkan laba yang diperoleh dari bunga kredit. Persaingan yang ketat di dunia pembiayaan kredit ini membuat PT. Bank Rakyat Indonesia harus lebih siap dalam memberikan segala fasilitas kredit bagi nasabahnya. Banyak pesaing yang lebih mudah memberikan kredit dan menawarkan tingkat suku bunga kredit yang lebih rendah.

PT. Bank Rakyat Indonesia berkomitmen membangun hubungan jangka panjang yang didasari atas kepercayaan baik dengan nasabah bisnis maupun perseorangan. PT. Bank Rakyat Indonesia melayani seluruh nasabah dengan standar layanan internasional melalui penyediaan solusi keuangan yang inovatif. PT. Bank Rakyat Indonesia ingin dikenal karena kinerja. Sumber daya manusia dan kerja sama tim yang terbaik. Dengan mewujudkan pertumbuhan dan dalam mendorong pertumbuhan jangka panjang Indonesia dan selalu menghasilkan imbal baik yang tinggi secara konsisten bagi pemegang saham.

Seperti diketahui, Covid-19 telah menekan berbagai sektor bisnis. Selain melemahkan permintaan kredit, kualitas kredit juga memburuk karena bisnis debitur mulai terganggu yang mendorong peningkatan restrukturisasi kredit. Dalam

penyaluran Kredit Usaha Rakyat PT. Bank Rakyat Indonesia tumbuh selektif atau mengejar pertumbuhan di segmen yang dinilai tidak terdampak Covid-19.

Semua persyaratan pemberian kredit dan proses pengembalian kredit serta akibat hukumnya adalah hasil kesepakatan dan dituangkan dalam akta perjanjian yang disebut kontrak kredit (Kasmir, 2015:82). Mengingat begitu pentingnya kegiatan penyaluran kredit, PT. Bank Rakyat Indonesia memberikan strategi dalam penyaluran kredit di masa pandemi untuk pengembangan usaha produktif maupun konsumtif dan kestabilan ekonomi di masa pandemi juga penyalur Kredit usaha Rakyat dengan program pemerintah seperti bantuan Presiden. Fasilitas pembiayaan ini dapat diberikan kepada semua pemilik usaha mikro dan usaha rumah tangga yang terdampak Covid-19 baik berbentuk perusahaan, kelompok usaha maupun perorangan.

Berdasarkan uraian diatas, dengan keinginan penulis untuk mendalami pengetahuan mengenai proses pemberian kredit dalam masa pandemi, penulis tertarik untuk memilih judul **“Strategi Bisnis PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Jambi dalam Penyaluran Kredit di Masa Pandemi”**.

## **1.2 Masalah Pokok Laporan**

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah, dalam hal ini masalah yang harus diketahui adalah Bagaimana strategi bisnis yang dilakukan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia dalam penyaluran kredit atau Kredit Usaha Rakyat di masa pandemi.

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan**

### **1.3.1 Tujuan Penulisan**

Sesuai dengan masalah pokok diatas, maka dalam penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui strategi bisnis yang dilakukan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia dalam penyaluran kredit atau Kredit Usaha Rakyat di masa pandemi.

### **1.3.2 Manfaat Penulisan**

Penelitian yang telah dilakukan penulis ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak berikut ini:

1. Bagi Perusahaan

Laporan ini dapat memberikan saran perbaikan atau masukan bagi perusahaan dimasa yang akan datang, khususnya pada proses penerimaan Kredit Usaha Rakyat kepada nasabah dimasa pandemi sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

2. Bagi Penulis

Laporan ini sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dari Program Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan sekaligus untuk memperoleh gelar Ahli Madya.

3. Bagi Pembaca

Laporan ini dapat digunakan sebagai menambah wawasan, pengetahuan, referensi, acuan perbandingan untuk melanjutkan penelitian selanjutnya.

#### 4. Bagi Akademisi

Laporan ini diharapkan dapat menyediakan petunjuk informasi untuk menambah wacana keakademisian khususnya bagi perkembangan perekonomian yang semakin maju.

### **1.4 Metode Penulisan**

#### **1.4.1 Jenis Data**

Dalam penelitian ini digunakan dua jenis data yaitu:

##### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh di lapangan secara langsung dari sumber aslinya. Dalam penelitian ini data primer diperoleh langsung dari PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Jambi.

##### 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapatkan tidak secara langsung dari objek atau subjek penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data sekunder adalah artikel, literatur, serta situs internet yang berkenaan dengan penelitian yang dilakukan.

#### **1.4.2 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

##### a. Observasi (Pengamatan)

Pengamatan merupakan suatu teknik atau cara pengumpulan data yang akurat sesuai dengan masalah yang dibahas yaitu melakukan pengamatan

langsung pada objek penulisan yang di jalankan di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Jambi.

b. Interview (Wawancara)

Wawancara merupakan pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung ke perusahaan, yaitu dengan menyiapkan beberapa pertanyaan ke pihak perusahaan yaitu wawancara langsung dengan beberapa staf karyawan yang bersangkutan.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka yaitu pengumpulan data atau informasi yang bersumber dari literature atau berbagai buku yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.

### **1.4.3 Metode Analisis**

Metode analisis adalah suatu metode yang digunakan untuk mengolah hasil penelitian guna memperoleh suatu kesimpulan. Metode analisis yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif merupakan sebuah metode yang lebih menekankan pada penelitian yang bersifat memberikan gambaran secara jelas dan sesuai dengan fakta di lapangan. Dan metode penelitian kualitatif, metode yang dikenal memberikan gambaran terhadap suatu objek melalui teknik analisis tersebut.

## **1.5 Waktu dan Lokasi Magang**

### **1.5.1 Waktu Magang**

Penulis melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Lapangan atau magang ini pada saat memasuki semester ke-6 Akuntansi Program Diploma III Universitas Jambi yang telah ditetapkan selama 2 bulan, mulai 8 Februari 2021 – 8 April 2021.

### **1.5.2 Lokasi Magang**

Kegiatan magang dilaksanakan di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Jambi :

Alamat : Jl. Jenderal Sudirman, RT 07 Kel. Tambak Sari, Kec. Jambi Selatan  
Kota Jambi

Telp : 31213

Fax : (0741) 31214

Email : callbri@bri.co.id

Website : <http://www.bri.co.id>

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan laporan ini, sistematika penulisan terdiri dari IV (empat) bab sebagai berikut :

### **BAB I : Pendahuluan**

Pendahuluan merupakan bab yang menjelaskan latar belakang masalah,, masalah pokok laporan, tujuan dan manfaat penulisan, metode penulisan, waktu dan lokasi magang serta sistematika penulisan.

## **BAB II : Landasan Teori**

Bab ini berisikan teori yang menjelaskan tentang definisi pengertian kredit, jenis-jenis kredit, tujuan dan fungsi kredit, pengertian kredit usaha rakyat, penyaluran kredit di masa pandemi.

## **BAB III : Pembahasan**

Bab ini berisi pembahasan mengenai gambaran umum instansi pemerintah yang menjadi objek penelitian yang berisikan sejarah singkat, struktur organisasi, serta aktivitas usaha perusahaan, identifikasi kegiatan yang menjadi sasaran teori.

## **BAB IV : Simpulan dan Saran**

Bab ini merupakan bab penutup, berisi kesimpulan dari hasil pembahasan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan tambahan pemikiran dan masukan yang baik bagi perusahaan khususnya dari pihak-pihak lain dari pada umumnya.