

DAFTAR PUSTAKA

- Hestanto. 2007. “Pemasaran Menurut Para Ahli”, <https://Www.Hestanto.Web.Id/Pemasaran-Menurut-Para-Ahli/>, Diakses Pada 12 Mei 2021 Pukul 14.27.
- Lupiyoadi Rambat. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa, Berbasis Kompetensi. Edisi 3. Salemba Empat : Jakarta.
- Musjab Imam. 2021. “Ahli Asuransi”, <https://ahliasuransi.com/>, diakses pada 14 mei 2021 pukul 11.00.
- Pfimegalife. 2018. “Pengertian Asuransi dan Istilah-Istilahnya” , <https://www.pfimegalife.co.id/literasi-keuangan/proteksi/read/pengertian-asuransi-dan-istilah-istilahnya>, diakses pada 13 mei 2021 pukul 10.45.
- Pahlevi. 2019. “Pengertian Prosedur, Manfaat dan Karakteristik”, <http://www.google.com/s/www.pahlevi.net/pengertian-prosedur/>, diakses pada 14 mei 2021 pukul 12.45.
- Wikipedia. 2020. “Asuransi”,<https://id.wikipedia.org/wiki/Asuransi>, diakses pada 13 mei 2021 pukul 10.00.