

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.7. Definisi Konseptual	10
1.8. Definisi Operasional	11

BAB II KAJIAN TEORETIK

2.1 Pembelian Impulsif	
2.1.1 Pengertian Pembelian Impulsif.....	13
2.1.2 Proses Dalam Pembelian Impulsif.....	17
2.1.3 Karakteristik Pembelian Impulsif.....	18
2.1.4 Faktor-Faktor Penyebab Pembelian Impulsif	20
2.1.5 Jenis-Jenis Pembelian Impulsif	28
2.1.6 Dampak Pembelian Impulsif	28
2.1.7 Indikator Pembelian Impulsif	29
2.1.8 Sintesis Pembelian Impulsif	30
2.2 Literasi Ekonomi	
2.2.1 Pengertian Literasi	30
2.2.2 Jenis-Jenis Literasi	32
2.2.3 Tujuan Literasi	34
2.2.4 Manfaat Literasi	34
2.2.5 Pengertian Ekonomi	35
2.2.6 Jenis-Jenis Ilmu Ekonomi	38
2.2.7 Manfaat Ilmu Ekonomi	38
2.2.8 Pengertian Literasi Ekonomi	39
2.2.9 Pentingnya Literasi Ekonomi.....	43
2.2.10 Standar Literasi Ekonomi	45
2.2.11 Indikator Literasi Ekonomi	50
2.2.12 Sintesis Literasi Ekonomi	52
2.3 Kontrol Diri	
2.3.1 Pengertian Kontrol Diri	52
2.3.2 Aspek-Aspek Kontrol Diri	58
2.3.3 Langkah-langkah untuk Mengontrol Diri	60

2.3.4 Aspek Kontrol Diri	63
2.3.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kontrol Diri	66
2.3.6 Mengembangkan Kontrol Diri	67
2.3.7 Indikator Kontrol Diri	68
2.3.8 Sintesis Kontrol Diri	69
2.4 Hasil Penelitian Yang Relevan	70
2.5 Kerangka Berfikir	72
2.6 Hipotesis Penelitian	76

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tempat Penelitian	78
3.2 Desain Penelitian	78
3.3 Variabel Penelitian	79
3.4 Populasi Penelitian	80
3.5 Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1 Angket	81
3.5.2 Wawancara	85
3.5.3 Dokumentasi	85
3.6 Teknik Validasi Instrumen Penelitian	
3.6.1 Uji Validitas	85
3.6.2 Uji Realibilitas	87
3.7 Teknik Analisis Data	
3.7.1 Analisis Deskriptif	89
3.7.2 Uji Normalitas.....	90
3.7.3 Uji Linearitas	91
3.7.4 Uji Homogenitas	92
3.8 Uji Asumsi Regresi	
3.8.1 Uji Autokorelasi.....	92
3.8.2 Uji Multikolineritas	93
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	93
3.9 Uji Model	
3.9.1 Uji Regresi Sederhana	94
3.9.2 Uji Regresi Berganda	95
3.10 Uji Hipotesis	
3.10.1 Uji Parsial (Uji t)	95
3.10.2 Uji Simultan (Uji f)	96
3.11 Koefisiensi determinasi (R^2)	97
3.12 Prosedur Penelitian.....	99

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	100
4.2 Uji Prasyarat Analisis.....	109
4.3 Pengujian Hipotesis.....	127
4.4 Pembahasan	
4.4.1 Pengaruh literasi ekonomi terhadap pembelian impulsif	128
4.4.2 Pengaruh kontrol diri terhadap pembelian impulsif	130

4.4.3 Pengaruh literasi ekonomi dan control diri terhadap pembelian impulsif.....	131
---	-----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	134
5.2 Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA.....	136
----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017-2018	83
Tabel 3.2 Kisi-Kisi angket Literasi Ekonomi (X1).....	84
Tabel 3.3 Kisi-kisi angket kontrol diri (X2).....	85
Tabel 3.4 Kisi-kisi angket pembelian impulsif (Y).....	86
Tabel 3.5 Alternatif Jawaban Angket Penelitian.....	86
Tabel 3.6 ARekapitulasi hasil uji validitas	89
Tabel 3.7 Rekapitulasi hasil uji reliabilitas	91
Tabel 4.1 Deskriptif statistik pembelian impulsive (Y)	103
Tabel 4.2 Distribusi frekuensi pembelian impulsive (Y)	104
Tabel 4.3 Deskriptif statistik variabel literasi ekonomi (X ₁)	106
Tabel 4.4 Distribusi frekuensi variabel literasi ekonomi (X ₁)	107
Tabel 4.5 Deskriptif statistik variabel kontrol diri (X ₂)	109
Tabel 4.6 Distribusi frekuensi variabel kontrol diri (X ₂)	110
Tabel 4.7 Hasil uji normalitas variabel literasi ekonomi (X ₁)	112
Tabel 4.8 Hasil uji normalitas variabel kontrol diri (X ₂)	113
Tabel 4.9 Hasil uji normalitas variabel pembelian impulsive (Y)	115
Tabel 4.10 Hasil uji linearitas literasi ekonomi (X ₁).....	117
Tabel 4.11 Hasil uji linearitas control diri (X ₂)	117
Tabel 4.12 Hasil Uji Homogenitas.....	118
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	119
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolioneritas	120
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	121
Tabel 4.16 Hasil Uji regresi linear berganda	123
Tabel 4.17 Hasil Uji parsial (X ₁) terhadap (Y)	125
Tabel 4.18 Hasil Uji parsial (X ₂) terhadap (Y)	126
Tabel 4.19 Hasil Uji simultan	128
Tabel 4.20 Hasil uji koefisien determinasi.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Teori Ekonomi	5
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	78
Gambar 3.1 Bagan Prosedur Penelitian	101
Gambar 4.1 Diagram Batang variabel pembelian impulsive (Y).....	105
Gambar 4.2 Diagram Batang Literasi Ekonomi (X_1).....	108
Gambar 4.3 Diagram Batang kontrol diri (X_2).....	111
Gambar 4.4 Grafik Normal P.P Plot Literasi Ekonomi (X_1)	113
Gambar 4.5 Grafik Normal P.P Plot Kontrol diri (X_2)	114
Gambar 4.6 Grafik Normal P.P Plot Pembelian Impulsif.....	116
Gambar 4.7 Grafik Scatterplot	122

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar nilai ekonomi mikro dan ekonomi makro	144
2. Format wawancara observasi awal	146
3. Kisi-kisi uji coba instrument penelitian	148
4. Angket uji coba penelitian	150
5. Kisi-kisi angket peneltian.....	156
6. Angket Penelitian	158
7. Uji validitas angket literasi ekonomi	164
8. Uji validitas angket control diri	169
9. Uji validitas angket pembelian impulsif	173
10. Hasil uji reliabilitas	177
11. Tabulasi angket literasi ekonomi	178
12. Tabulasi angket control diri	184
13. Tabulasi angket pembelian impulsif (Y).....	190
14. Olahan data.....	196

