

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan mengenai pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas Jambi angkatan 2017 dan 2018 disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh negatif literasi ekonomi terhadap pembelian impulsif pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas jambi angkatan 2017 dan 2018 yang ditunjukkan oleh nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} yaitu $-0,9080 < 1,65573$ dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$.
2. Terdapat pengaruh negatif kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas jambi angkatan 2017 dan 2018 yang ditunjukkan oleh nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} yaitu $-0,4854 < 1,65573$ dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada mahasiswa pendidikan ekonomi universitas jambi angkatan 2017 dan 2018 yang ditunjukkan oleh nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} atau $52,337 > 3,06$ dan variabel literasi ekonomi dan kontrol diri memberikan kontribusi atau sumbangan positif sebesar 0,430 atau 43% terhadap pembelian impulsif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran-saran antara lain:

1. Bagi mahasiswa

Diharapkan kepada mahasiswa untuk meningkatkan serta mengimplementasikan pemahaman mengenai literasi ekonomi yang dimilikinya sehingga dapat mengontrol dan mengendalikan diri agar dapat menghindari pembelian secara berlebihan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang akan meneliti mengenai variabel pembelian impulsif yang sama atau serupa diharapkan meneliti dengan variabel bebas yang berbeda guna mengetahui faktor lain yang mempengaruhi variabel dependen tersebut.