

DAFTAR PUSTAKA

Daryanto, 2011. Manajemen Pemasaran. Cetekan 1. Bandung : Satu Nusa
Yogyakarta.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Universitas Negeri
Malang: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th
Edition, Pearson Education, Inc.

Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, In Media,
Yogyakarta.

Widjojo, Handiyanto., Widjaja, Suherman., Poniman, R., Handoko, R.,
Wibowo, Al., Hartono, Y., Sari, FM dan Oktavian, Ferdy. (2017).
Sari-Sari Pemasaran dan Aplikasinya di Dunia Bisnis. Cetakan
Kedua. Jakarta : Prasetya Mulya Publishing.

[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-
content/uploads/2019/02/Jurnal%20Widia%20Ariani%202%20\(02-01-19-
02-25-25\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/02/Jurnal%20Widia%20Ariani%202%20(02-01-19-02-25-25).pdf)

[https://www.academia.edu/18405353/Analisis Sales Call Sebagai Bentu
k Komunikasi Pemasaran Jasa Oleh Hotel Santika Premiere Malang](https://www.academia.edu/18405353/Analisis_Sales_Call_Sebagai_Bentuk_Komunikasi_Pemasaran_Jasa_Oleh_Hotel_Santika_Premiere_Malang)

[http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6292/142204094.pd
f?sequence=1&isAllowed](http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6292/142204094.pdf?sequence=1&isAllowed)

https://www.proweb.co.id/articles/penjualan/sales_call_planning.html

