

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi penghimpunan dan penyaluran dana di BMT Amanah, faktor pendukung dan faktor penghambat dari penghimpunan dan penyaluran dana yang dilakukan oleh BMT Amanah serta strategi BMT Amanah dalam mengatasi dampak rentenir dimasyarakat. Adapun jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode observasi langsung dengan teknik wawancara mendalam, yang selanjutnya dianalisa untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternalnya. Kemudian faktor-faktor tersebut dianalisa dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian ini yaitu strategi penghimpunan yang dilakukan BMT Amanah dengan menggunakan strategi promosi dan sosialisasi serta sistem jemput bola. Sistem penyaluran BMT Amanah dilakukan dengan menggunakan strategi melakukan sistem pengelompokkan, melakukan pendekatan silaturahmi, sistem kupon dan aksi peduli sosial. Adapun faktor-faktor pendukung dalam penghimpunan dan penyaluran dana BMT yaitu : 1) mayoritas masyarakat beragama islam, 2) terletak ditempat yang strategis, 3) kepercayaan nasabah, 4) segmen pasar yang luas, 5) memiliki SDI yang berkualitas dan religius, 6) pelayanan yang cepat dan tidak rumit. Sedangkan faktor penghambat dalam penghimpunan dan penyalurannya yaitu : 1) kurangnya pengetahuan masyarakat tentang prinsip syariah dan BMT, 2) persaingan antar lembaga keuangan, 3) persepsi masyarakat tentang prinsip syariah yang rumit dan sama dengan prinsip konvensional, 4) media promosi yang kurang efektif, 5) adanya ketimpangan antara kebutuhan masyarakat dengan penawaran BMT. Kemudian strategi yang dapat dilakukan BMT Amanah dalam mengatasi dampak rentenir adalah meningkatkan peran BMT sebagai lembaga keuangan syariah yang terdapat di daerah tersebut, memanfaatkan teknologi untuk kemudahan operasional maupun kemudahan bagi nasabah, menjaga hubungan baik dengan nasabah dan masyarakat sekitar, meningkatkan promosi tentang kelebihan produk bagi hasil yang dimiliki BMT serta memanfaatkan peluang sebagai lembaga syariah pertama.

Kata kunci : Strategi penghimpunan dan penyaluran, faktor pendukung dan penghambat, upaya mengatasi dampak rentenir, analisis SWOT.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the strategy of collecting and distributing funds at BMT Amanah, the supporting and inhibiting factors of the collection and distribution of funds carried out by BMT Amanah and the strategy of BMT Amanah in overcoming the impact of moneylenders in the community. The type of research conducted in this study is a field research using qualitative methods. This study uses direct observation method with in-depth interview technique, which is then analyzed to determine internal factors and external factors. Then these factors were analyzed using SWOT analysis. The results of this study are the collection system carried out by BMT Amanah by using promotion and socialization strategies and the ball pick-up system. The BMT Amanah distribution system is carried out using a strategy of grouping systems, taking a friendly approach, coupon system and social care actions. The supporting factors in the collection and distribution of BMT funds are: 1) the majority of the community is Muslim, 2) it is located in a strategic place, 3) customer trust, 4) wide market segment, 5) has quality and religious human resources, 6) fast and uncomplicated service. While the inhibiting factors in the collection and distribution are: 1) lack of public knowledge about sharia principles and BMT, 2) competition between financial institutions, 3) public perception of sharia principles which are complicated and the same as conventional principles, 4) less effective promotional media, 5) there is an imbalance between the needs of the community and the supply of BMT. Then the strategy that BMT Amanah can do in overcoming the impact of moneylenders is to increase the role of BMT as a sharia financial institution in the area, utilize technology for operational convenience and convenience for customers, maintain good relations with customers and the surrounding community, increase promotion of profit sharing products owned by BMT and take advantage of the opportunity as the first sharia institution.

Keywords : *Collection and distribution strategy, supporting and inhibiting factors, efforts to overcome the impact of moneylenders, SWOT analysis.*