



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH PRODUK INVESTASI LOGAM
MULIA PADA PT PEGADAIAN (PERSERO) SYARIAH KOTA JAMBI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

OLEH :

PIPIT ANDRIANI

NIM. C1F016029

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JAMBI

2021