

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul ***“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Produk Investasi Logam Mulia Pada PT Pegadaian (Persero) Syariah Kota Jambi”***. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa seberapa besar pengaruh dari faktor pribadi, psikologi, sosial dan budaya terhadap keputusan nasabah dalam memilih investasi logam mulia. Untuk variabel dependen (y) yaitu keputusan nasabah, untuk variabel independen (x) yaitu faktor pribadi, psikologi, sosial dan budaya. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih produk investasi logam mulia pada PT Pegadaian (Persero) Syariah Kota Jambi menggunakan alat analisis uji F, uji t dan regresi linear berganda dimana data diolah menggunakan program Software SPSS 22. Sampelnya adalah nasabah PT Pegadaian Persero Syariah Kota Jambi. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa faktor pribadi berpengaruh positif dan signifikan, dengan level signifikansi variabel pribadi sebesar $0.000 < 0.05$, psikologi berpengaruh positif dan signifikan, hal ini terlihat dari nilai signifikansi yakni $0.000 < 0.05$, sosial berpengaruh positif dan signifikan, dengan level signifikansi yakni $0.000 < 0.05$. Dan budaya berpengaruh positif dan signifikan, hal ini terlihat dari nilai signifikansi yakni $0.017 < 0.05$.

Kata Kunci : Pribadi, Psikologis, Sosial, Budaya dan Keputusan Nasabah

ABSTRACT

This study entitled "Analysis of Factors Affecting Customer Decisions in Choosing Precious Metal Investment Products at PT Pegadaian (Persero) Syariah Jambi City". The purpose of this study was to determine and analyze the influence of factors such as personal, psychological, social and cultural factors on customer decisions in choosing precious metal investments. For the dependent variable (y), namely customer decisions, for the independent variable (x), namely personal, psychological, social and cultural factors. The research method used is descriptive quantitative, to analyze the factors that influence customer decisions to choose precious metal investment products at PT Pegadaian (Persero) Syariah Jambi City using analysis tools F test, t test and multiple linear regression where the data is processed using the SPSS 22 software program. The sample is customers of PT PegadaianPerseroSyariah Jambi City. Based on the research results, it is found that personal factors have a positive and significant effect, with a significance level of personal variables of $0.000 < 0.05$, psychology has a positive and significant effect, this can be seen from the significance value of $0.000 < 0.05$, social has a positive and significant effect, with a significance level of $0.000 < 0.05$. And culture has a positive and significant effect, this can be seen from the significance value, namely $0.017 < 0.05$.

Keywords: *Personal, Psychological, Social, Cultural and Customer Decisions*