

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, & Zein. (2009). *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*. Mitra Wacana Media.
- Afzalurrahman. (2000). *Muhammad as a Treader (Muhammad sebagai seorang pedagang)*. Yayasan swarna Bhomi.
- Aizid, & Rizem. (2011). *Muntah Uang dengan Invesatasi Logam-logam mulia* (Buku Biru).
- Alamul Huda. (2019). PERAN PEREMPUAN DALAM PEMBERDAYAAN EKONOMI SYARIAH. *Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Amir, A., Junaidi, & Yulmardi. (2009). *Metode Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*. IPB Press.
- Amstrong, Philip, G., & Kotler. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran* (satu). Prehanlindo.
- Andreany, & Dita. (2011). *Analisis Pengaruh Dana Pihak ketiga, tingkat bagi Hasil dan Non-Performing Financing Terhadap Bagi Hasil Pasa Perbankan Syariah di Indonesia*. Simposiun Nasional.
- Arifin, & Zainul. (2009). *Dasar-dasar manajemen Bank Syariah*. Azkia Publisher.
- Arthesa, Ade, Handiman, & Endia. (2016). Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank. In *Ekonomi Dan Bisnis*. Indeks, Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Unversitas Jambi.
- Basyir, A. A. (2000). *Asas-asas Hukum Muamalat: Hukum Peradata Islam*. . (U.

Press (ed.)).

Budianto, & Apri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
Ombak.

Djazuli, A. (2016). *Kaidah-kaidah Fikih: Kaidah hukum Islam Dalam menyelesaikan Masalah-masalah yang praktis*. Kencana.

Faisal. (2012). *Persepsi dan perilaku masyarakat terhadap bank syariah di Kota Padangsidempuan*. Institut Agama Islam Negeri.

Ghozali. (2016). *Dasa-dasar Kuantitatif dan Kualitatif* (Yoga Pratama (ed.)).

Hamzah. (2019). Pendidikan kewirausahaan berbasis nilai-nilai Al Quran.
Piluwang, 1(2), 171–191.

Hidayat, T. (2011). *Buku Pintar Investasi Syariah*. Media Kita.
<http://www.dsnmui.or.id>.

HS, S., & Sutrsno, B. (2014). *Investasi di Indonesia*. Rajawali Pers.

Huda, N., & Mustafa, E. N. (2018). *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*.
Kencana.

Imam, M. (2016). *Fiqih Muamalah Kontemporer*. PT Raja Grafindo Persada.

Khairinal. (2016). *Menyusun: Proposal, Skripsi, Tesis & Disertasi*. Salim Media
Indonesia.

Kotler, & Philip. (2015). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 3).

Lamb, & W., C. (2001). *Pemasaran* (pertama). Salemba Empat.

Lilis, & Aristiyani. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih tabungan emas pegadaian syariah: Cabang Gunung sari balik papan*.

- Lisara, W. L. (2017). *Pengaruh Modal dan Pembiayaan Arrum Terhadap Perkembangan Usaha Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Solo Baru* (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Surakarta).
- Maharani, & Dewi. (2019). *Analaisis pengaruh investasi dan tenaga kerja Terhadap produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Di Sumatera Utara*”.
Intiqad: <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/intiqas/article/view/725>.
- Nafik, & Muhammad. (2009). *Bursa Efek dan Investasi Syariah*. PT Serambi Ilmu Semesta.
- Nurwahana. (2017). *Analisis prinsip ekonomis Islam Produk Investasi Emas pada Pegadaian Syariah (Studi Pegadaian Syariah Cabang Hasanuddin gowa)*.
- Pegadaian.co.id. (2018). *Pegadaian Syariah*. Pegadaiansyariah.Co.Id.
- Pudji, & Susilowati. (2008). *Pelaksanaan Gadai Dengan Sistem Syariah Di Perum Pegadaian Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Puji, C. (2011). *8 Kunci Sukses Investasi Emas*. Sophia Timur.
- Putra, Srikandi, Kumadji., & Edi, Y. (2018). Pengaruh Diskon Terhadap Minat beli serta dampaknya pada keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(2), 184–193.
- Schiffman, Leon, & Lesie, L. K. (2018). *Perilaku Konsumen Alih bahasa oleh Zoelkifli Kasip* (Indeks (ed.); Ketujuh).
- Soebachman, & Agustianan. (2011). *Cepat kaya dengan Investasi*. Syuara Garfindo Persada.
- Sudarsono. (2006). *Investasi*. Prenhalindo.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.

Sumarwan, & Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.

Waluyo. (2014). *Fiqih Muamalah*. CV Gerbang Media Aksara.

Yuliana, I. (2010). *Investasi Produk Keuangan Syariah*.

Yulianti, U. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Produk. *Manajemen*, 1(1).

Zamir. (2000). *Analisis Risiko Perbankan Syariah*. Salemba Empat.