

**PENGARUH PERSEPSI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU REFERENSI PADA
MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI
ANGKATAN 2017 UNIVERSITAS
JAMBI**

Skripsi



**OLEH
LULU RATNADILLAH
NIM A1A116005**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JAMBI
JUNI 2021**