

## DAFTAR PUSTAKA

- Rangkuti, Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung:PT.Remaja Rosdakarya.
- David, Fred.R. 2017. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Idiweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Effendi, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung : Alumni.
- Octaviana, Shoraya Lolyta. 2016. “Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Tengah dan DIY Tahun 2013-2014” dalam Jurnal Interaksi Volume 5 (hlm. 33-40). Ilmu Komunikasi Fisip Undip.
- Inayah, Nurul. Heriyani.A dan Khaerudin.I. 2017. “Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di PT.Cirebon Electric Power”.
- Budiarti, Mailanny dan Santoso Tri Raharjo. 2016. “*Corporate Social Responsibility* (CSR) dari sudut pandang perusahaan”.
- Salehuddin. 2017. “Strategi Komunikasi Pelaksanaan Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT.Telkom Regional VII Makasar”. Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas.
- Oktavia, Fenny. 2016. “Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT.Bukit Borneo Sejahtera dengan Masyarakat Desa Long Lunuk” dalam ejournal Ilmu Komunikasi (hlm. 239-253).
- Lestari, Lisa. Hairunnisa dan Kheyene.M. 2018. “Strategi Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan PT.Inhutani II Kabupaten Malinau Provinsi Kalimantan Utara” dalam ejournal Ilmu Komunikasi (hlm.306-320).

- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Wibowo, Dimas Hendika. Zainul.A dan Sunarti. 2015. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)” dalam *Jurnal Administrasi Bisnis* Volume 29 Nomor 1. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Seta, Pembayun. 2014. “Strategi Komunikasi PT.Kaha Event Management Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan”. Jakarta. Fakultas Ilmu Dakwah & Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah.
- Porter, Michael. 1996. *What is Strategy*. Harvard Bussiness Review
- Nurwahidah. 2016. “Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Firdaus, Ferriansyah. 2016. “Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Used Motorcycle Departement dalam Meningkatkan Citra PT.Summit Oto Finance” dalam *Jurnal Visi Komunikasi* Volume 15 Nomor 2 (hlm.286-292).
- Wirman, Welly. Tantri.Y dan Nurjanah. 2017. “Model Perencanaan Komunikasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT.Chevron Pacific Indonesia” dalam *Jurnal Komunikasi* Volume 11 Nomor 2 (hlm.123-134).
- Retnaningsih, Hartini. 2015. “Permasalahan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat”. Jakarta. Pusat Pengkajian Pengolahan Data dan Informasi (P3DI) Sekretariat Jendral DPR RI.
- Prastika, Putri. 2018. “Strategi Komunikasi PT.Pertamina RU II Dumai dan Peningkatan Penghasilan”. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Mulyadi, Mohammad. 2011. “Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya” dalam *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* Volume 15 Nomor 1.
- Tambunan, Josia. 2011. “Manajemen Pemanenan Pada Tanaman Kelapa Sawit (*Elaeis guineensis jaca*) di PT.IIS Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau”. Departemen Agronomi dan Hortikultura Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Apriyanti. 2018. “Perkembangan Karir Karyawan di PT. Asian Agri Desa Subarak Kecamatan Gunung Sahilan Kabupaten Kampar”. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.