



**Pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Konsumen Pada  
Warunk Upnormal Jambi**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelara Sarjana Ekonomi*

**OLEH  
INDRA GUNAWAN**

**RRC1B015093**

**PROGRAM REGULER MANDIRI JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JAMBI**

**2021**