

BAB IV

PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan magang tentang sistem pemasaran asuransi di AJB bumiputera maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Sistem pemasaran yang diterapkan di AJB Bumiputera selama pandemi dari tahun 2020 cenderung pasif dilapangan dan aktif di media sosial.
2. Pandemi covid-19 sangat berdampak besar terhadap pengguna jasa asuransi di AJB Bumiputera hal itu dapat dilihat dengan menurunnya minat dari konsumen jasa asuransi yang menurun pada tahun 2020 dibandingkan beberapa tahun sebelumnya.
3. Menurunnya kepercayaan disebabkan pencairan klaim yang memakan waktu lebih lama dari biasanya
4. Penurunan nasabah yang signifikan persentasenya yaitu ditahun 2020 sebesar 89,28% tertinggi penurunan nya dari beberapa tahun sebelumnya.

4.2 SARAN

Dari Uraian yang telah dijelaskan oleh penulis ditambah dengan kesimpulan maka penulis untuk memberikan saran yaitu

1. Agar AJB Bumiputera menerapkan sistem pemasaran yang lebih aktif lagi selain di media sosial agar masyarakat dapat mau menggunakan asuransi di AJB Bumiputera
2. Bisa menjadikan acuan untuk AJB Bumiputera menerapkan strategi pemasaran dalam meningkatkan pelayanan bagi pengguna jasa asuransi