

DAFTAR PUSTAKA

Amin, Abdullah. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta :Grasindo

Henry, D.J. Psikologi Dasar. (2005). Jakarta : Psikologi UI
<https://www.daya.id/usaha/artikel-daya/keuangan/manajemen-pembayaranasuransi-pada-masa-covid-19>

Mulhadi, 2017 *Dasar-Dasar Hukum Asuransi*, Jakarta: Rajawali Pres

Noviyarni, 2011, Jurnal publikasi ilmiah skripsi dengan judul : *Peranan agen dalam meningkatkan nasabah asuransi syariah di PT Bumiputera syariah cabang ciputat, konsentrasi perbankan syariah*, program studi Muamalah, Fakultas Syariah dan Hukum, diterbitkan Oleh : Universitas Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Oktovina Yesi putranti (2015) Jurnal publikasi Ilmiah Skripsi dengan judul: *Strategi Pemasaran Agen PT Prudential dalam mempertahankan Nasabah Prulink Syariah*, program studi Muamalah, Fakultas Syariah dan Hukum, diterbitkan Oleh : Universitas Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Kotler, Philip..(2013). *Marketing Manajement* , cetakan kedua. Erlangga : Jakarta

Rastuti, Tuti, (2011), *Aspek hukum perjanjian asuransi*, Yogyakarta : Pustaka

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 2 Tahun (1992), *Tentang Usaha Perasuransian*